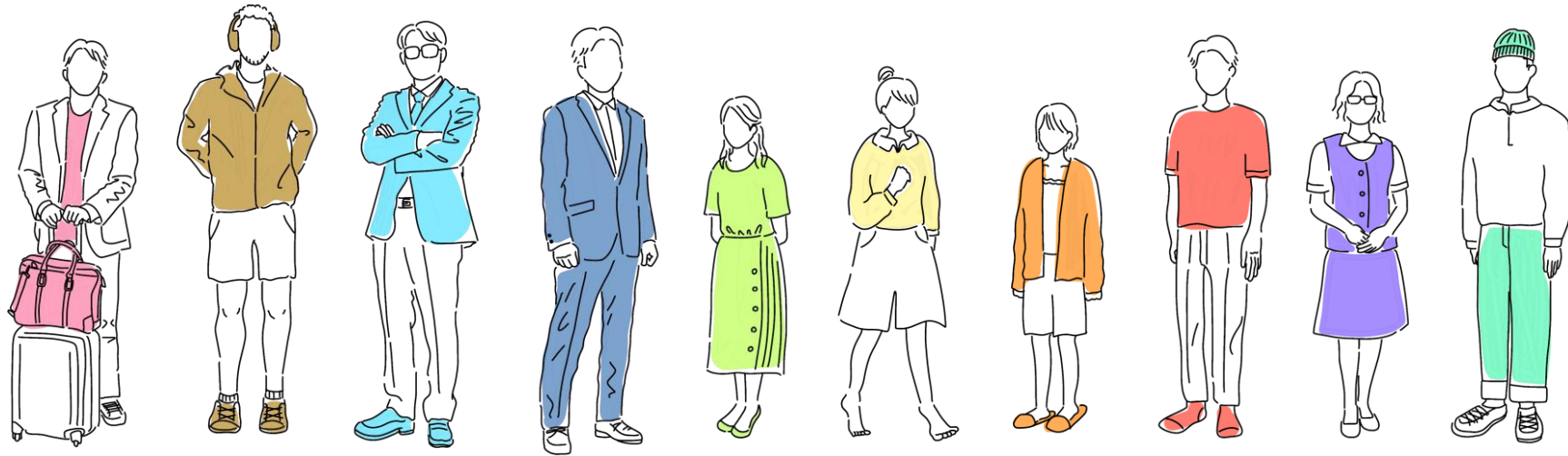




「アプリ利用生活者の大規模実態調査」 10業種のアプリジャンルユーザー調査サンプル公開

2022年4月調査結果



アプリ市場は年々成長・拡大を続けており、
現在、生活者が日常的に利用するツールとして欠かせない存在になっています。
そのため、アプリマーケティングにおける生活者のアプリ利用実態は、
ターゲットインサイトを深く理解する手掛かりとして、非常に重要な情報の一つになっております。

この度アドウェイズでは、定点的な『生活者のアプリ利用実態調査プロジェクト』を始動。
6ヶ月に一度調査を行い、俯瞰的な実態把握に努めてまいります。

今回は第一弾として「アプリ利用生活者の大規模実態調査」の中から、
10業種のアプリジャンルユーザー調査サンプルを公開いたします。

アプリマーケティングに注力してきた、
当社ならではのターゲットインサイト調査結果を、是非ご覧下さい。

調査方法	インターネットリサーチ (調査協力：株式会社クロス・マーケティング)
調査地域	全国47都道府県
調査対象	スマートフォンを保有する15～79歳の男女
調査期間	2022年4月19日（火）～4月25日（月）
有効回答数	SCR：9,285ss 本調査：5,200ss
集計方法	総務省統計局公表（令和4年3月報）の人口推計に沿った 性年代別構成比に合わせてウェイトバック集計

今回のアンケート調査にて、**60業種のアプリ・アプリジャンルの中から**
「自ら好んでよく利用しているアプリ」として選択していることを条件として定義しております。











あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。[自ら好んでよく利用しているアプリ]

選択肢（最大15個まで選択可）

SNS	1	Twitter	ゲーム	32	恋愛シミュレーションゲーム
	2	Instagram		33	スポーツゲーム
	3	Facebook		34	ストラテジーゲーム
	4	LINE		35	カードゲーム・テーブルゲーム
マッチング	5	マッチング (Pairs・Tinderなど)	36	位置情報ゲーム	
写真・動画加工	6	写真・動画加工 (SNOW・CapCutなど)	37	箱庭ゲーム	
ポイント・クーポン	7	ポイント (Ponta・Tカードなど)	ヘルスケア	38	体重・食事管理 (FiNC・あすけんなど)
	8	ポイ活 (モッピー・トリマなど)		39	運動・トレーニング (dヘルスケア・Nike Training Clubなど)
	9	コンビニ・スーパー (ローソン・イトーヨーカドーなど)		40	睡眠管理・瞑想 (熟睡アラーム・Meditopiaなど)
検索エンジン	10	検索 (Google・Yahoo!など)	ファイナンス	41	金融機関 (みずほ銀行・ゆうちょ通帳アプリなど)
EC	11	モール型 (楽天市場・ZOZOTOWNなど)		42	QRコード決済 (PayPay・楽天ペイなど)
	12	個人間取引 (メルカリ・ヤフオク!など)		43	クレジットカード (楽天カード・dカードアプリなど)
	13	ファッション系メーカー・ブランドの直販 (UNIQLO・BEAMSなど)		44	家計簿 (マネーフォワードME・シンプル家計簿など)
	14	ライフスタイル系メーカー・ブランドの直販 (ニトリ・無印良品など)		45	投資・資産運用 (楽天証券iSpeed・PayPay証券など)
	15	ライブコマース (HandsUp・POPOなど)	46	交通 (Suica・PASMOなど)	
電子書籍	16	マンガ (ビッコマ・LINEマンガなど)	飲食・レシピ	47	情報・予約 (ぐるなび・食べログなど)
	17	雑誌 (dマガジン・楽天マガジンなど)		48	飲食系のメーカー・ブランド (マクドナルド・ケンタッキーなど)
	18	小説 (プリ小説・Kindleなど)		49	レシピ (クラシル・クックパッドなど)
音楽・カラオケ	19	音楽 (LINE MUSIC・Spotifyなど)	ニュース・天気	50	宅配・デリバリー (Uber Eats・出前館など)
	20	カラオケ (ポケカラ・JOYSOUND+など)		51	ニュース・新聞 (SmartNews・日本経済新聞 電子版など)
動画配信	21	VOD (Netflix・AbemaTVなど)	旅行・ナビ	52	天気 (Yahoo!天気・ウェザーニュースなど)
	22	YouTube		53	ナビゲーショ (乗換案内・NAVITIMEなど)
	23	TikTok		54	旅行 (じゃらん・トラベルコなど)
	24	ライブ配信 (17LIVE・MixChannelなど)		55	タクシー配車 (DiDi・GOなど)
	25	ゲーム実況配信 (Mirrativ・Mildomなど)		不動産	56
ゲーム	26	RPG	メディカル	57	新型コロナ (ワクチン接種証明書アプリ・COCOAなど)
	27	MMOPRG		58	診療予約・お薬手帳 (EPARKお薬手帳・MySOSなど)
	28	アクションゲーム	教育・勉強	59	教育 (スタディサプリ・Duolingoなど)
	29	バトルロワイヤル・FPS・TPS	就職・転職・バイト	60	就職・転職・バイト (マイナビ・Indeedなど)
	30	パズルゲーム	排他項目	61	当てはまるものはない
	31	音楽ゲーム・リズムゲーム			

60業種のアプリ・アプリジャンルのうち、
今回は**10業種のアプリジャンルユーザーの一部データを公開いたします。**

※クリックすると各ページに移動できます

 旅行アプリユーザー実態調査	P.5
 運動・トレーニングアプリユーザー実態調査	P.15
 銀行アプリユーザー実態調査	P.25
 クレジットカードアプリユーザー実態調査	P.35
 ファッションブランドECアプリユーザー実態調査	P.45
 マンガアプリユーザー実態調査	P.55
 VODアプリユーザー実態調査	P.65
 RPGアプリユーザー実態調査	P.75
 パズルゲームアプリユーザー実態調査	P.85
 位置情報ゲームアプリユーザー実態調査	P.95

ADWAYS独自調査

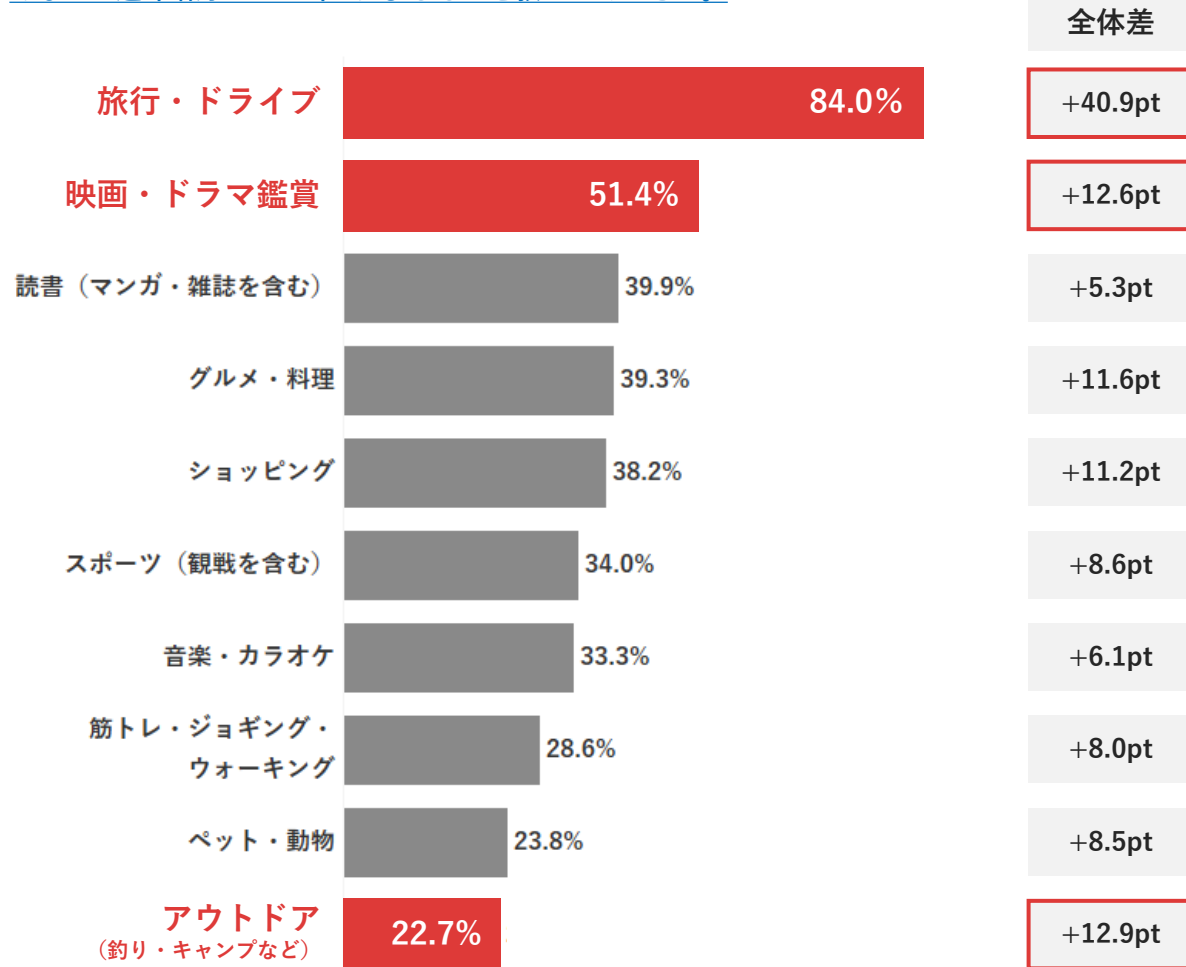
旅行アプリユーザー実態調査



アウトドアに意欲的であるが、インドアも抵抗なく楽しめる傾向。
全体との差で見ると、ポイントや天気、ナビゲーションアプリの利用が積極的。

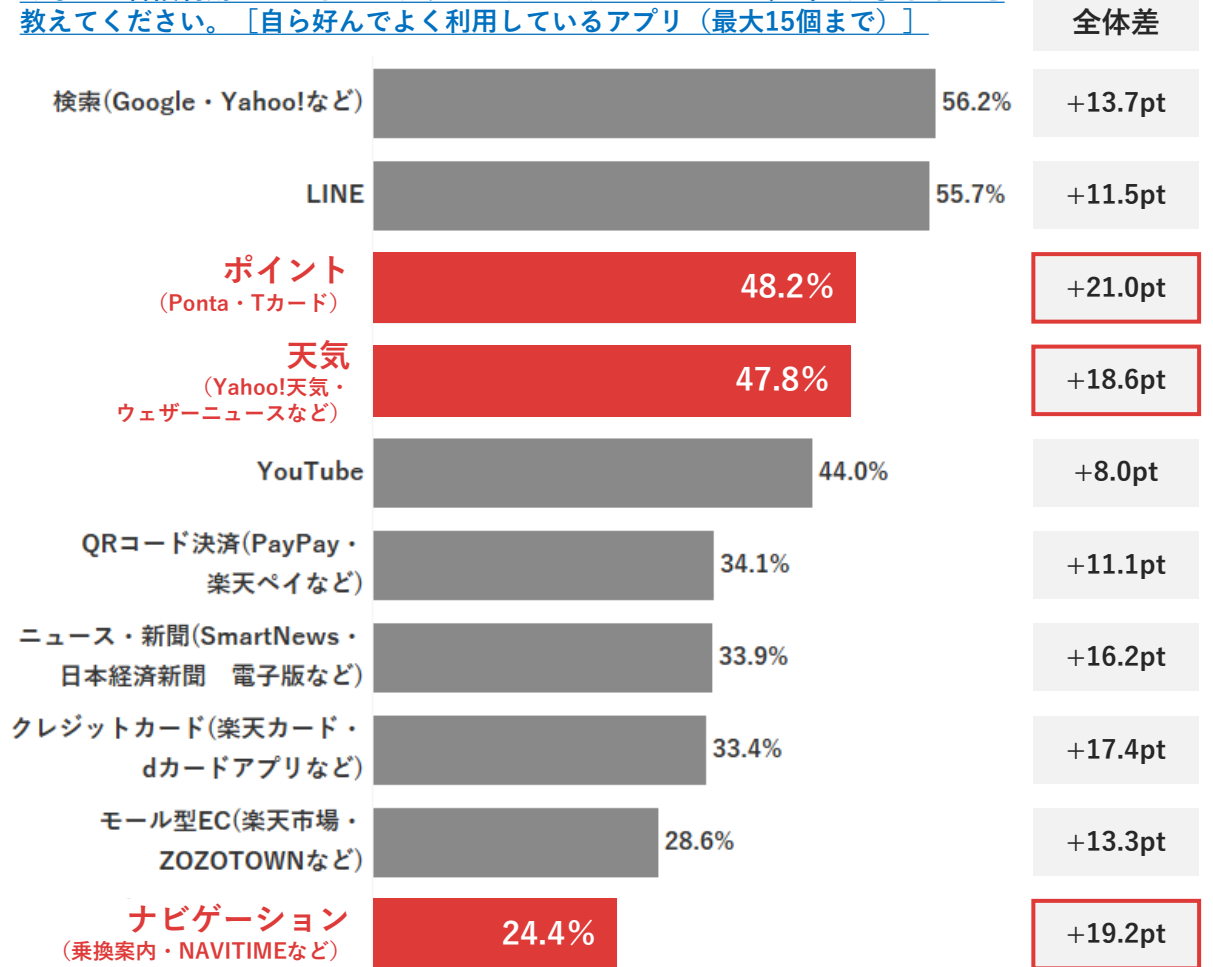
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

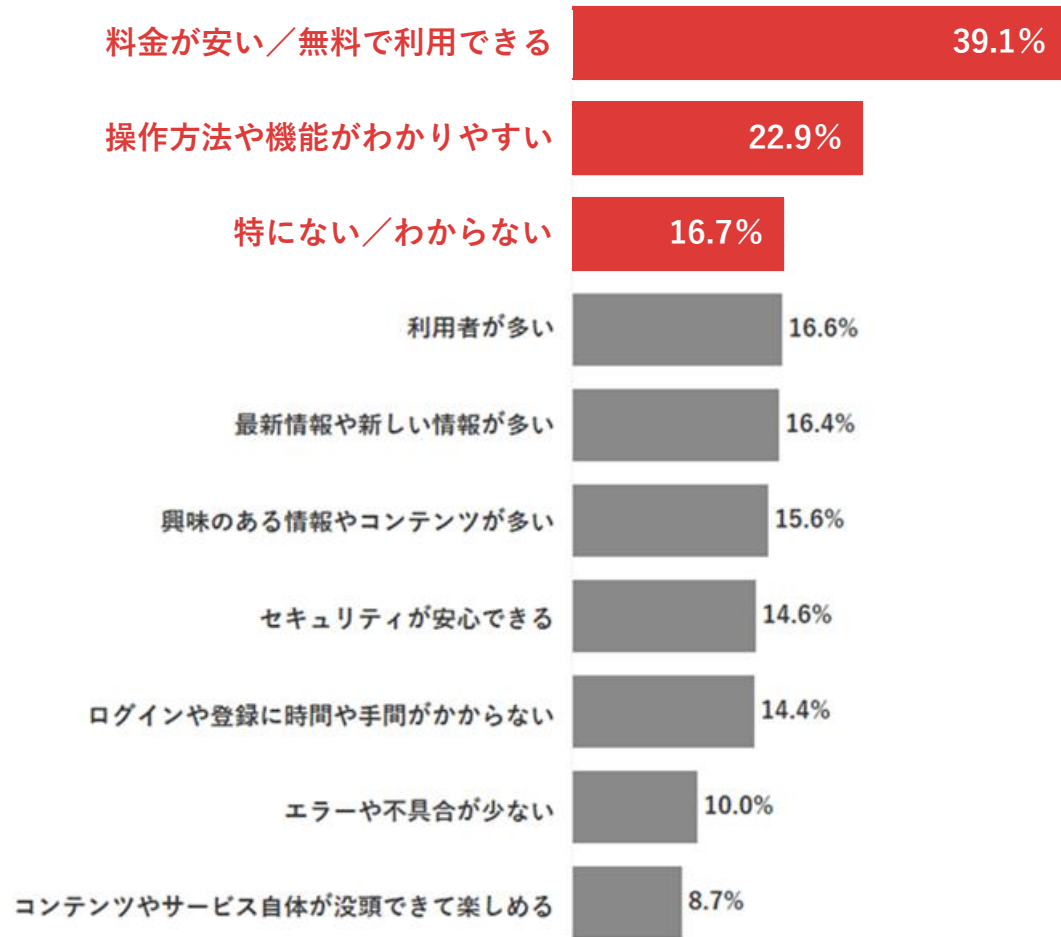
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。 [自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



分かりやすく、安心して利用できることを求めている傾向。

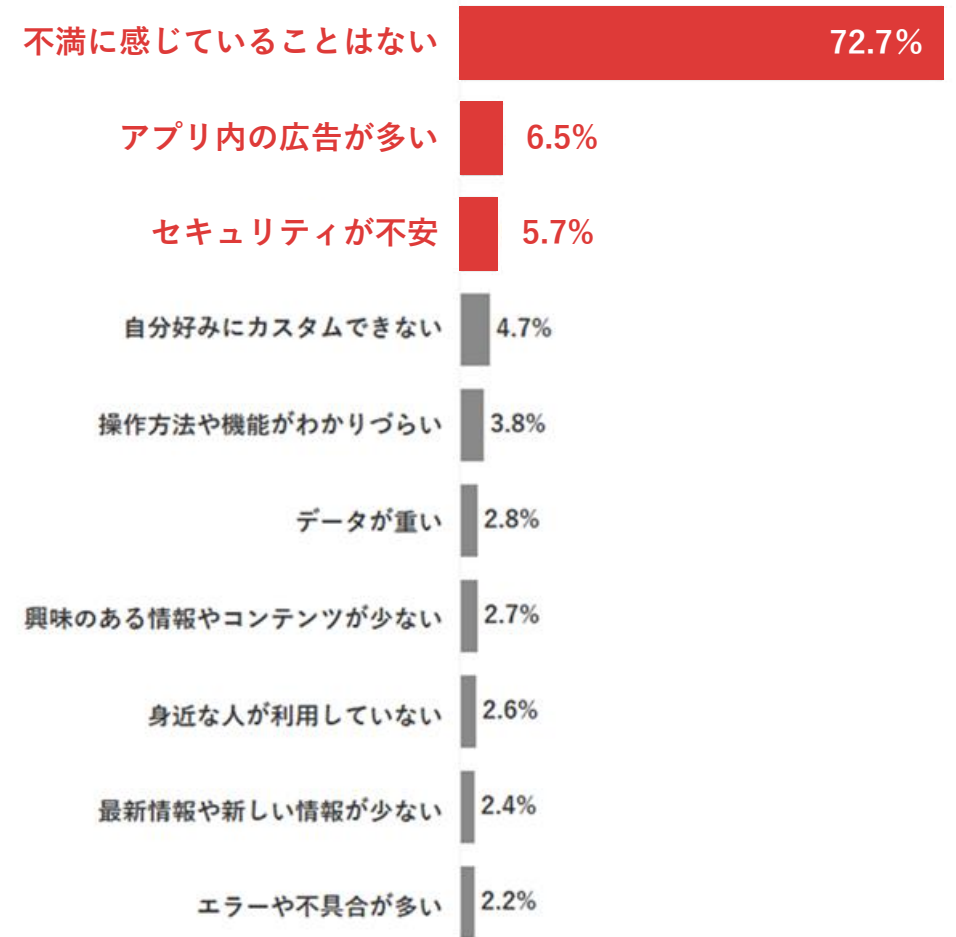
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



**外食や交際費にお金を費やしており、外出機会が多い傾向。
貯金は全体平均との差が最も大きく、計画的に消費を楽しんでいると想定される。**

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



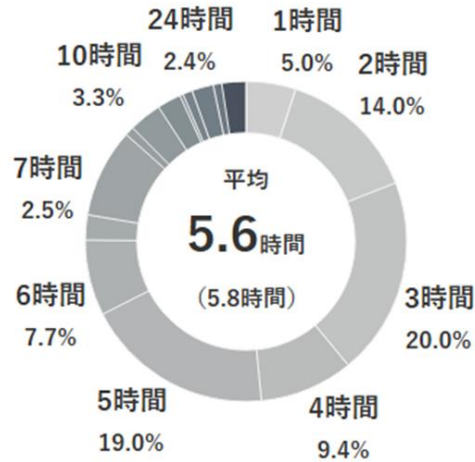
※ () 内は全体平均

全体平均と比べて**動画配信サービスは少なく、ネットショッピングには時間を費やす傾向。**
運動・トレーニングをする習慣があり、身体的にはアクティブ。

1日で自由に使える時間と使い道

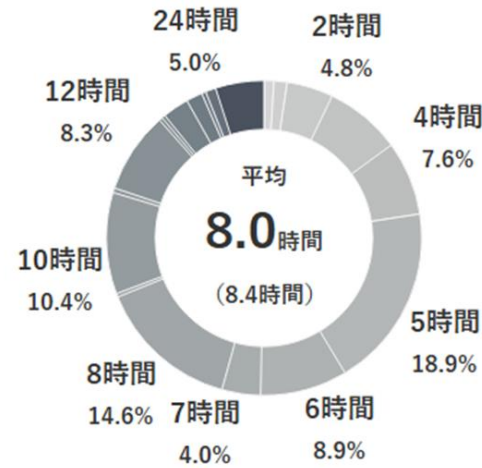
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



平日の自由時間使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.4時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.5時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.4時間 (0.5時間)
スマホゲーム	0.4時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.1時間 (0.1時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.4時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.5時間 (0.5時間)
テレビ番組	1.7時間 (1.5時間)
その他	1.7時間 (1.8時間)

休日
合計



休日の自由時間使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.5時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.6時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	0.5時間 (0.6時間)
スマホゲーム	0.4時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.2時間 (0.2時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.8時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.7時間 (0.8時間)
テレビ番組	2.1時間 (2.0時間)
その他	2.7時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

新しい刺激に敏感であり、平和で安全な社会をマイペースに楽しみたい傾向。

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
新しいものや刺激にふれられること	18.9%	59.2%	20.6%		+6.6pt
地域や社会の役に立つこと	20.0%	57.4%	18.1%	4.4%	+5.5pt
平和で安全な社会で生活ができること	56.0%	42.3%	1.3%	0.4%	+4.0pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差
新しい世界に自分から入っていく方だ	10.7%	39.6%	37.5%	12.2%	+10.9pt
自分がいいと思ったものは多くの人にすすめたい	14.0%	44.9%	32.6%	8.5%	+9.9pt
自分の意志を尊重する方だと思う	22.1%	63.7%	13.5%	0.7%	+9.2pt

情報の取得や精査、発信や共有のどちらにも意欲的。 商品・サービスの比較検討や選定も楽しんで行っていると想定される。

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

情報感度

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
常に多くの情報に触れていたい	11.8%	51.0%	28.8%	8.3%	+15.7pt
複数のメディアの情報を比較している	10.3%	57.5%	24.5%	7.8%	+14.5pt
利用した商品・サービスの感想は人に言いたくなる	7.1%	39.4%	35.0%	18.5%	+11.9pt

日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

消費行動

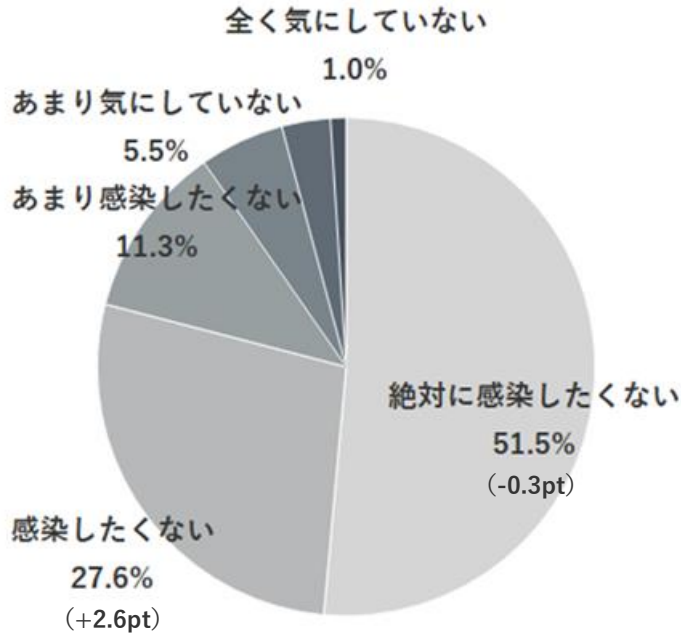
	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
商品・サービスの品質を見る目に自信がある	8.2%	53.8%	34.6%	3.5%	+13.5pt
状況によって価格はそこまでこだわらない	15.6%	55.8%	25.6%	3.0%	+11.9pt
自己表現の手段として商品・サービスを選びたい	12.2%	50.1%	32.4%	5.3%	+11.3pt

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「人が密集するお店や施設の利用は控える」で+5.4pt

最もマイナスだったのは「都道府県をまたぐ旅行は控える」で-19.5pt

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在のお気持ちに最も近いものをお選びください。



※ () 内は全体差

- 絶対に感染したくない
- 感染したくない
- あまり感染したくない
- あまり気にしていない
- 気にしていない
- 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。

対策内容	当てはまる	やや当てはまる	当てはまらない	あまり当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
外出の際は常にマスクを着用している	86.6%	10.7%			+2.1pt
家族であっても外食は控えるようにしている	17.7%	33.4%	29.5%	19.4%	-7.8pt
知人・友人との外食は控えるようにしている	35.0%	37.8%	20.5%	6.7%	-4.9pt
手洗いうがい・手指の消毒を意識的に行っている	59.5%	29.6%	8.9%		-0.3pt
都道府県をまたぐ旅行は控えるようにしている	27.4%	26.8%	30.0%	15.7%	-19.5pt
5人以上での外食は控えるようにしている	58.8%	30.2%	8.0%		+3.3pt
体調が優れない場合は、人と会うのを控えるようにしている	59.3%	32.3%	7.2%		+2.0pt
電車などの列に並ぶときは前後にスペースを取っている	42.8%	39.2%	13.0%		+3.3pt
人が密集するお店や施設の利用は控えるようにしている	45.1%	41.0%	10.1%		+5.4pt
外出頻度を減らすために、買い物の仕方を工夫している	18.7%	45.0%	27.4%	8.8%	+5.3pt

- 当てはまる
- やや当てはまる
- 当てはまらない
- あまり当てはまらない

- アウトドアに意欲的であるが、インドアも抵抗なく楽しめる傾向。
- ポイントや天気、ナビゲーションアプリの利用が積極的。
- 旅行アプリには分かりやすく、安心して利用できることを求めている傾向。
- 外食や交際費にお金を費やしており、外出機会が多い傾向。
- 動画配信サービスは少なく、ネットショッピングには時間を費やす傾向。
- 運動・トレーニングをする習慣あり。
- 新しい刺激に敏感であり、平和で安全な社会をマイペースに楽しんでいたたい傾向。
- 情報の取得や精査、発信や共有のどちらにも意欲的。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

好奇心が強くアクティブな生活を楽しむ



プロフィール

性別	男性	年齢	59歳
居住地	神奈川県、妻と2人暮らし		
職業	自動車販売企業勤務の会社員		
個人年収	900万円	未既婚	既婚
趣味嗜好	旅行、グルメ、運動		
性格	好奇心旺盛。真面目で誠実。		

情報感度

- ✓ 情報収集には積極的で、たくさんの情報を把握していきたい
- ✓ SNSの利用・接触は少なめ

消費行動

- ✓ オフラインの趣味や外食にお金を費やしがち
- ✓ 商品選びにはこだわりがあり、自分に合った良いものを買いたい

一日の過ごし方

平日



起床後

軽くジョギングした後
朝食を済ませて、電車で出勤。

0



お昼休憩

職場近くのコスパが良く美味しい
昼食を選択。時間効率も考慮。

8



帰宅後

テレビ番組を見ながら妻と夕食。
旅行や流行の話で盛り上がる。

12



就寝前

次回行く旅行先の観光情報をネットで
調べ、旅行先をアプリで予約。

19

22

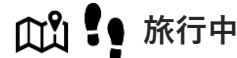
休日



朝

新幹線に乗って夫婦で旅行へ。
車内での駅弁も楽しみのひとつ。

0

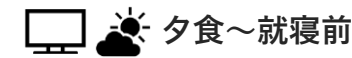


旅行中

検索・ナビゲーションアプリを活用
して観光地・グルメを楽しむ。

7

11



夕食～就寝前

宿で夕食を食べて、部屋に戻ってからは今日のニュースや
明日の天気をチェックをしながらゆっくり過ごす。いつもより早めに就寝。

19

21

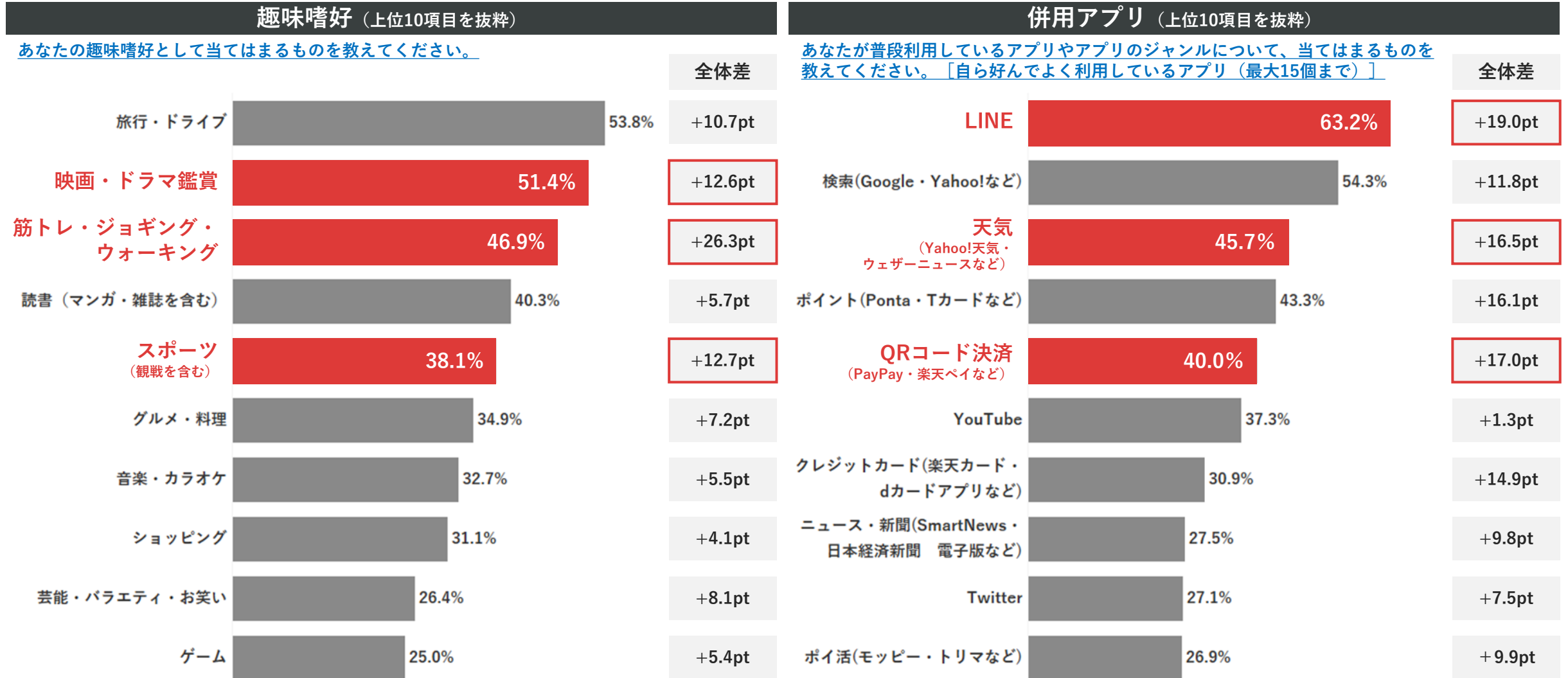
ADWAYS独自調査

運動・トレーニングアプリユーザー実態調査



身体的にアクティブな趣味が多い傾向。

コミュニケーションから情報取得、決済までアプリ利用も活発。

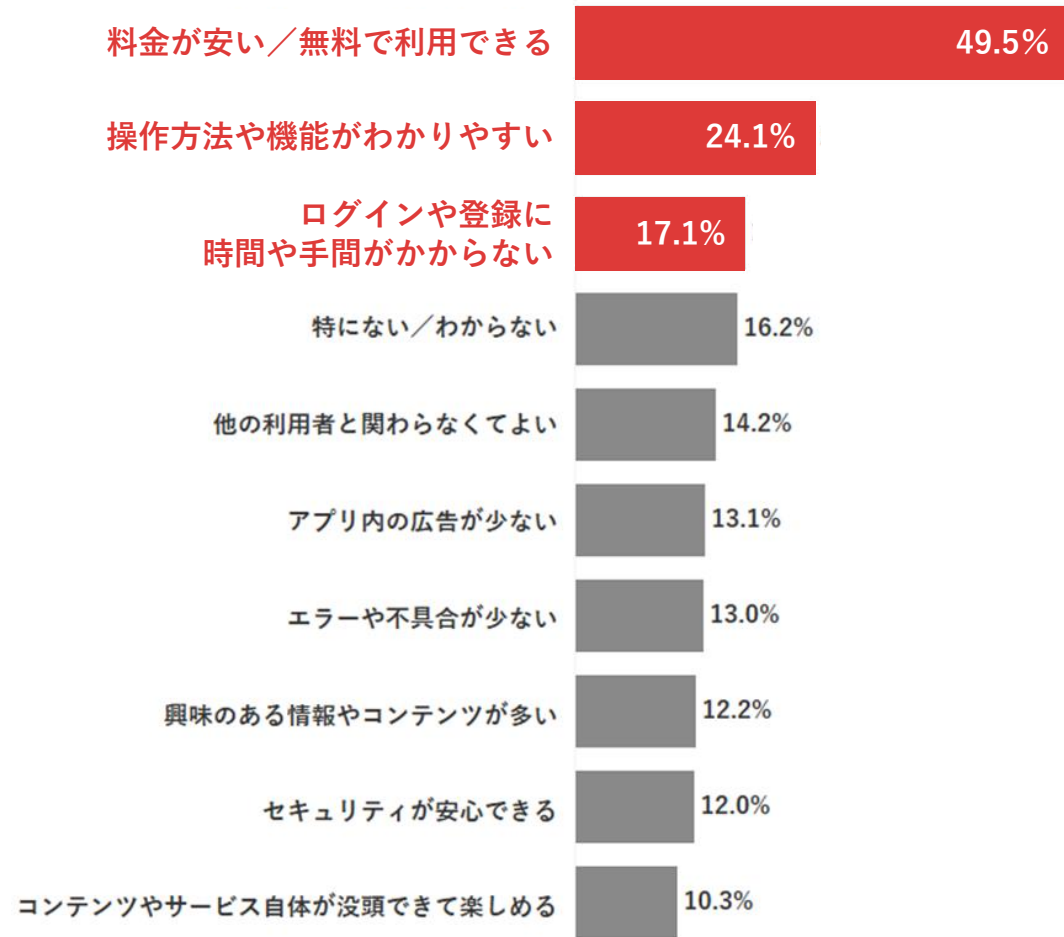


[ADWAYS独自調査] *上位10項目を抜粋/**全体差の大きい上位項目を着色/**全体差とは本調査対象者全体(n=5,200)とのポイント差を指す

料金・操作において手軽さを重視し、スムーズに利用できることを望んでいる傾向。

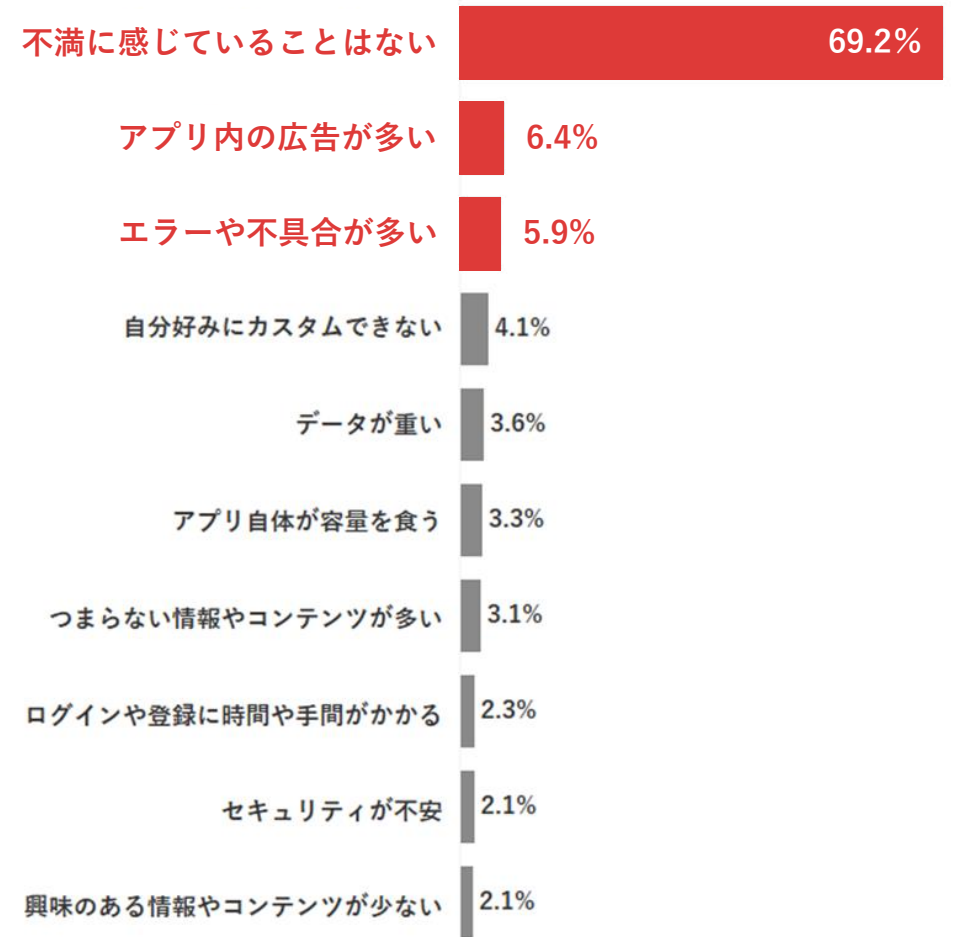
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



全体平均と比べて、自由に使えるお金が多い。

貯金や投資での資金形成に前向き。オンラインの趣味・娯楽関連への消費がやや多い傾向。

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
 前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



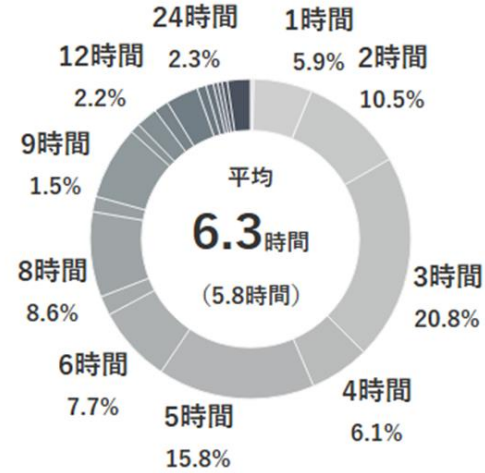
※ () 内は全体平均

運動・トレーニングは休日に時間をかけて行う傾向。
全体平均と比べて、テレビ番組にも時間を費やしている。

1日で自由に使える時間と使い道

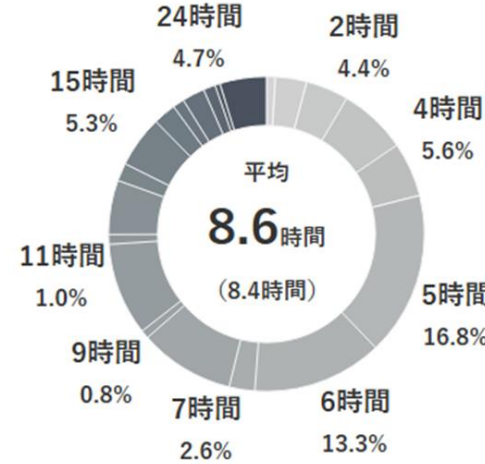
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.3時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.7時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.4時間 (0.5時間)
スマホゲーム	0.5時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.1時間 (0.1時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.7時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.6時間 (0.5時間)
テレビ番組	1.8時間 (1.5時間)
その他	1.6時間 (1.8時間)

休日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.4時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	1.0時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	0.5時間 (0.6時間)
スマホゲーム	0.6時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.2時間 (0.2時間)
マンガ	0.2時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.9時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.7時間 (0.8時間)
テレビ番組	2.3時間 (2.0時間)
その他	2.3時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

日常を大切にし、環境や人とのコミュニケーションに対する柔軟性がある傾向。

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
新しいものや刺激に触れられること	18.0%	58.8%	20.2%		+5.3pt
家族のふれあいを大切にすること	47.1%	46.7%	4.5%		+4.4pt
社会的な地位を得ること	10.0%	23.2%	52.7%	14.0%	-8.5pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
自分と異なる年代・世代の発言や行動から学ぶことが多い	19.5%	60.7%	17.9%	1.8%	+10.5pt
世の中の変化に柔軟に対応できると思う	14.2%	59.0%	23.3%	3.5%	+7.4pt
みんなで協力して物事に取り組むことが好き	16.3%	50.5%	27.2%	6.1%	+6.0pt

【ADWAYS独自調査】 *全体差の大きい主な3項目を抜粋/**当該ユーザーの特徴を着色/**全体差とは本調査対象者全体(n=5,200)とのポイント差を指す

トレンド情報に敏感であるが、自らが発信することへの関心は薄い。質の良い生活を望む傾向。

情報感度

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
情報に対して、情報源はどこなのか気になる	22.0%	46.5%	25.6%	5.9%	+7.1pt
常に新しい情報に注目している	13.2%	38.8%	36.8%	11.1%	+6.2pt
自分の意見や考えはSNSなどで投稿・発信したい	4.3%	14.4%	30.3%	51.0%	-2.0pt

消費行動

日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
値段が高くても品質のよいものを選ぶことが多い	15.9%	46.0%	30.1%	7.9%	+7.9pt
機能や表示内容などは細かくチェックする	19.4%	50.3%	29.2%	1.1%	+5.2pt
買い物はなるべくスマートに済ませたい	24.2%	57.7%	17.0%	1.0%	+4.6pt

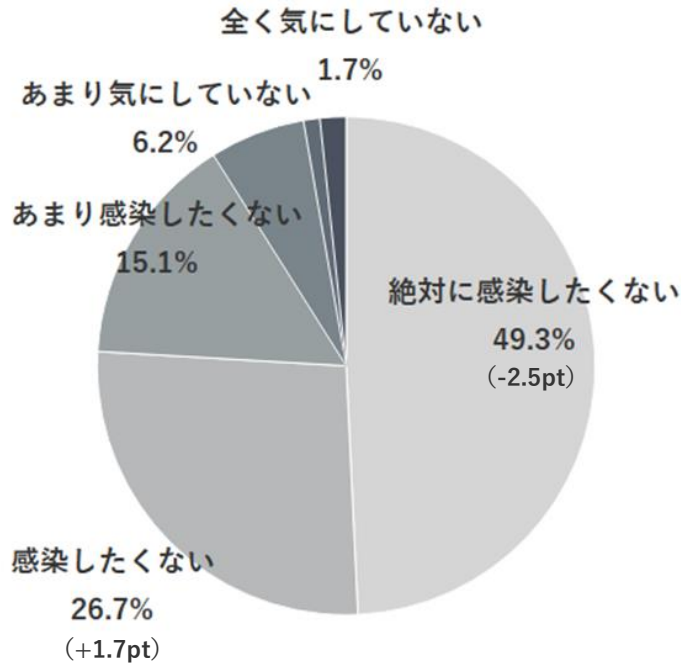
【ADWAYS独自調査】 *全体差の大きい主な3項目を抜粋/**当該ユーザーの特徴を着色/**全体差とは本調査対象者全体(n=5,200)とのポイント差を指す

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「5人以上の外出は控える」で+6.1pt

最もマイナスだったのは「外出頻度を減らすための買い物の工夫」で-1.5pt

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在の気持ちに最も近いものをお選びください。

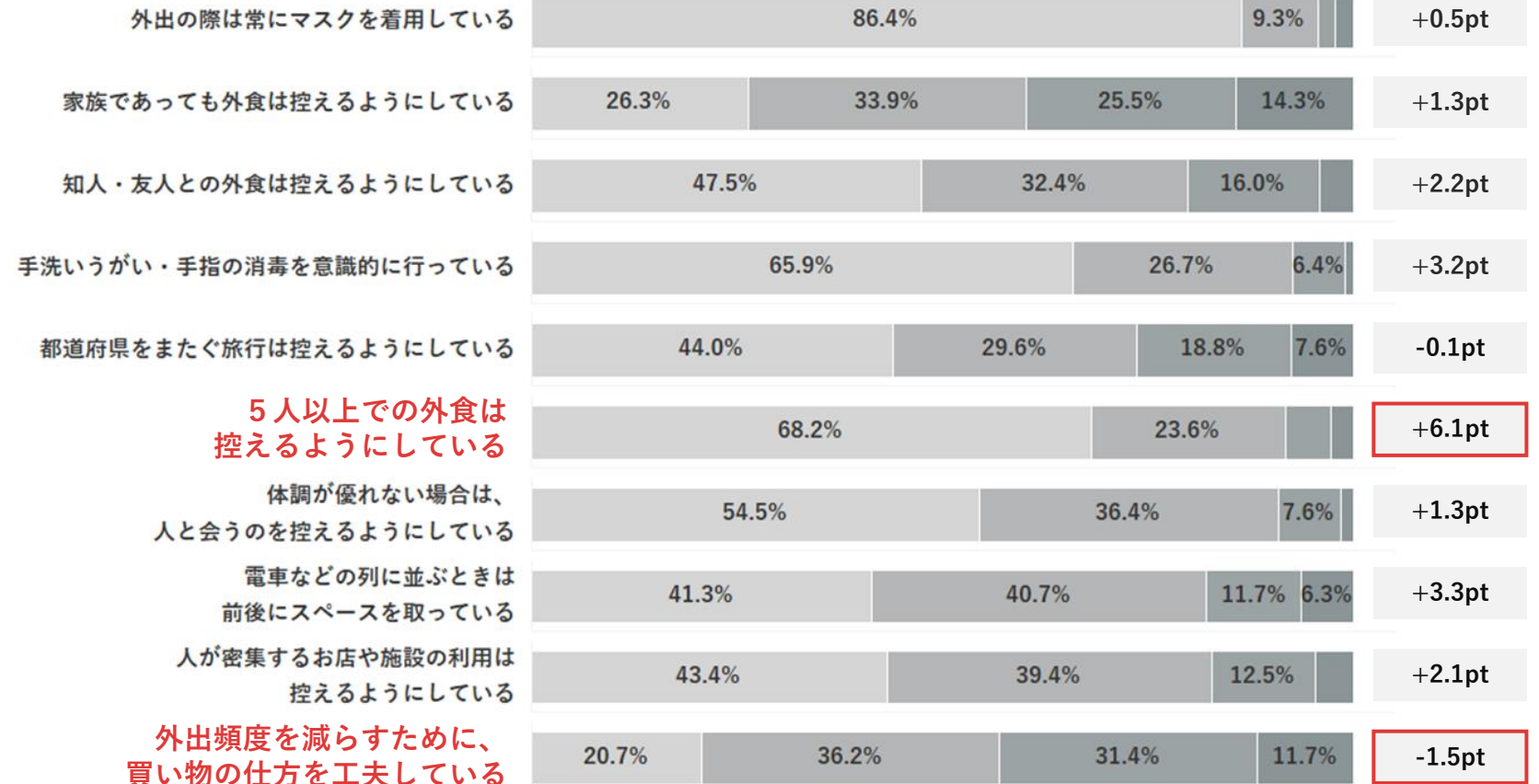


※ () 内は全体差

- 絶対に感染したくない
- 感染したくない
- あまり感染したくない
- あまり気にしていない
- 気にしていない
- 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。



- 当てはまる
- やや当てはまる
- 当てはまらない
- あまり当てはまらない

- 身体的にアクティブな趣味が多い傾向。
- 運動・トレーニングアプリには料金・操作において手軽さを重視し、スムーズに利用できることを望んでいる傾向。
- 貯金や投資での資金形成に前向き。
- オンラインの趣味・娯楽関連への消費がやや多い傾向。
- 運動・トレーニングは休日に時間をかけて行う傾向。テレビ番組にも時間を費やす。
- 日常を大切にし、環境や人とのコミュニケーションに対する柔軟性がある傾向。
- トレンド情報に敏感であるが、自らが発信することへの関心は薄い。
- 質の良い生活を望む傾向。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします



オン・オフを楽しみ、上手にリフレッシュ

プロフィール

性別	男性	年齢	55歳
居住地	千葉県、妻と息子2人の4人暮らし		
職業	日用品メーカー勤務の会社員		
個人年収	1,000万円	未既婚	既婚
趣味嗜好	運動、スポーツ観戦		
性格	人当たりが良い。頼られやすい。		

情報感度

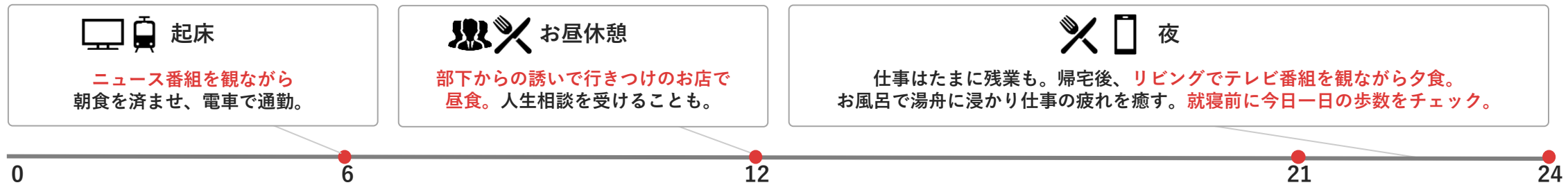
- ✓ テレビ番組でニュースやトレンド情報をチェックすることが多い。
- ✓ メディアからだけではなく、職場や家庭内での会話からも情報を収集。

消費行動

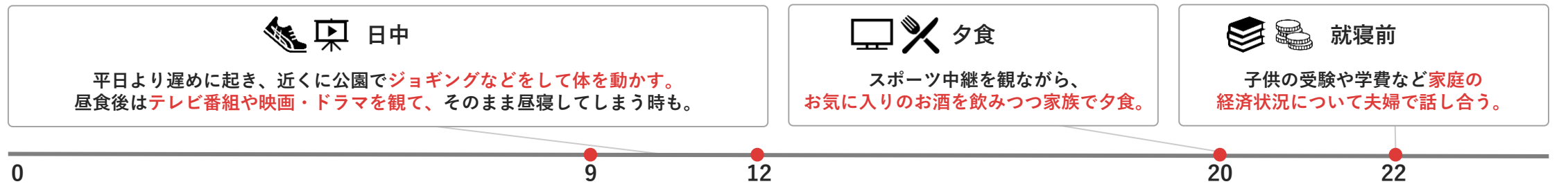
- ✓ 商品の品質や機能性をしっかり確認してから購入したい。
- ✓ 買い物はキャッシュレス決済やポイント活用などでスマートかつ儉約的に。

一日の過ごし方

平日

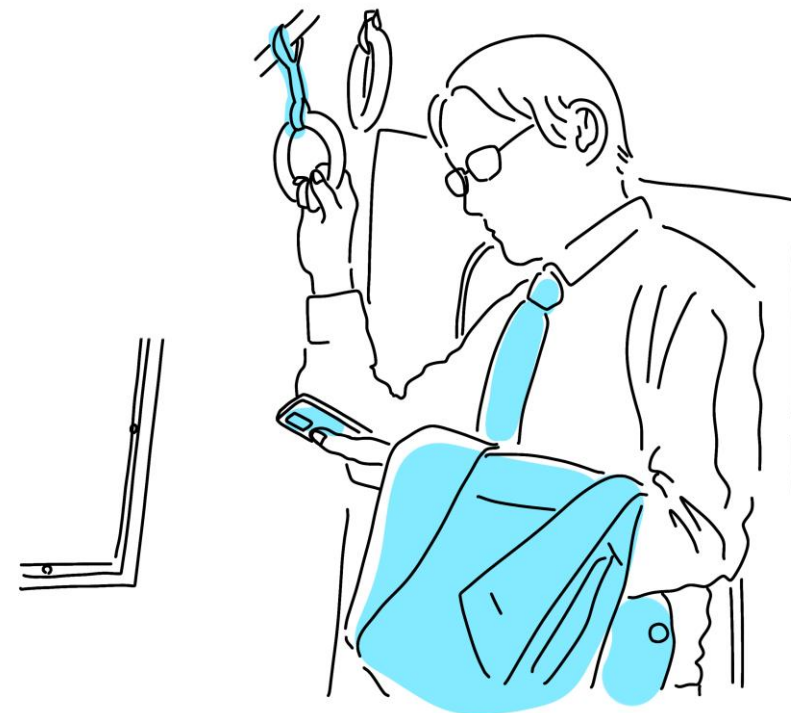


休日



ADWAYS独自調査

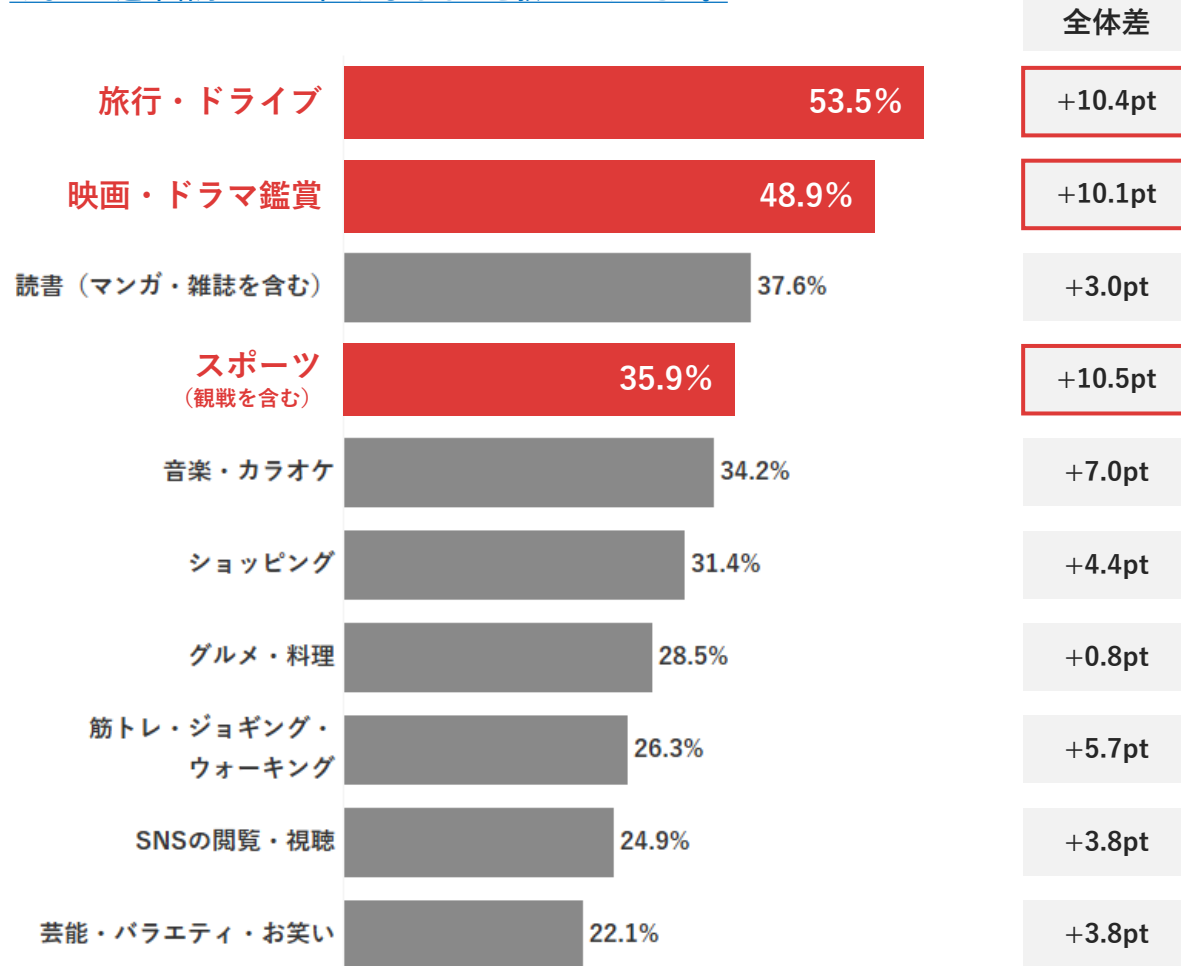
銀行アプリユーザー実態調査



全体に比べて**スポーツへの関心がやや強い傾向**。
決済系アプリの併用率が高く、利便性が高くスマートな金銭管理がしたいと想定される。

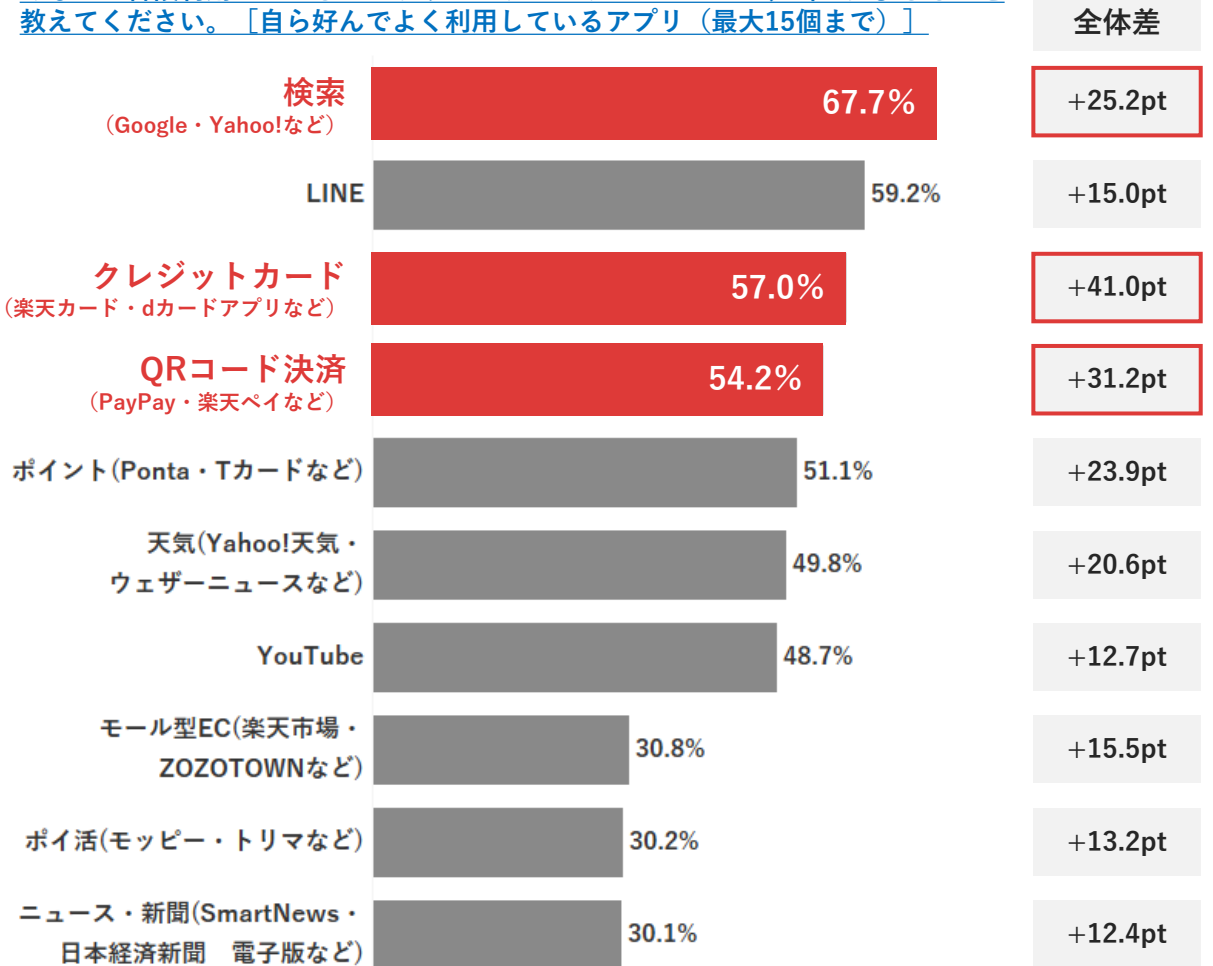
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

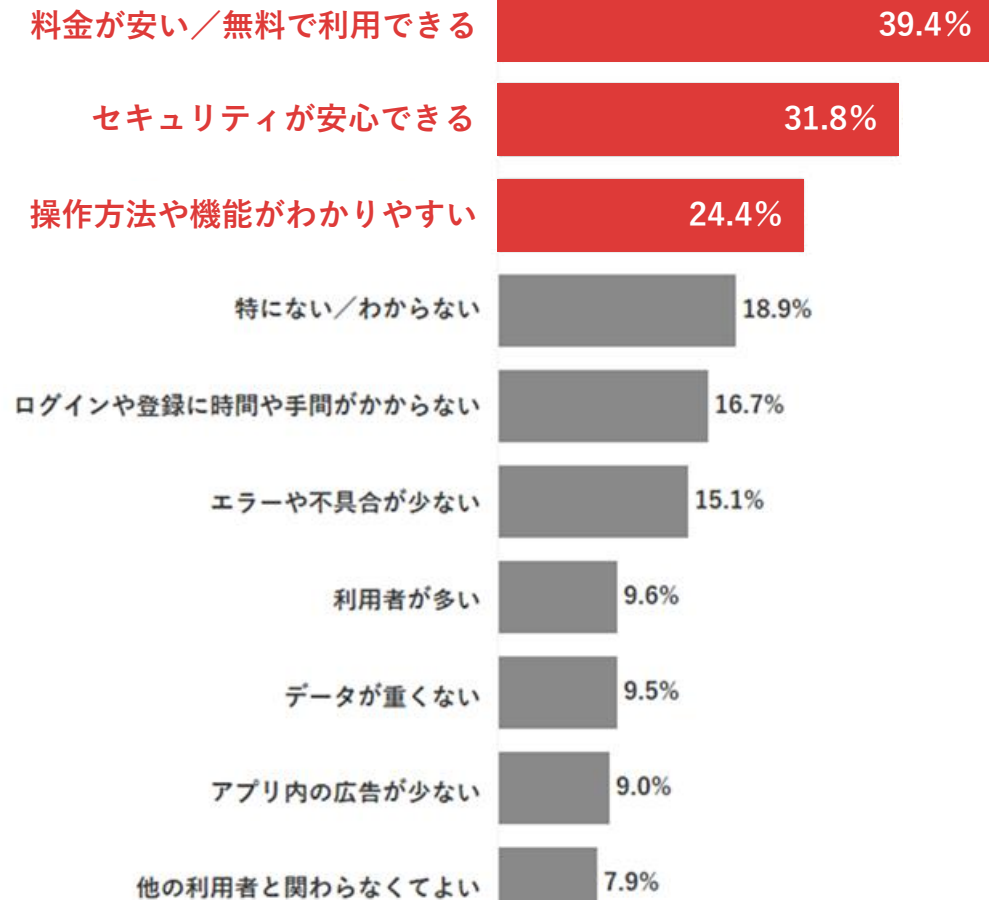
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。 [自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



安全性と使いやすさを求めている傾向。

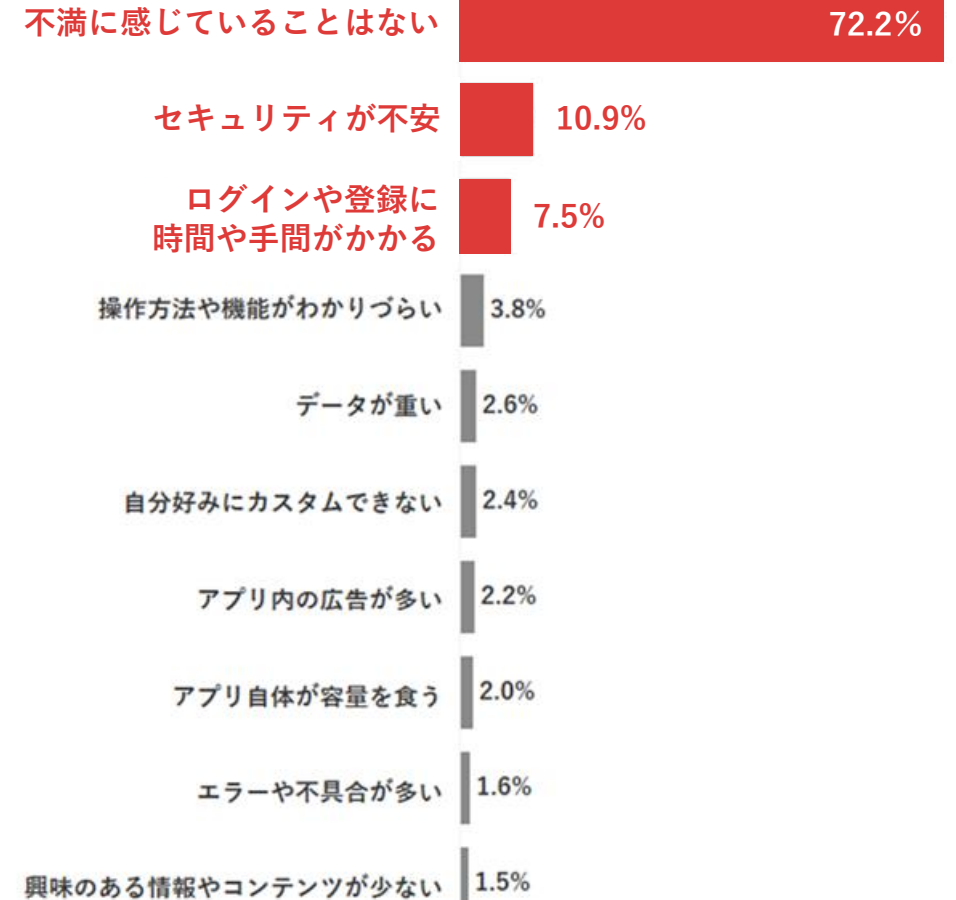
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



**貯金や投資といった資産形成に対して積極的。
全体平均に比べて、オフラインの趣味・娯楽関連に出費が多い傾向。**

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



※ () 内は全体平均

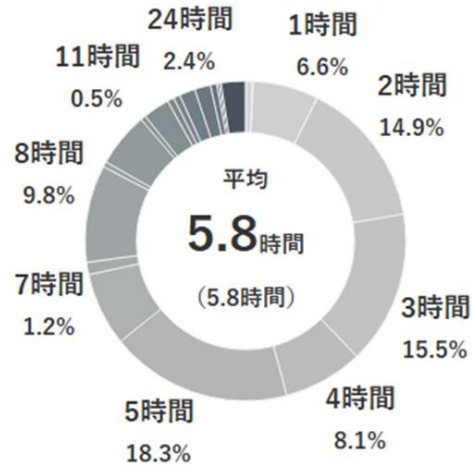
休日は運動・トレーニングにやや時間をかけている。

デジタルメディアへの接触機会としてはネットサーフィンが比較的多い傾向。

1日で自由に使える時間と使い道

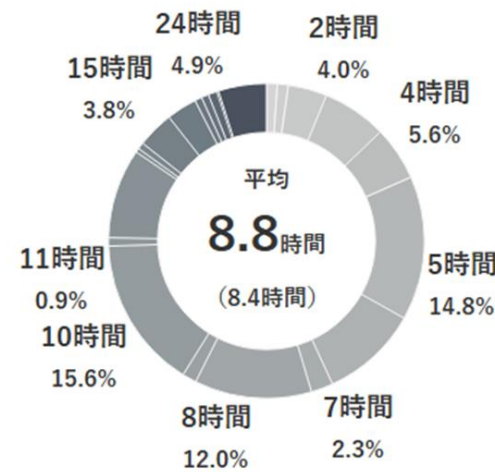
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.3時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.4時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.5時間 (0.5時間)
スマホゲーム	0.4時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.1時間 (0.1時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.7時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.7時間 (0.5時間)
テレビ番組	1.5時間 (1.5時間)
その他	1.5時間 (1.8時間)

休日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.4時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.6時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	0.5時間 (0.6時間)
スマホゲーム	0.4時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.2時間 (0.2時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	1.1時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	1.0時間 (0.8時間)
テレビ番組	2.1時間 (2.0時間)
その他	2.6時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

資産形成や自己成長、社会問題などに関心が高く、視野が広い。

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
資産や貯蓄を増やすこと	41.1%		47.3%	10.7%	+4.0pt
無駄のない賢い生活ができること	38.7%		53.7%	7.4%	+4.0pt
自分の成長を実感できること	27.5%		56.6%	13.4% 2.5%	+3.8pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
自分の意志を尊重する方だと思う	23.8%		59.8%	15.3% 1.0%	+7.0pt
現在の社会構造に変革・改革は必要だと思う	28.3%		55.6%	14.8% 1.3%	+6.5pt
人と違う意見や考え方を大切にしたい	19.3%		63.4%	16.2% 1.1%	+6.2pt

新しく、信頼できる情報を求めて探索し、しっかりと比較検討を行う。

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

情報感度

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
複数のメディアの情報を比較している	12.6%	50.2%	28.7%	8.5%	+9.5pt
常に新しい情報に注目している	10.0%	44.1%	35.6%	10.4%	+8.3pt
情報に対して、 情報源はどこなのか気になる	18.9%	47.2%	24.5%	9.4%	+4.7pt

日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

消費行動

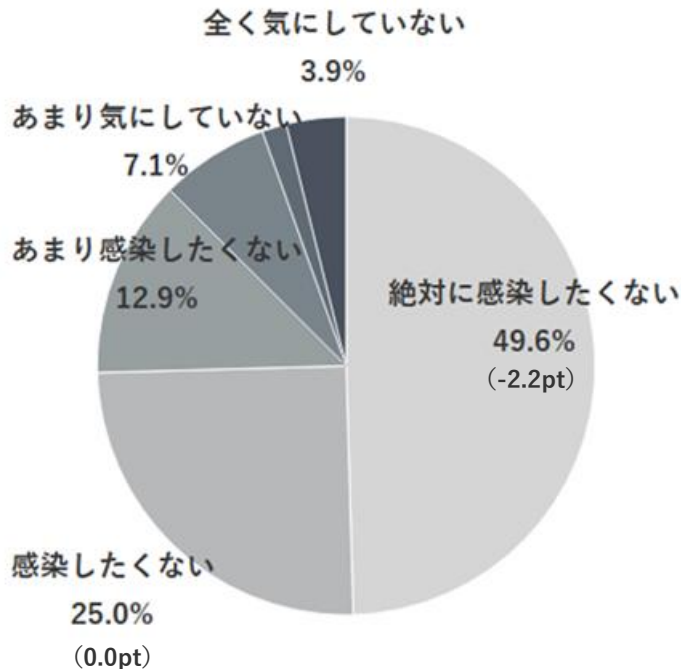
	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
いろいろな機能がついている 商品・サービスを選ぶことが多い	11.0%	45.8%	37.0%	6.2%	+6.7pt
必ず他の商品・サービスと 比較してから選んでいる	22.4%	56.2%	19.0%	2.5%	+6.6pt
最新の商品・サービスを選びたい	9.9%	36.6%	43.1%	10.4%	+4.8pt

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「**手洗いうがい・手指の消毒**」が**+3.6pt**

最もマイナスだったのは「**都道府県をまたぐ旅行は控える**」で**-6.9pt**

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在の気持ちに最も近いものをお選びください。

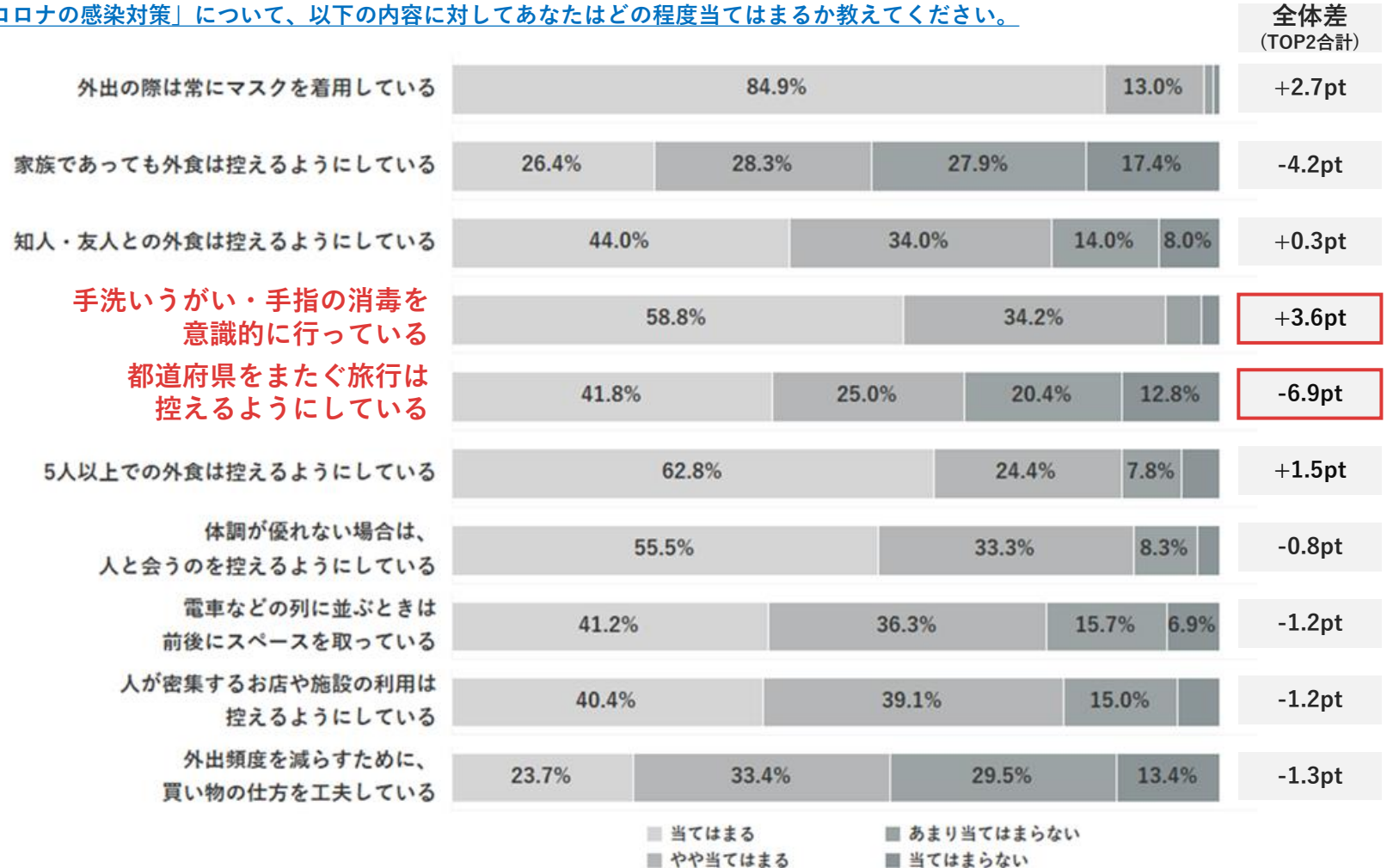


※ () 内は全体差

絶対に感染したくない
 あまり気にしていない
 感染したくない
 気にしていない
 あまり感染したくない
 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。



- スポーツへの関心がやや強い傾向。
- 決済系アプリの併用率が高い。
- 銀行アプリには安全性と使いやすさを求めている傾向。
- 貯金や投資といった資産形成に対して積極的。
- オフラインの趣味・娯楽関連に出費が多い傾向。
- 休日は運動・トレーニングにやや時間をかけている。
- デジタルメディアへの接触機会としてはネットサーフィンが比較的多い傾向。
- 資産形成や自己成長、社会問題などに関心が高く、視野が広い。
- 新しく、信頼できる情報を求めて探索し、しっかりと比較検討を行う。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

真面目で情報リテラシーが高い

- #気になったことはすぐに調べる
- #視野が広い
- #金銭管理はスマートに



プロフィール

性別	男性	年齢	48歳
居住地	神奈川県、妻と2人暮らし		
職業	保険会社勤務の会社員		
個人年収	650万円	未既婚	既婚
趣味嗜好	旅行、映画鑑賞、運動		
性格	真面目。調べごとが好き。		

情報感度

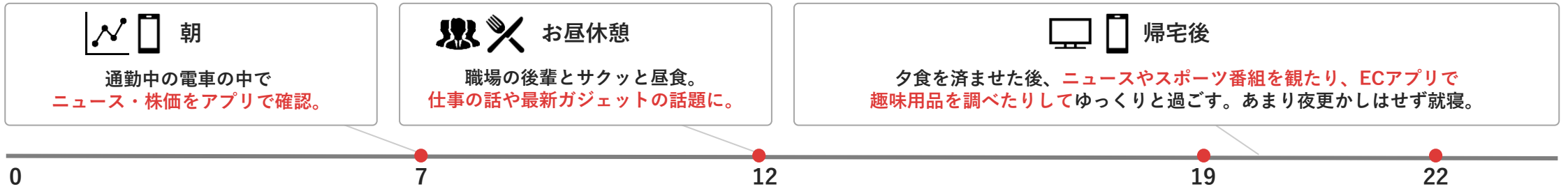
- ✓ 情報リテラシーが高く、複数メディアを使いこなして最新の信頼できる情報を得る。
- ✓ 視野が広く、社会問題への関心が強い。

消費行動

- ✓ 情報精査した上で、十分に比較検討してから購入したい。
- ✓ 新しいものや便利な商品・サービスが好き。

一日の過ごし方

平日



休日



ADWAYS独自調査

クレジットカードアプリユーザー実態調査

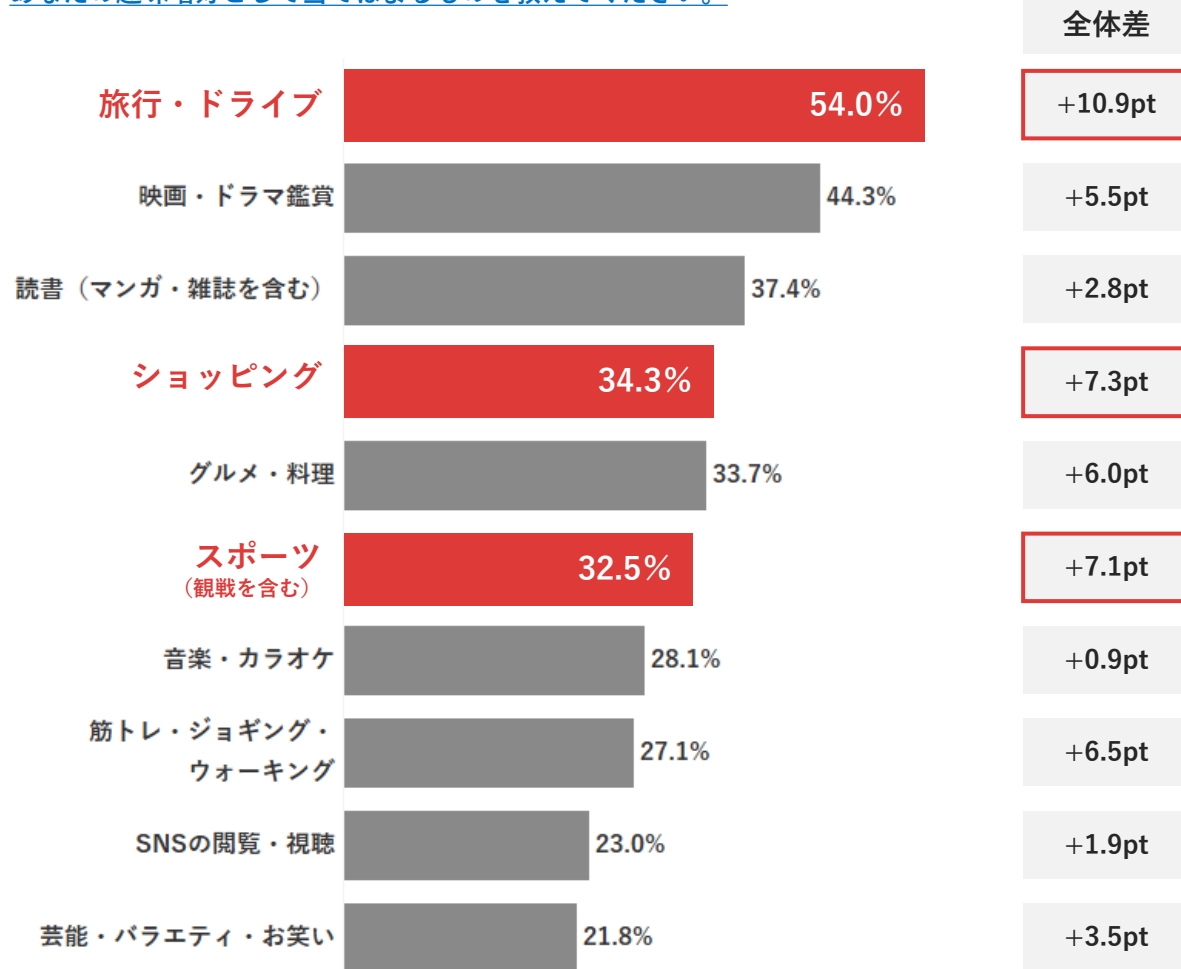


全体に比べて費用がかかりやすい趣味嗜好が多い傾向。

金融系・ポイント系アプリを活用し、経済的かつ効率的に金銭管理していると想定される。

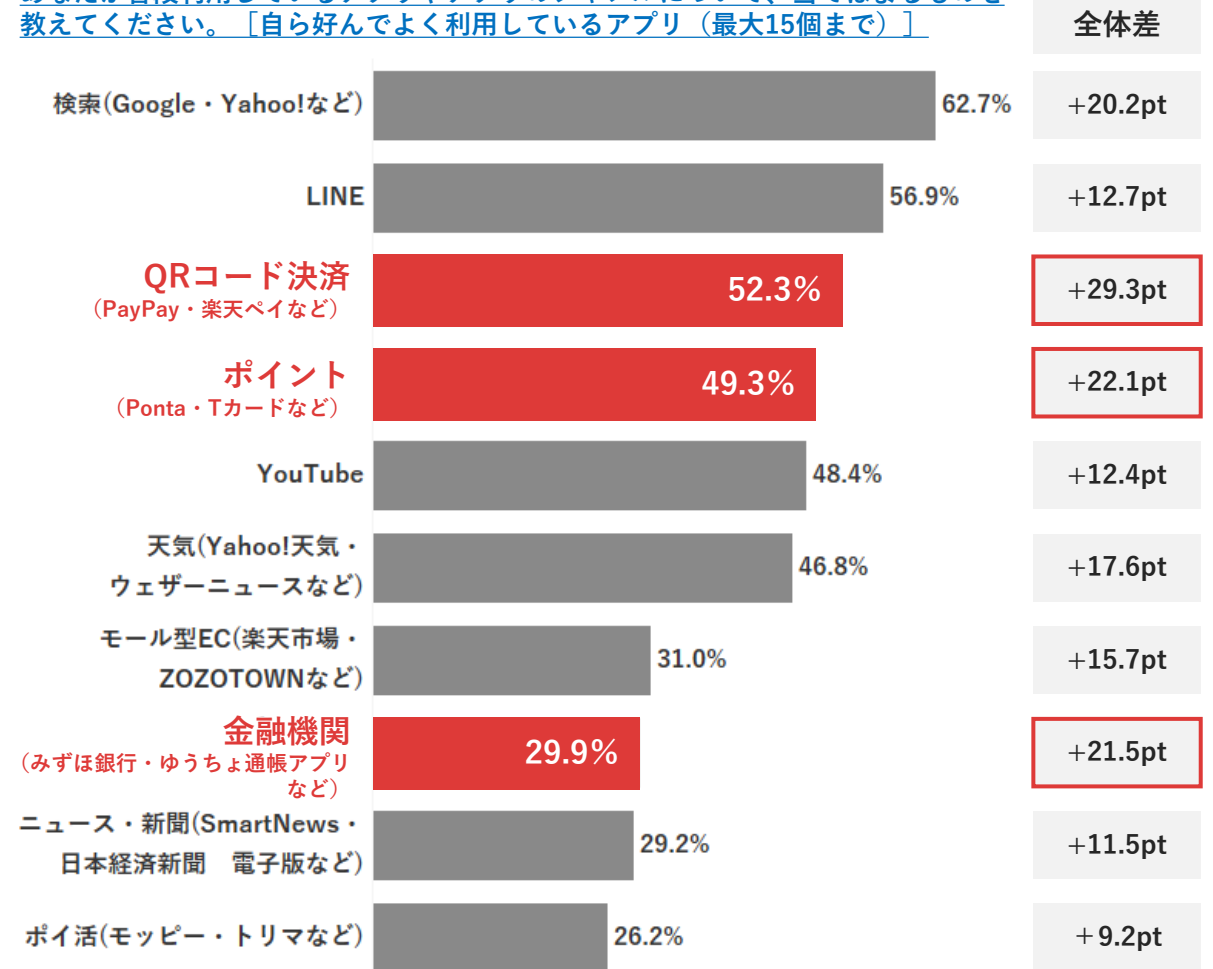
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

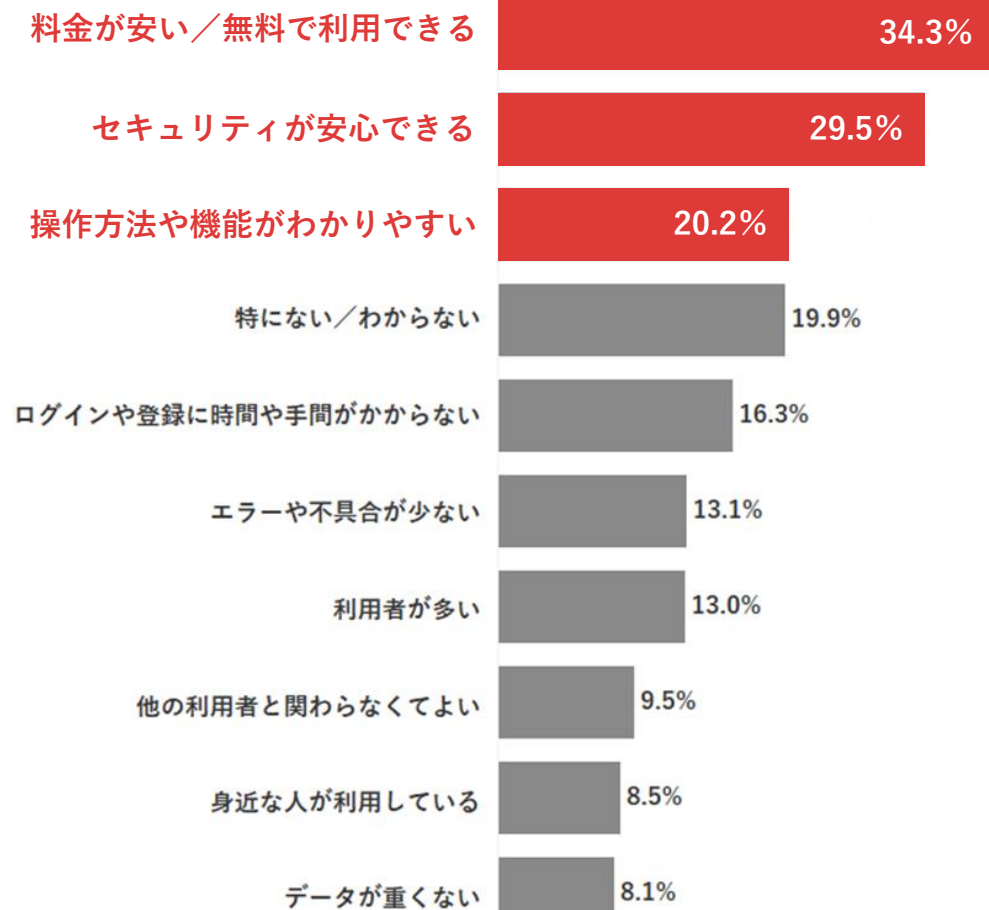
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。 [自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



低価格かつ安心できるサービスを重視。現状では安心感が満たされていない傾向。

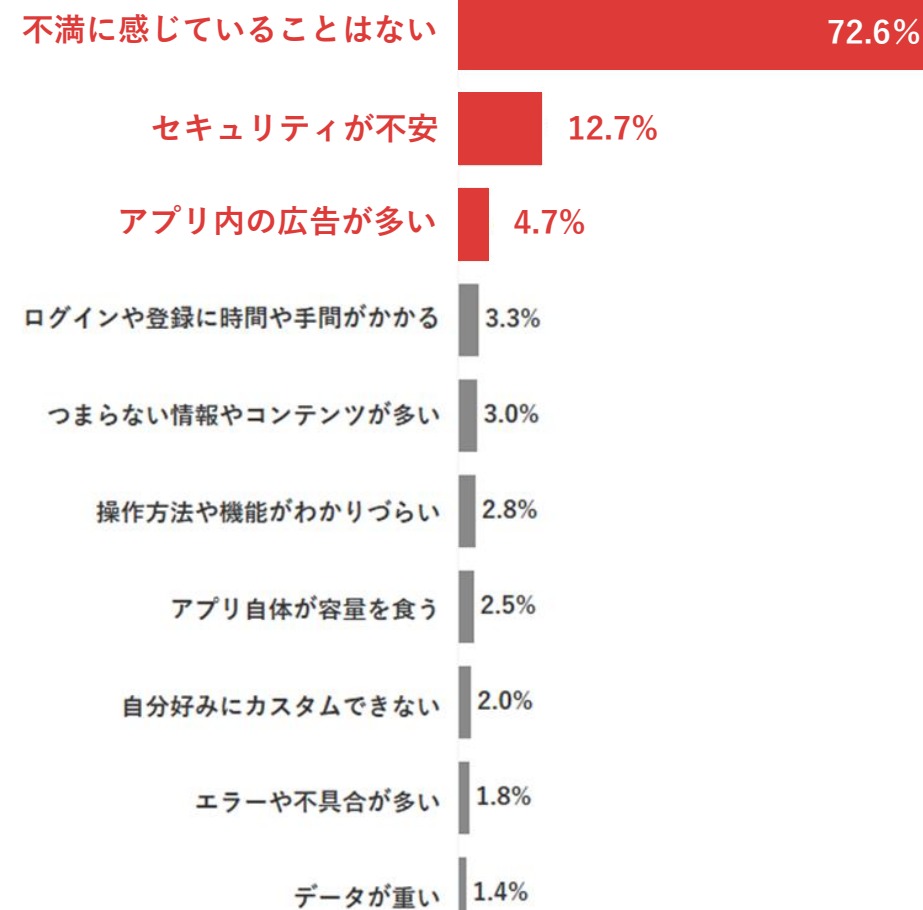
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



極端な消費傾向はなく、計画的に出費と貯蓄を管理していると想定される。

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
 前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



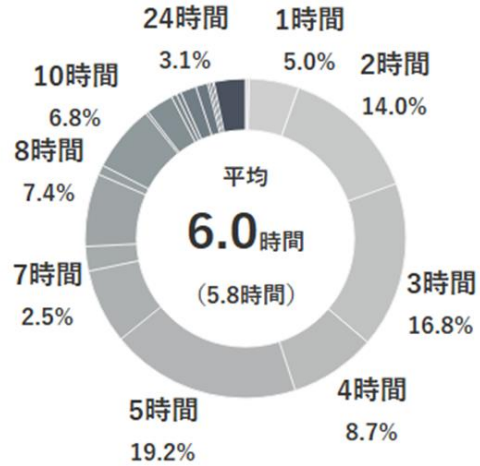
※ () 内は全体平均

全体平均と比べて目立った時間の使い方は見受けられない。
休日はテレビ番組や運動・トレーニングにやや時間を費やす。

1日で自由に使える時間と使い道

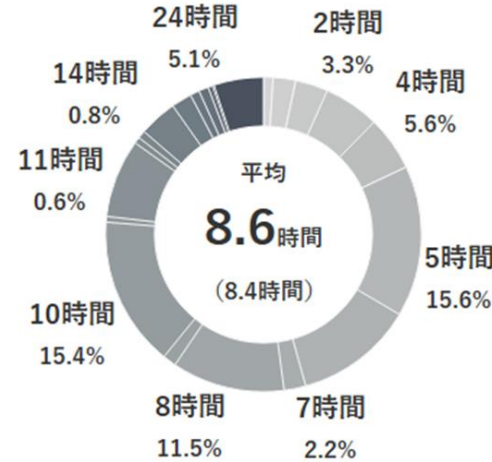
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



平日の自由時間利用の割合	
ネットショッピング・フリマ	0.3時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.4時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.5時間 (0.5時間)
スマホゲーム	0.4時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.1時間 (0.1時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.6時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.6時間 (0.5時間)
テレビ番組	1.6時間 (1.5時間)
その他	1.7時間 (1.8時間)

休日
合計



休日の自由時間利用の割合	
ネットショッピング・フリマ	0.4時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.6時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	0.6時間 (0.6時間)
スマホゲーム	0.5時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.2時間 (0.2時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.9時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.8時間 (0.8時間)
テレビ番組	2.2時間 (2.0時間)
その他	2.8時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

生活の質を向上することに意欲的であり、新しい環境や状況をポジティブに捉える傾向。

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
一歩進んだ生活ができること	18.3%	53.2%	25.8%		+4.6pt
資産や貯蓄を増やすこと	37.3%	51.6%	10.1%		+4.5pt
新しいものや刺激に触れられること	20.9%	54.1%	21.9%	3.0%	+3.5pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差
世の中の変化に柔軟に対応できると思う	11.9%	60.3%	24.8%	3.0%	+6.4pt
様々な考え方やスタイルを取り入れて、 自分なりに楽しむようにしている	18.9%	61.1%	16.8%	3.2%	+5.4pt
人と考え方が違うと不安に感じる人が多い	7.0%	30.1%	48.0%	14.8%	-4.6pt

新しく、信頼性のある情報を精査して無駄なくスマートに過ごしたい傾向。

情報感度

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
常に新しい情報に注目している	9.4%	42.9%	36.9%	10.8%	+6.5pt
複数のメディアの情報を比較している	9.8%	48.7%	33.3%	8.2%	+5.2pt
情報に対して、 情報源はどこなのか気になる	16.8%	48.5%	27.3%	7.4%	+3.9pt

消費行動

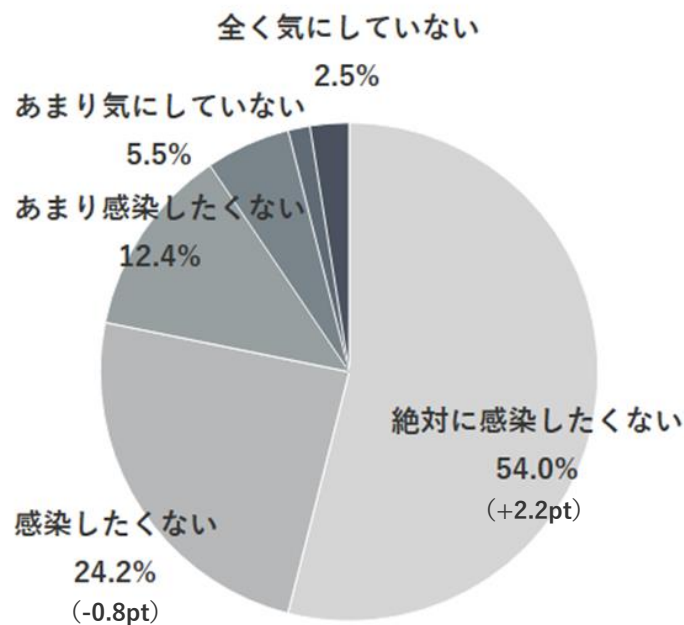
日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
よい商品・サービスを探すためには 手間や時間は惜しまない	16.2%	55.8%	25.5%	2.6%	+6.8pt
商品・サービスの品質を見る目に自信がある	8.4%	46.6%	39.0%	6.0%	+6.5pt
買い物はなるべくスマートに済ませたい	22.2%	61.5%	15.0%	1.4%	+6.4pt

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「**列に並ぶときは前後にスペースを取る**」で**+4.2pt**
 最もマイナスだったのは「**都道府県をまたぐ旅行は控える**」で**-0.9pt**

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在のお気持ちに最も近いものをお選びください。



※ () 内は全体差

- 絶対に感染したくない
- 感染したくない
- あまり感染したくない
- あまり気にしていない
- 気にしていない
- 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。

対策内容	当てはまる	やや当てはまる	当てはまらない	あまり当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
外出の際は常にマスクを着用している	87.6%	9.8%			+2.2pt
家族であっても外食は控えるようにしている	26.2%	33.0%	26.7%	14.0%	+0.3pt
知人・友人との外食は控えるようにしている	48.6%	32.2%	12.4%	6.9%	+3.1pt
手洗いうがい・手指の消毒を意識的に行っている	63.3%	29.4%			+3.3pt
都道府県をまたぐ旅行は控えるようにしている	45.4%	27.4%	18.3%	8.9%	-0.9pt
5人以上での外食は控えるようにしている	64.9%	23.5%	7.0%		+2.7pt
体調が優れない場合は、人と会うのを控えるようにしている	60.3%	30.7%	7.0%		+1.4pt
電車などの列に並ぶときは前後にスペースを取っている	45.2%	37.7%	12.3%		+4.2pt
人が密集するお店や施設の利用は控えるようにしている	43.5%	40.3%	12.1%		+3.1pt
外出頻度を減らすために、買い物の仕方を工夫している	25.5%	36.9%	26.3%	11.3%	+4.0pt

- 当てはまる
- やや当てはまる
- 当てはまらない
- あまり当てはまらない

- 費用がかかりやすい趣味嗜好が多い傾向。
- クレジットカードアプリには低価格かつ安心できるサービスを重視。
現状では安心感が満たされていない傾向。
- 極端な消費傾向はない。
- 目立った時間の使い方は見受けられないが、
休日はテレビ番組や運動・トレーニングにやや時間を費やす。
- 生活の質を向上することに意欲的であり、新しい環境や状況をポジティブに捉える傾向。
- 新しく、信頼性のある情報を精査して無駄なくスマートに過ごしたい傾向。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

効率性を重視し、無駄を嫌う

- #社会の変化には柔軟に対応
- #価値基準がしっかりしている
- #無駄を省きたい



プロフィール

性別	男性	年齢	46歳
居住地	兵庫県、妻と2人暮らし		
職業	小売企業勤務の会社員		
個人年収	490万円	未既婚	既婚
趣味嗜好	ショッピング、運動、旅行		
性格	ポジティブ。効率的。		

情報感度

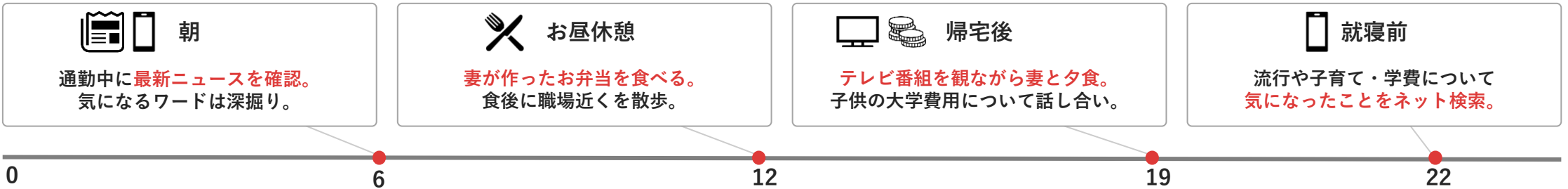
- ✓ 積極的に情報探索するがすぐに鵜呑みにはしない。
- ✓ 新しい情報に興味があり、情報に応じて柔軟に対応。

消費行動

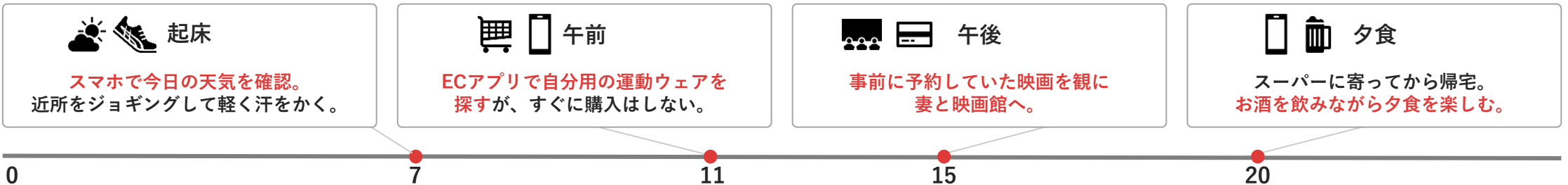
- ✓ 自分なりのこだわりがあり、購入前に時間や手間を惜しまず検討したい。
- ✓ 金銭管理をしっかりと行い、無駄の少ない買い物がしたい。

一日の過ごし方

平日



休日



ADWAYS独自調査

ファッションブランドECアプリユーザー実態調査

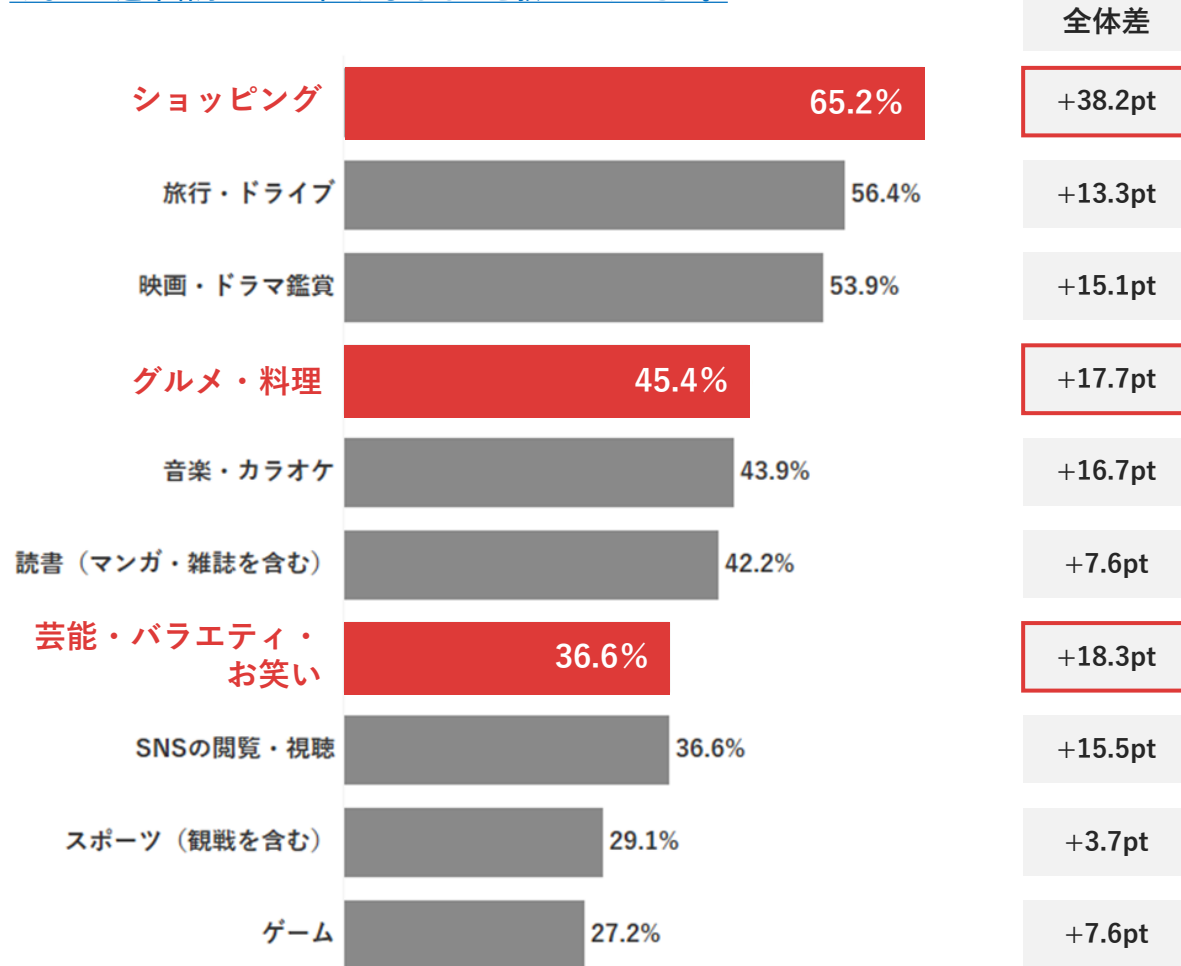


流行りや話題性のある趣味嗜好が多い傾向。

アプリを活用してお得で利便性の良い買い物を楽しんでいると想定される。

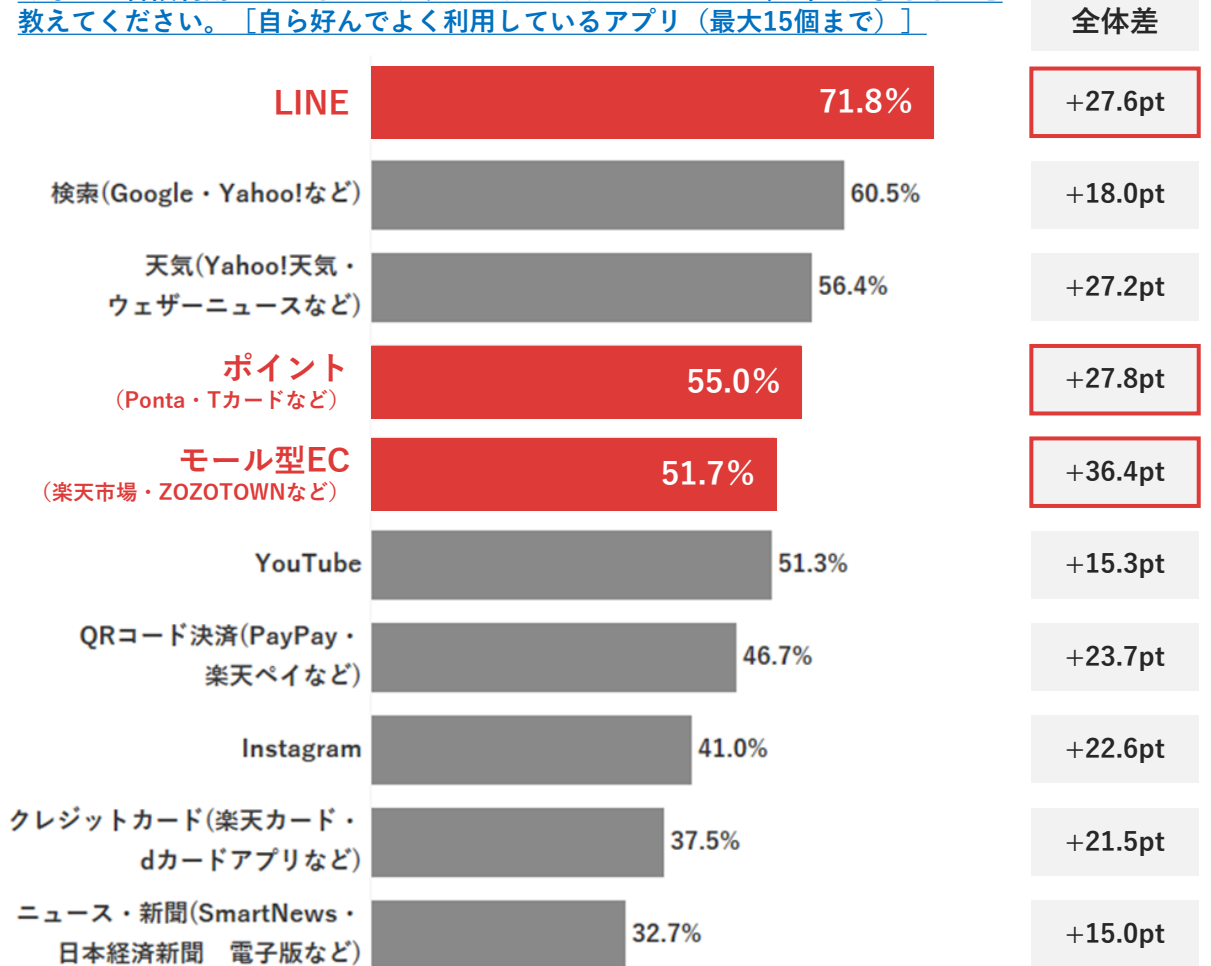
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

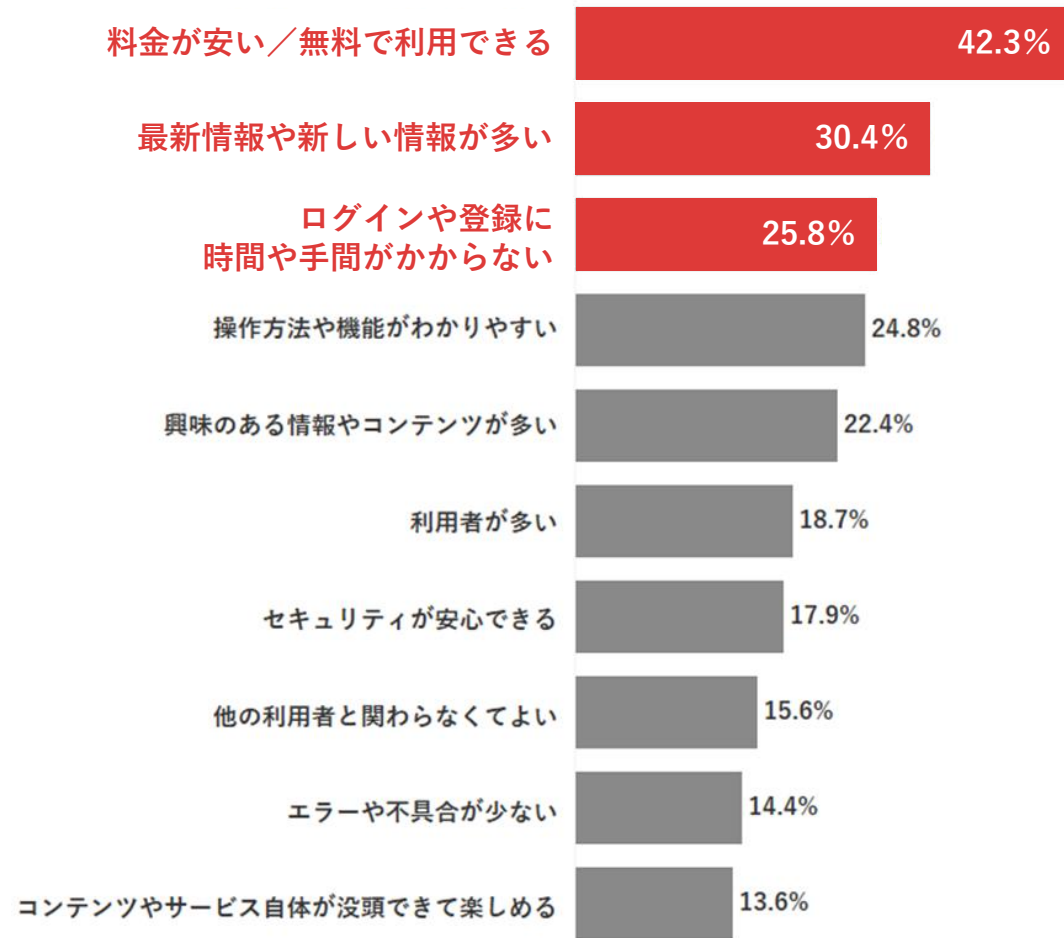
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。 [自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



新しい情報を手軽に得られることを重視し、アプリ内広告やセキュリティに一定の不満。

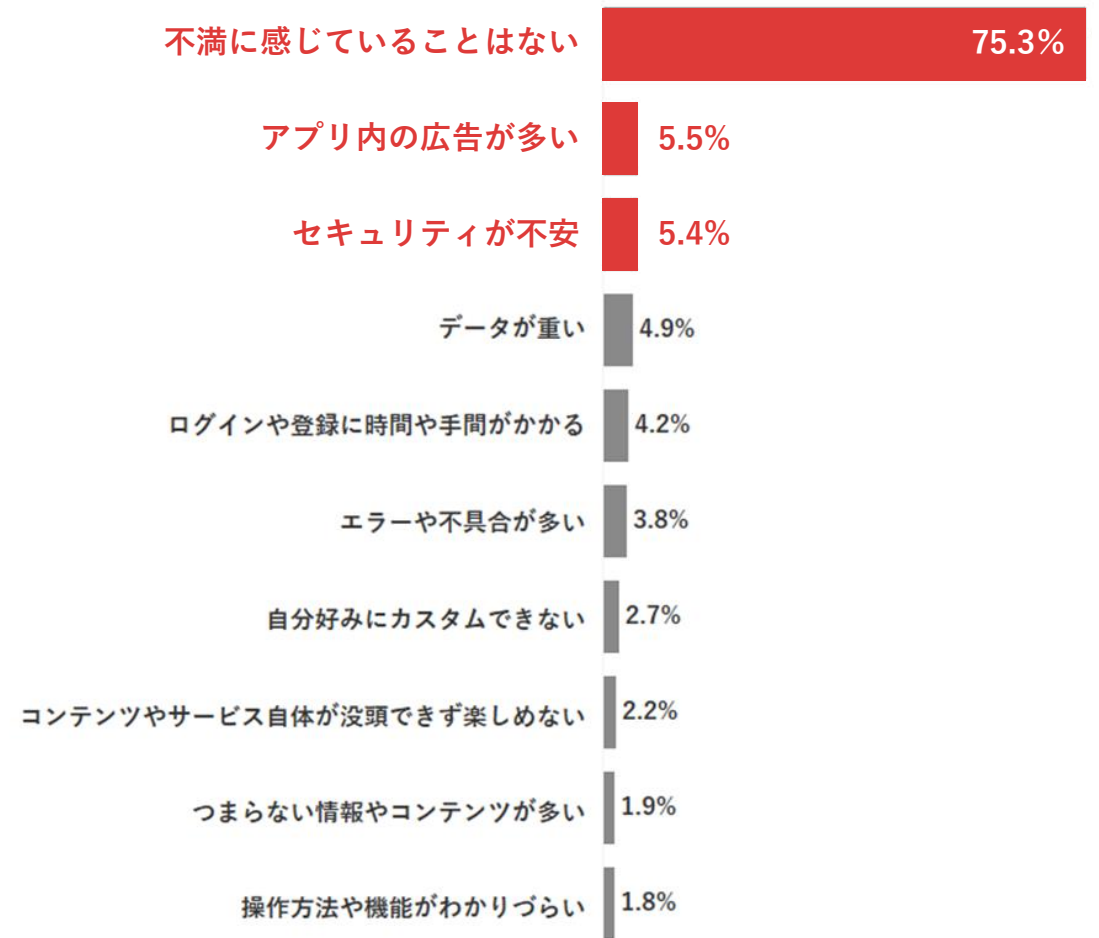
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。

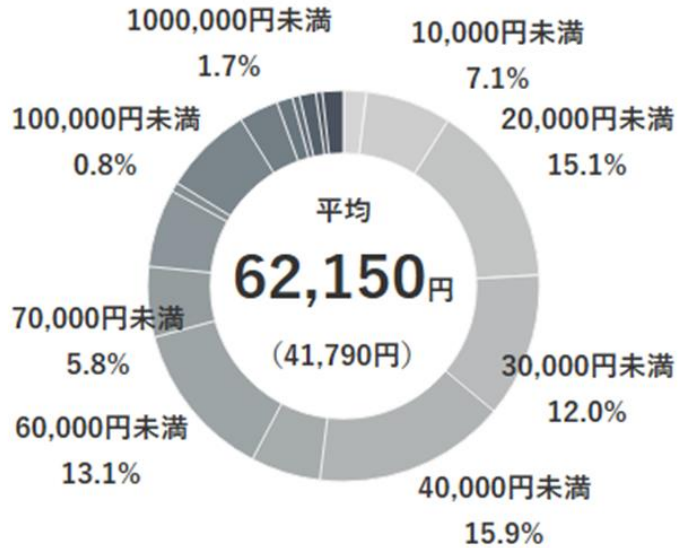


全体平均と比べて自由なお金は多い傾向。 **外食や美容・衣類関連での出費が多いのが特徴的。**

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
 前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。

合計	使い道			
	食費 (自宅での食費)	9,411円 (8,283円)	趣味・娯楽関連 (アプリやネットでの利用)	3,236円 (2,124円)
	食費 (自宅以外での食費)	6,943円 (4,432円)	趣味・娯楽関連 (アプリやネット以外での利用)	5,986円 (3,937円)
	交際費 (飲み会代やプレゼント代など)	5,300円 (3,069円)	貯金	10,157円 (7,656円)
	美容・衣類関連	8,504円 (3,815円)	投資	7,129円 (3,754円)
	スキルアップ・ 自己啓発	1,193円 (641円)	その他	4,293円 (4,078円)



※ () 内は全体平均

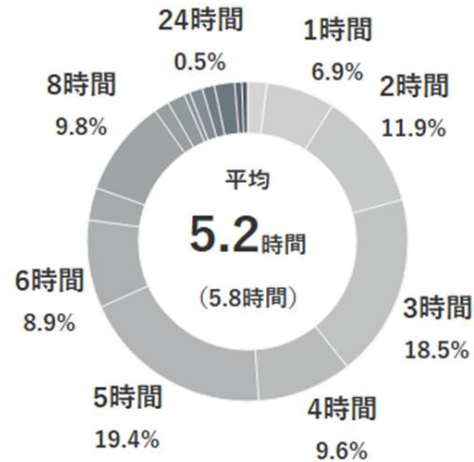
ショッピングには極端に時間はかけず、SNSや動画配信サービスに費やす傾向。

SNSの情報を中心に、購入前の比較検討や情報精査ができていと想定される。

1日で自由に使える時間と使い道

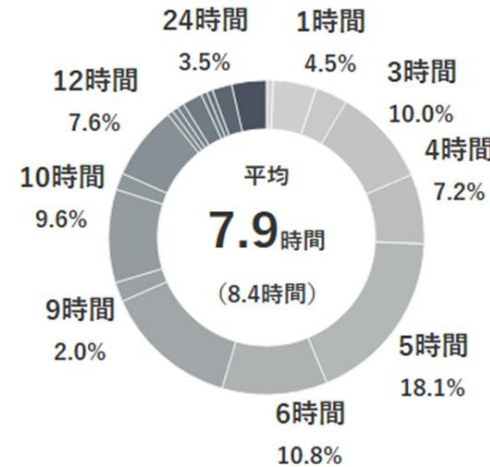
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.3時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.4時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.7時間 (0.5時間)
スマホゲーム	0.4時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.1時間 (0.1時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.8時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.5時間 (0.5時間)
テレビ番組	1.3時間 (1.5時間)
その他	0.9時間 (1.8時間)

休日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.6時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.5時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	1.0時間 (0.6時間)
スマホゲーム	0.5時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.3時間 (0.2時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	1.2時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.7時間 (0.8時間)
テレビ番組	1.8時間 (2.0時間)
その他	1.7時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

**新しいことへの抵抗感が少なく、コミュニケーション能力が高い傾向。
好奇心が強くアクティブに日常を楽しんでいると想定される。**

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
資産や貯蓄を増やすこと	36.8%	58.3%	4.9%		+10.7pt
新しいものや刺激に触れられること	29.8%	51.2%	15.3%	3.7%	+9.5pt
自分の成長を実感できること	33.7%	55.2%	10.5%	0.6%	+8.6pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差
新しい世界に自分から入っていく方だ	10.4%	41.3%	34.8%	13.4%	+12.3pt
お互いに自分の意見や考え方をぶつけることは大切だと思う	18.7%	63.4%	15.6%	2.3%	+9.1pt
みんなで協力して物事に取り組むことが好き	13.9%	54.5%	24.4%	7.2%	+7.6pt

トレンド情報に敏感で、情報の取得や発信・共有に意欲的である傾向。

情報感度

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
利用した商品・サービスの感想は人に言いたくなる	12.0%	41.4%	34.0%	12.6%	+18.8pt
複数のメディアの情報を比較している	13.7%	55.5%	25.7%	5.1%	+15.9pt
常に新しい情報に注目している	16.1%	44.0%	31.9%	8.0%	+14.3pt

消費行動

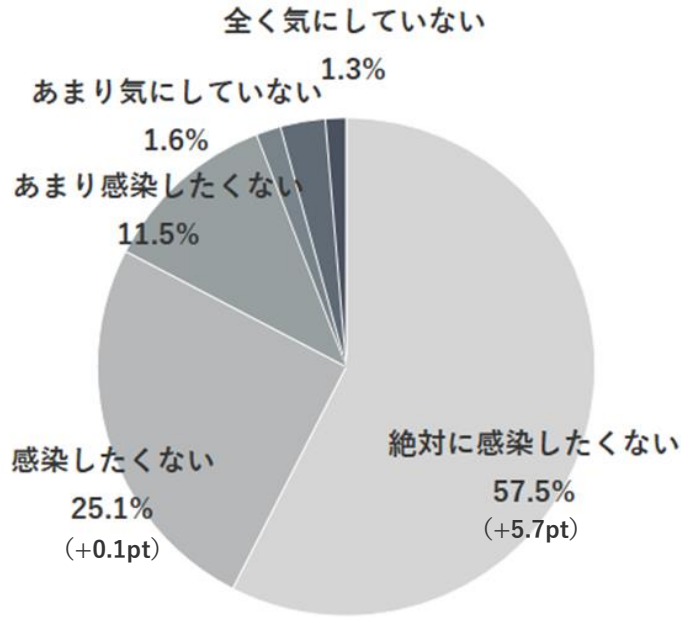
日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
商品・サービスの品質を見る目に自信がある	15.3%	51.3%	27.9%	5.4%	+18.1pt
よい商品・サービスを探すためには手間や時間は惜しまない	27.2%	49.5%	20.3%	2.9%	+11.5pt
最新の商品・サービスを選びたい	19.5%	33.4%	38.8%	8.3%	+11.2pt

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「**外出頻度を減らすための買い物の工夫**」で**+13.4pt**
 若干最もマイナスだったのは「**家族であっても外食は控える**」で**-0.2pt**

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在の気持ちに最も近いものをお選びください。



※ () 内は全体差

- 絶対に感染したくない
- 感染したくない
- あまり感染したくない
- あまり気にしていない
- 気にしていない
- 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。

対策内容	当てはまる	やや当てはまる	当てはまらない	あまり当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
外出の際は常にマスクを着用している	87.4%	10.4%			+2.6pt
家族であっても外食は控えるようにしている	24.8%	33.9%	28.1%	13.1%	-0.2pt
知人・友人との外食は控えるようにしている	45.1%	34.1%	15.2%		+1.5pt
手洗いうがい・手指の消毒を意識的に行っている	69.1%	28.3%			+8.0pt
都道府県をまたぐ旅行は控えるようにしている	47.7%	31.1%	18.0%		+5.1pt
5人以上での外食は控えるようにしている	66.8%	24.9%	7.1%		+6.0pt
体調が優れない場合は、人と会うのを控えるようにしている	63.5%	33.2%			+7.1pt
電車などの列に並ぶときは前後にスペースを取っている	49.7%	36.9%	10.7%		+7.9pt
人が密集するお店や施設の利用は控えるようにしている	45.1%	39.5%	13.5%		+3.9pt
外出頻度を減らすために、買い物の仕方を工夫している	29.7%	42.1%	25.3%		+13.4pt

- 当てはまる
- やや当てはまる
- 当てはまらない
- あまり当てはまらない

- 流行りや話題性のある趣味嗜好が多い傾向。
- ファッションブランドECアプリには新しい情報を手軽に得られることを重視し、アプリ内広告やセキュリティに一定の不満。
- 外食や美容・衣類関連での出費が多いのが特徴的。
- ショッピングには極端に時間はかけず、SNSや動画配信サービスに費やす傾向。
- 新しいことへの抵抗感が少なく、コミュニケーション能力が高い傾向。
- トレンド情報に敏感で、情報の取得や発信・共有に意欲的である傾向。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

トレンドに敏感で好奇心旺盛

#スキマ時間に情報集め
#トレンドチェックが習慣
#社会的でアクティブ



プロフィール

性別	女性	年齢	40歳
居住地	大阪府、夫と子供と3人暮らし		
職業	専業主婦		
個人年収	なし	未既婚	既婚
趣味嗜好	ショッピング、旅行		
性格	明るい性格。美意識が高い。		

情報感度

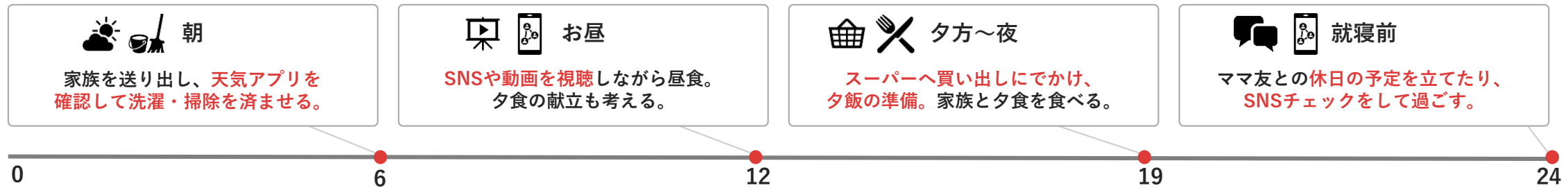
- ✓ 複数メディアから情報を取得して、信頼できる情報を精査。
- ✓ SNSを中心にスキマ時間を利用してトレンドをチェック。

消費行動

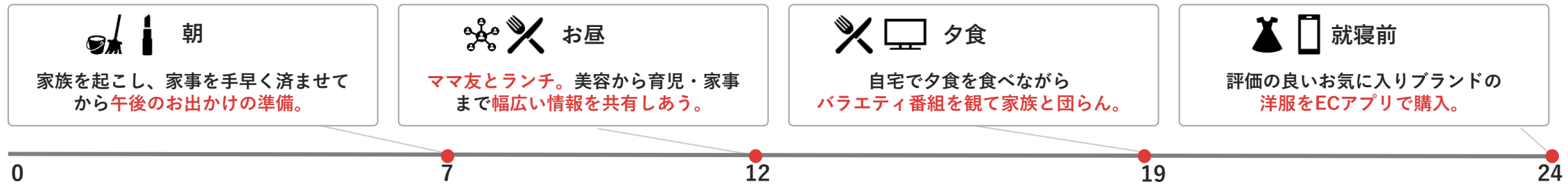
- ✓ 買い物が好きで、トレンド意識が高い。
- ✓ お気に入りブランドの商品であっても、購入前に比較検討は欠かさない。

一日の過ごし方

平日



休日



ADWAYS独自調査

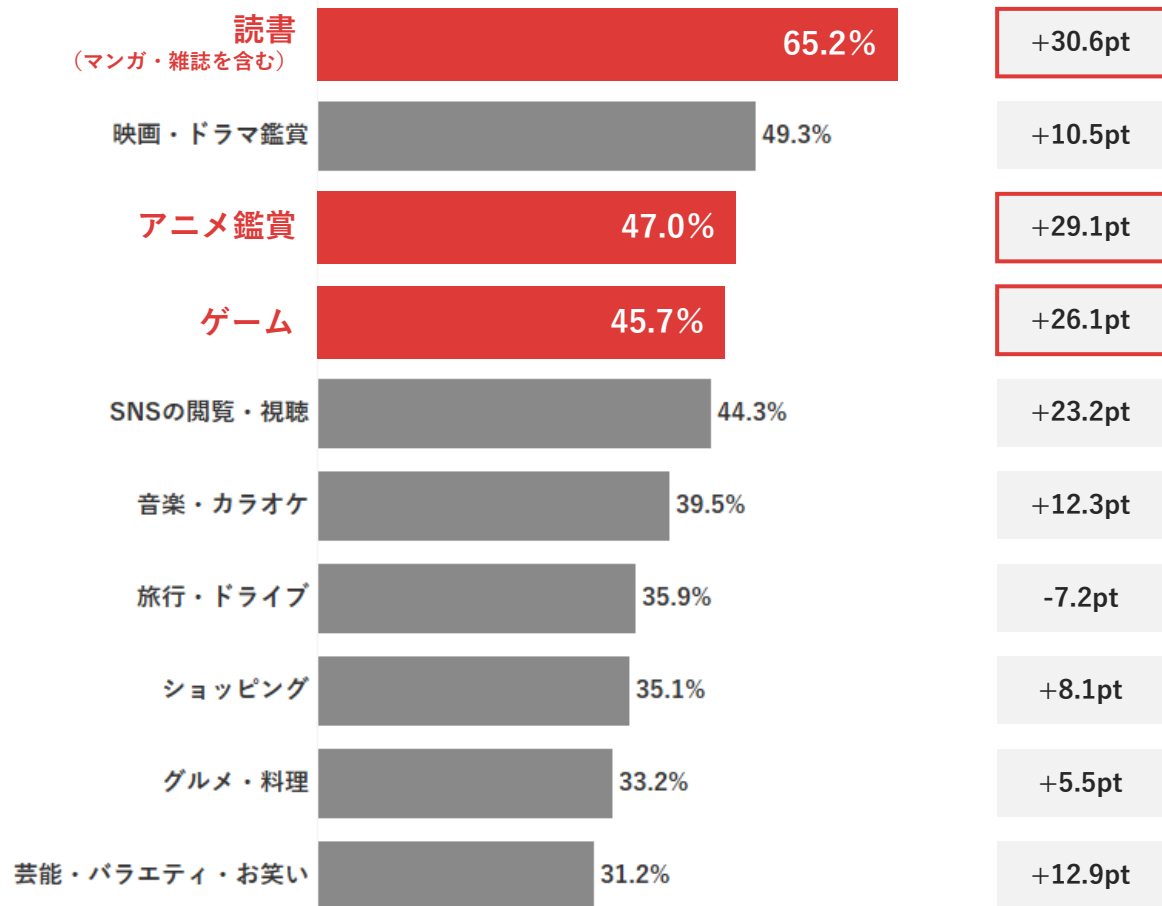
マンガアプリユーザー実態調査



エンタメ系コンテンツを好む傾向。SNSを中心にデジタルメディア利用も積極的。
情報収集やコミュニケーションツールとしてデジタルメディアを使いこなしていると想定される。

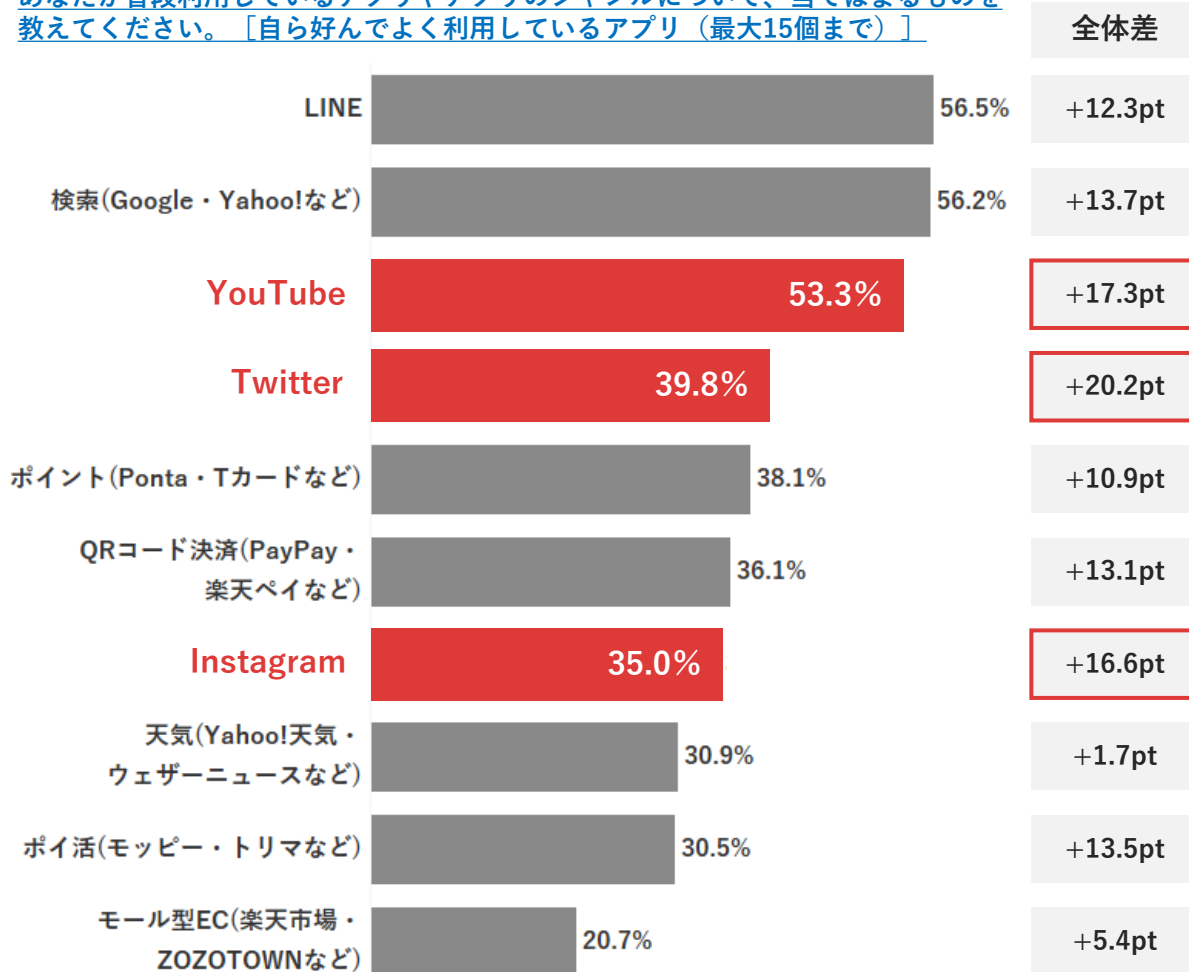
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

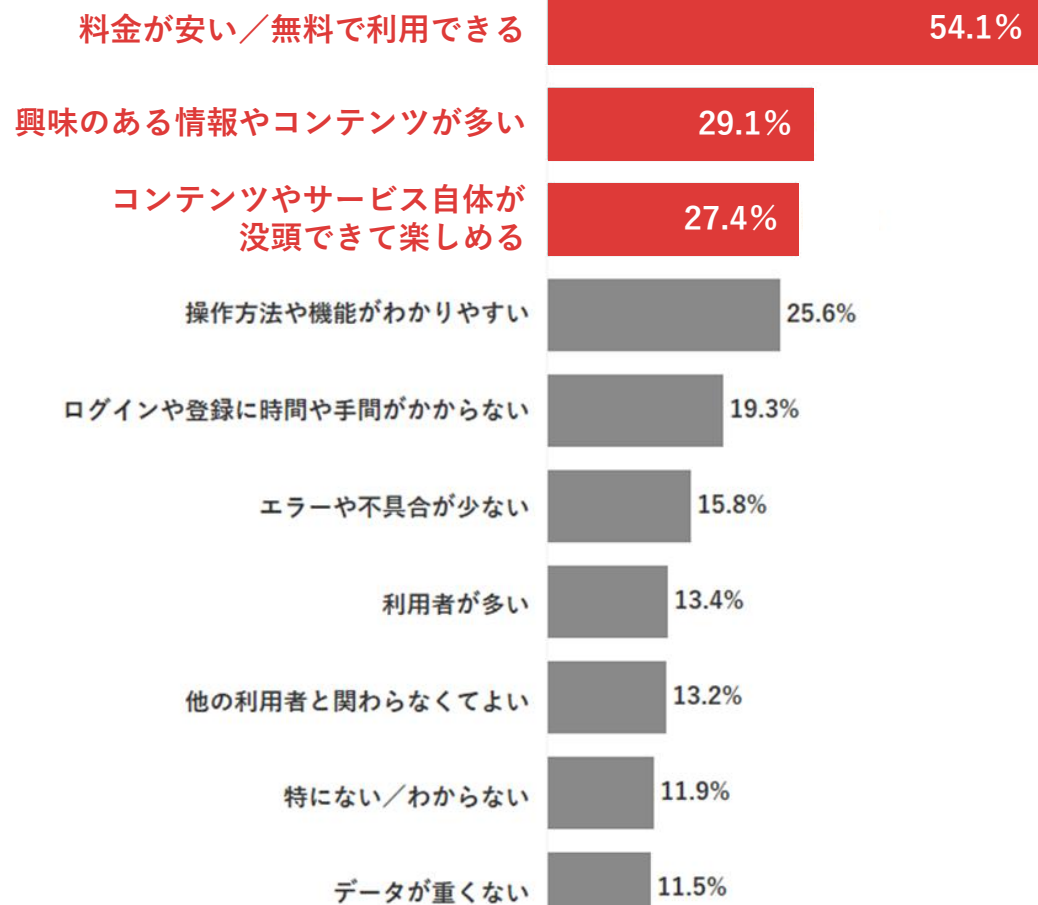
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。[自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



**料金の安さは必須条件に近く、次いでコンテンツの内容や没入感を重視。
現状は料金面への不満は少なく、アプリ内広告やデータの重さにやや不満。**

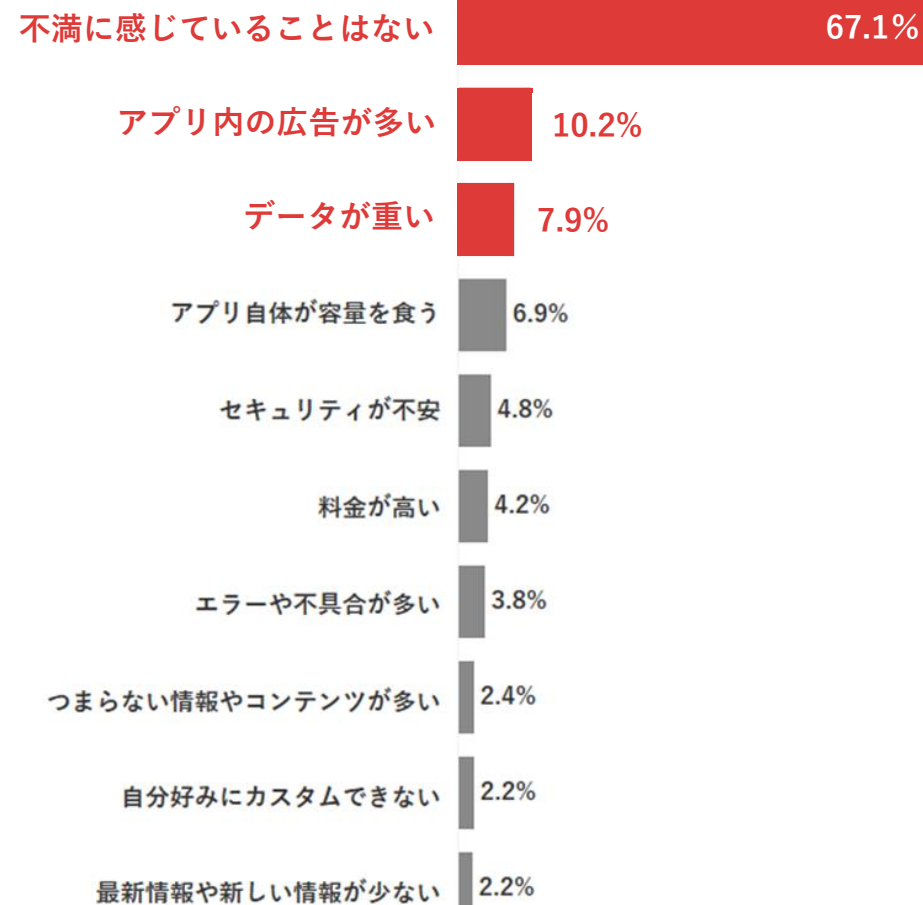
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



貯金やオンラインの趣味・娯楽関連にお金を費やす傾向。自宅での食事は安く抑えている。

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらい教えてください。（貯金・投資は含める）
 前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



※ () 内は全体平均

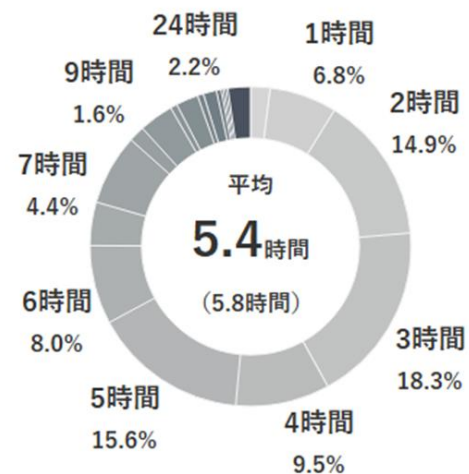
SNSやエンタメコンテンツに時間を費やす傾向。

外出先でもアプリを利用して手軽に趣味を楽しんでいると想定される。

1日で自由に使える時間と使い道

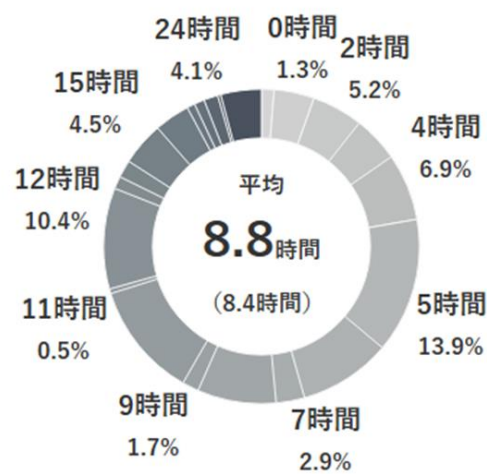
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.2時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.2時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.7時間 (0.5時間)
スマホゲーム	0.7時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.3時間 (0.1時間)
マンガ	0.4時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.8時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.5時間 (0.5時間)
テレビ番組	0.9時間 (1.5時間)
その他	1.0時間 (1.8時間)

休日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.3時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.3時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	0.9時間 (0.6時間)
スマホゲーム	0.9時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.5時間 (0.2時間)
マンガ	0.7時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	1.3時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.9時間 (0.8時間)
テレビ番組	1.3時間 (2.0時間)
その他	2.1時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

自分の意思や考えを重視し、周囲の人や世の中の変化に対しての関心が薄い傾向。

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
資産や貯蓄を増やすこと	45.6%		45.3%	8.1%	+6.5pt
家族のふれあいを大切にすること	45.7%		40.7%	10.3% 3.3%	-3.0pt
一歩進んだ生活ができること	18.4%	42.3%	36.8%	2.5%	-6.2pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差
人と考え方が違うと不安に感じる人が多い	14.7%	34.6%	39.7%	11.0%	+7.6pt
物事はできるだけ自分の思うように進めたい	21.5%	57.9%	18.9%	1.8%	+6.2pt
世の中の変化に柔軟に対応できると思う	12.1%	49.7%	30.0%	8.2%	-4.0pt

情報の取得や発信・共有に意欲的である傾向。

情報を精査し、比較検討した上でなるべくお得な買い物がしたい。

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

情報感度

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
自分が発信した情報に対して、 周りの反応が気になる	10.5%	36.6%	32.9%	20.0%	+12.4pt
自分が経験したことはSNSなどで 投稿・発信したい	7.3%	23.8%	26.3%	42.6%	+9.0pt
情報に対して、 情報源はどこなのか気になる	19.2%	50.4%	23.1%	7.4%	+8.2pt

日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

消費行動

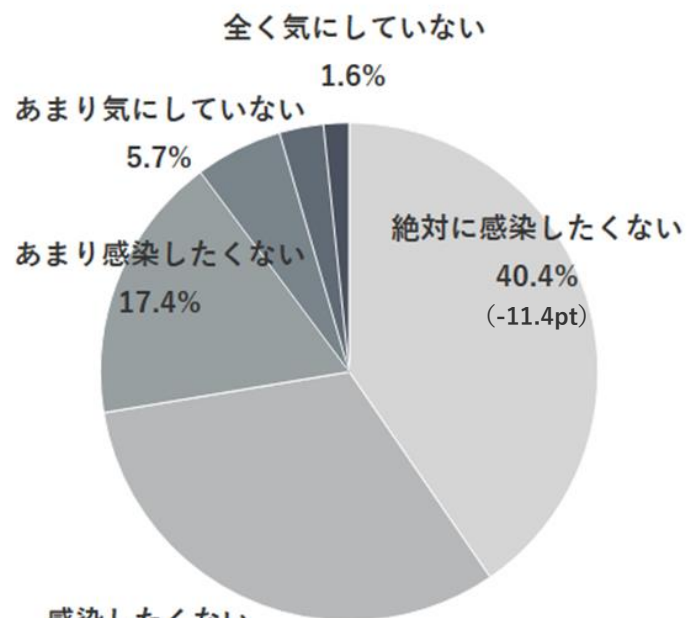
	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
いろいろな機能がついている 商品・サービスを選ぶことが多い	12.0%	45.4%	36.3%	6.2%	+7.3pt
セール品や値下げ品を買うことが多い	28.9%	48.9%	19.0%	3.2%	+7.3pt
商品・サービスを選ぶ時は第一に 価格に注目している	21.4%	49.0%	26.0%	3.5%	+4.7pt

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「**体調が優れない場合は人と会うのを控える**」で+2.6pt

最もマイナスだったのは「**家族であっても外食は控える**」で-5.3pt

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在の気持ちに最も近いものをお選びください。



※ () 内は全体差

- 絶対に感染したくない
- 感染したくない
- あまり感染したくない
- あまり気にしていない
- 気にしていない
- 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。

対策内容	当てはまる	やや当てはまる	当てはまらない	あまり当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
外出の際は常にマスクを着用している	86.4%	10.2%			+1.4pt
家族であっても外食は控えるようにしている	26.3%	27.3%	29.1%	17.3%	-5.3pt
知人・友人との外食は控えるようにしている	40.1%	33.9%	17.8%	8.2%	-3.7pt
手洗いうがい・手指の消毒を意識的に行っている	59.4%	31.0%	7.4%		+1.0pt
都道府県をまたぐ旅行は控えるようにしている	46.7%	29.5%	16.8%	7.0%	+2.5pt
5人以上での外食は控えるようにしている	57.9%	29.0%	8.6%		+1.2pt
体調が優れない場合は、人と会うのを控えるようにしている	55.9%	36.3%			+2.6pt
電車などの列に並ぶときは前後にスペースを取っている	35.8%	43.6%	14.6%		+0.7pt
人が密集するお店や施設の利用は控えるようにしている	34.3%	45.2%	15.4%		-1.2pt
外出頻度を減らすために、買い物の仕方を工夫している	22.0%	32.3%	30.6%	15.2%	-4.1pt

- 当てはまる
- やや当てはまる
- 当てはまらない
- あまり当てはまらない

【ADWAYS独自調査】*全体差の大きい上位項目を着色/**全体差とは本調査対象者全体(n=5,200)とのポイント差を指す

- エンタメ系コンテンツを好む傾向。
- SNSを中心にデジタルメディア利用も積極的。
- マンガアプリに対して料金の安さは必須条件に近く、
次いでコンテンツの内容や没入感を重視。アプリ内広告やデータの重さにやや不満。
- 貯金やアプリやネットの趣味・娯楽関連にお金を費やす傾向。
自宅での食事は安く抑えている。
- SNSやエンタメコンテンツに時間を費やす傾向。
- 自分の意思や考えを重視し、周囲の人や世の中の変化に対しての関心が薄い傾向。
- 情報の取得や発信・共有に意欲的である傾向。
- 比較検討した上でなるべくお得な買い物がしたい。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

好きなコンテンツをとことん楽しむ

SNS を使いこなす
自分の世界観がある
なるべくお得に
買い物したい



プロフィール

性別	女性	年齢	20歳
居住地	埼玉県、両親と実家暮らし		
職業	大学生		
個人年収	100万円	未既婚	未婚
趣味嗜好	マンガ、アニメ、ゲーム		
性格	おとなしい。好き嫌いが明確。		

情報感度

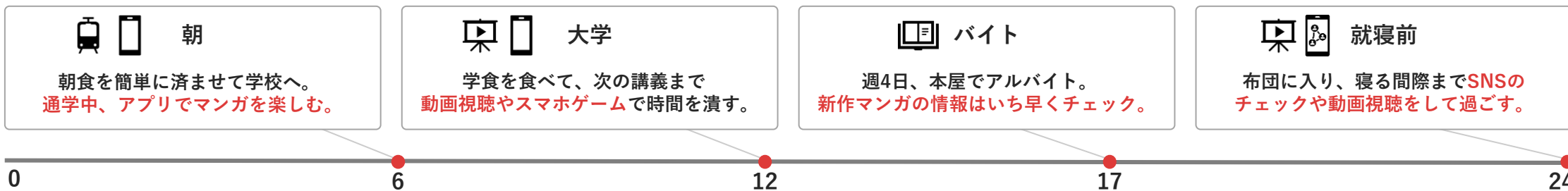
- ✓ 複数のデジタルメディアを使いこなして情報をキャッチ。
- ✓ 情報発信に積極的であるが、コメントやいいね数が気になってしまう。

消費行動

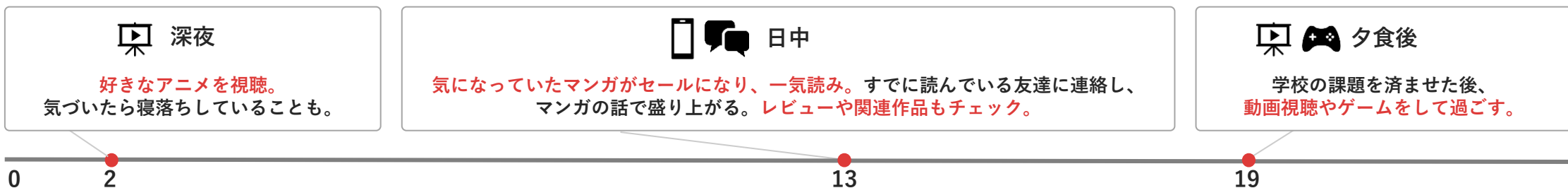
- ✓ セールや割引に弱く、安いとつい買ってしまうことも。
- ✓ 貯金は一定額しておき、食費はなるべく抑えて趣味に費やしたい。

一日の過ごし方

平日



休日



ADWAYS独自調査

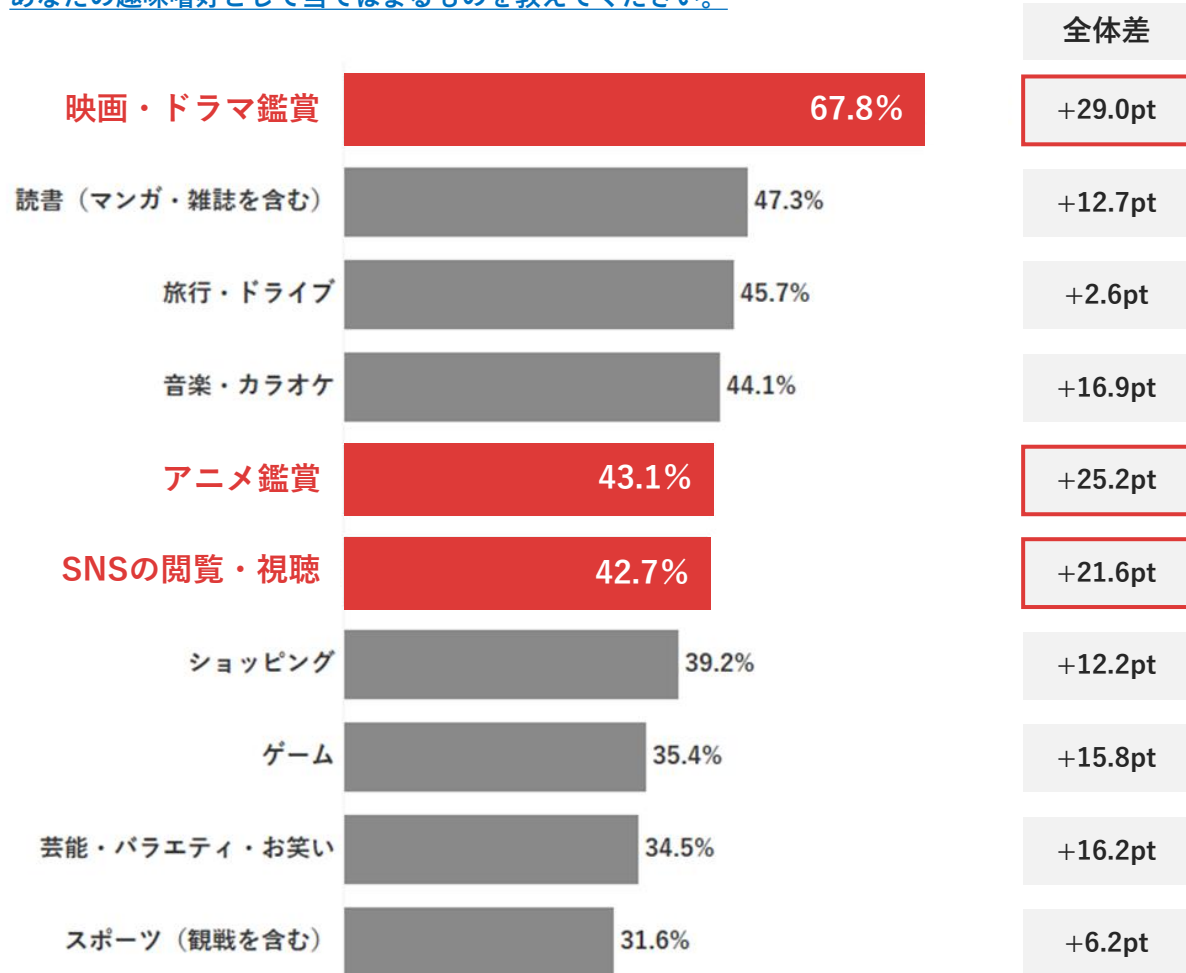
VODアプリユーザー実態調査



映像・音楽関連のコンテンツに関心が高い傾向。
アプリを活用して日常的に好きなことを楽しんでいると想定される。

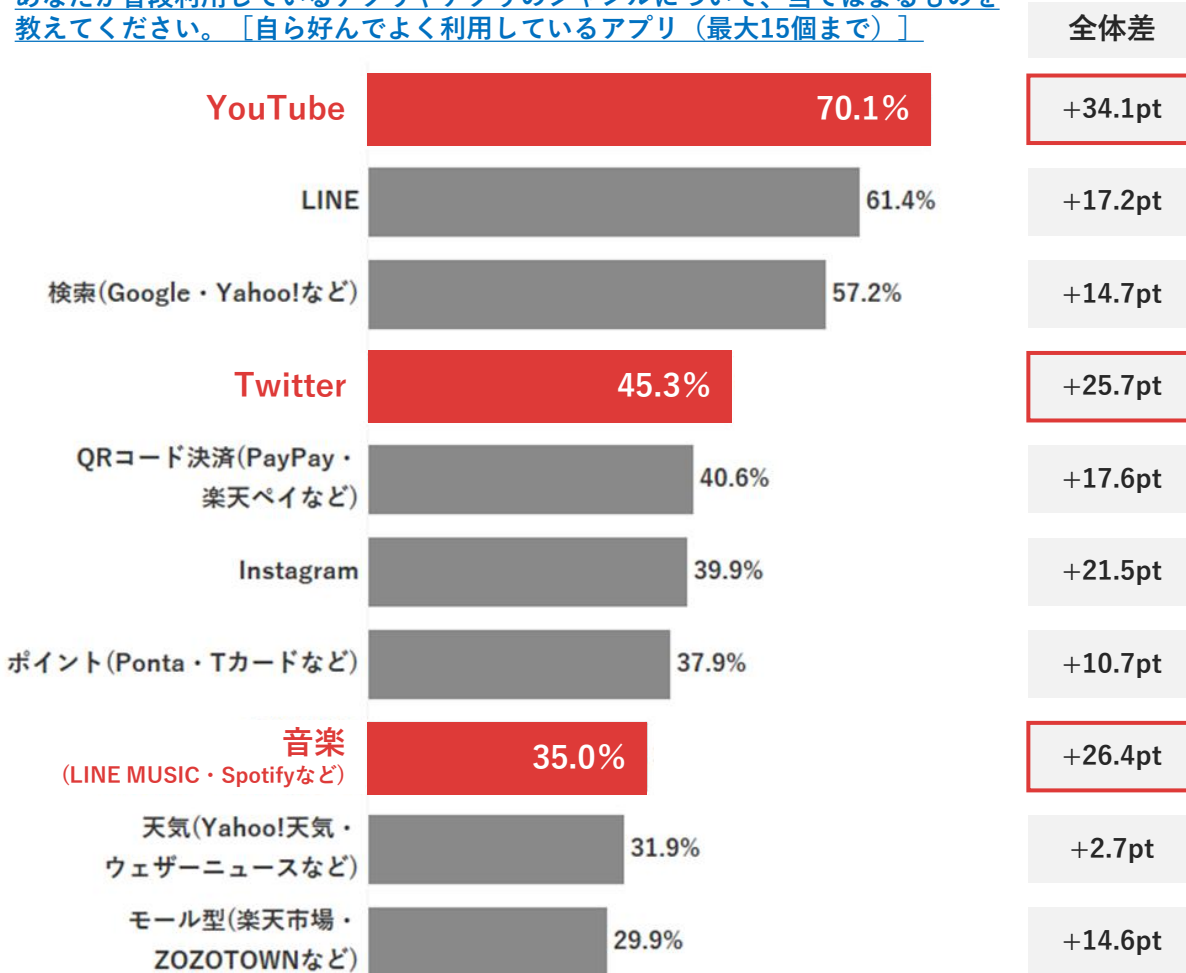
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

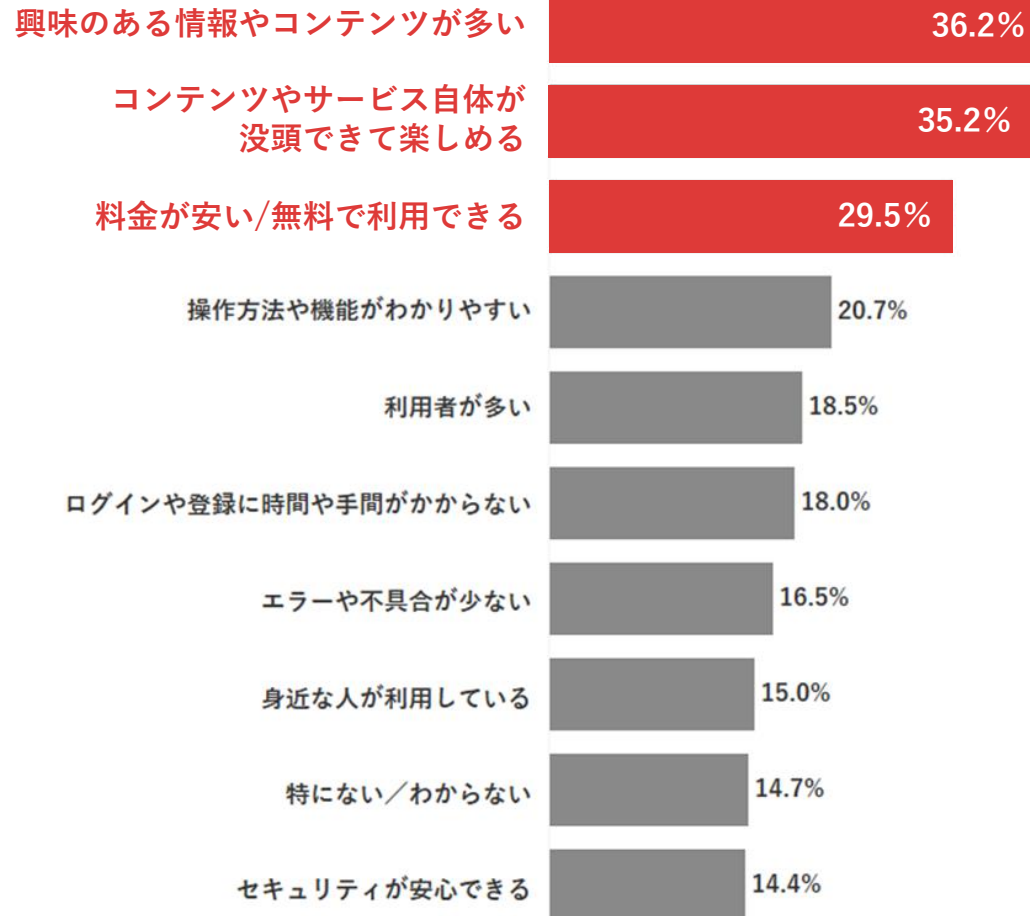
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。 [自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



コンテンツ内容と料金面に対する意識が高く、コスパ重視のユーザーが多い傾向。

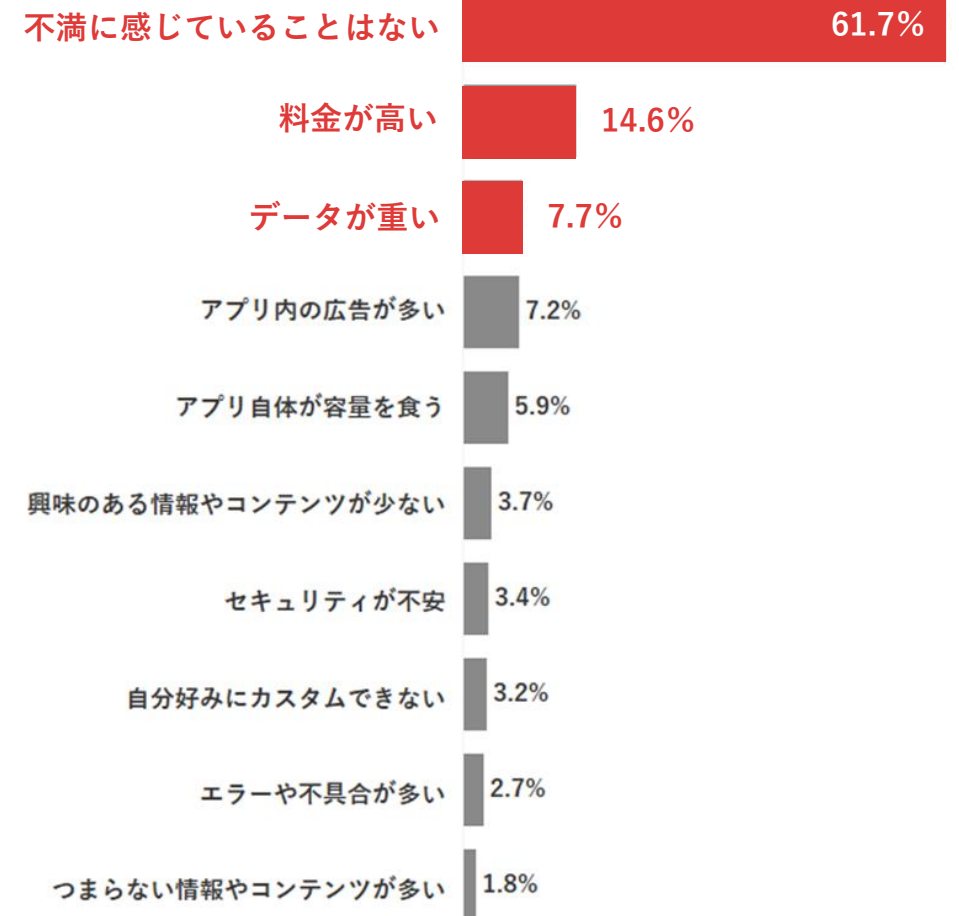
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



自由なお金は全体平均よりやや多く、貯金や投資にも積極的。
 やりたいことや好きなモノ・コトへの出費をうまく管理していると想定される。

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
 前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



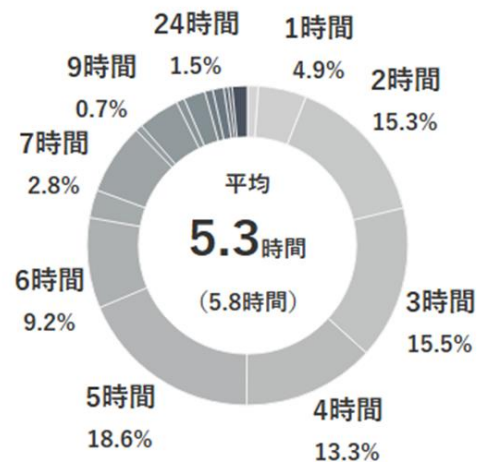
※ () 内は全体平均

オンラインコンテンツに多くの時間を費やす傾向。
オンライン上に好きなモノ・コトが充実していると想定される。

1日で自由に使える時間と使い道

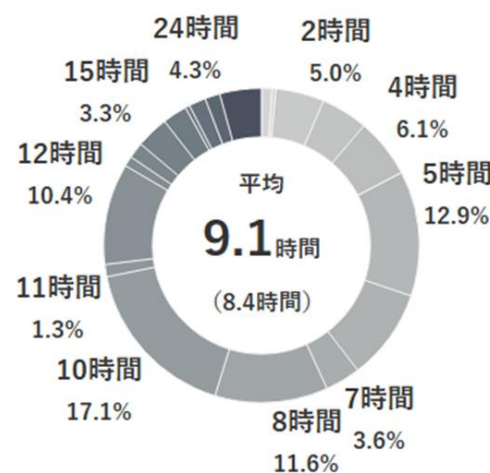
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.2時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.3時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.8時間 (0.5時間)
スマホゲーム	0.5時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.2時間 (0.1時間)
マンガ	0.2時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	1.2時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.4時間 (0.5時間)
テレビ番組	0.8時間 (1.5時間)
その他	1.2時間 (1.8時間)

休日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.4時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.4時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	1.0時間 (0.6時間)
スマホゲーム	0.7時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.4時間 (0.2時間)
マンガ	0.2時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	2.1時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.7時間 (0.8時間)
テレビ番組	1.3時間 (2.0時間)
その他	2.3時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

行動力やコミュニケーション力があり、自己成長意識が高い傾向。

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
社会的な地位を得ること	12.4%	37.5%	38.3%	11.7%	+8.2pt
新しいものや刺激に触れられること	25.8%	53.2%	17.9%		+7.5pt
自分の成長を実感できること	34.1%	51.9%	12.0%	2.0%	+5.7pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
自分がいいと思ったものは多くの人にすすめたい	18.8%	42.6%	31.3%	7.2%	+12.4pt
お互いに自分の意見や考え方をぶつけることは大切だと思う	18.4%	64.5%	15.6%	1.5%	+9.9pt
みんなで協力して物事に取り組むことが好き	17.4%	49.7%	26.4%	6.5%	+6.3pt

自らの行動や選択が自分を表現するものとして意識している傾向。

トレンド情報や周りの状況を把握し、配慮した上で情報を共有していると想定される。

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

情報感度

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
自分が経験したことはSNSなどで投稿・発信したい	8.5%	30.4%	28.1%	33.0%	+16.8pt
自分が発信した情報に対して、周りの反応が気になる	10.2%	39.0%	27.3%	23.5%	+14.5pt
常に多くの情報に触れていたい	13.1%	47.6%	32.6%	6.6%	+13.6pt

日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

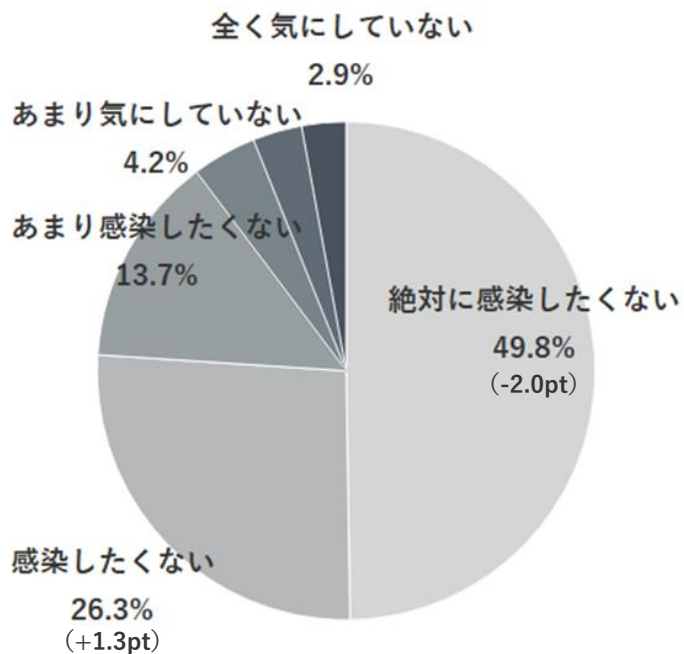
消費行動

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
最新の商品・サービスを選びたい	13.6%	41.8%	36.4%	8.2%	+13.7pt
衝動買いをすることが多い	15.2%	27.4%	34.2%	23.2%	+10.1pt
自己表現の手段として商品・サービスを選びたい	13.2%	47.1%	32.6%	7.1%	+9.3pt

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「**手洗いうがい・手指の消毒**」で**+3.1pt**
 最もマイナスだったのは「**知人・友人との外食を控える**」で**-7.1pt**

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在のお気持ちに最も近いものをお選びください。

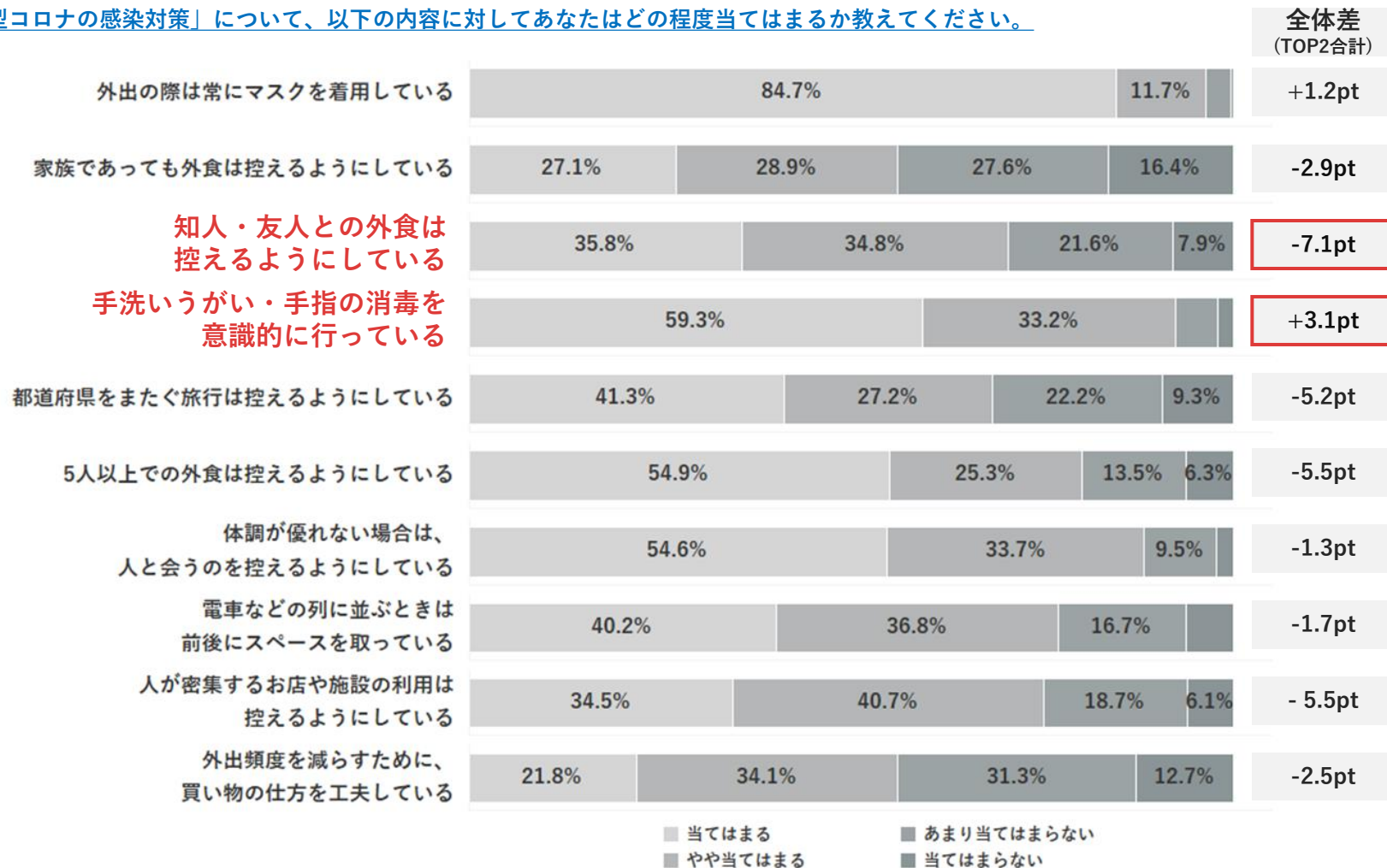


※ () 内は全体差

- 絶対に感染したくない
- 感染したくない
- あまり感染したくない
- あまり気にしていない
- 気にしていない
- 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。



- 当てはまる
- やや当てはまる
- 当てはまらない
- あまり当てはまらない

- 映像・音楽関連のコンテンツに関心が高い傾向。
- VODアプリには内容と料金面に対する意識が高く、コスパ重視のユーザーが多い傾向。
- 自由なお金は全体平均よりやや多く、貯金や投資にも積極的。
- オンラインコンテンツに多くの時間を費やす傾向。
- 行動力やコミュニケーション力があり、自己成長意識が高い傾向。
- 自らの行動や選択が自分を表現するものとして意識している傾向。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

刺激的な日常をポジティブに楽しむ



#SNSは日常の記録に
#海外ドラマに夢中
#刺激を得て成長したい

プロフィール

性別	女性	年齢	23歳
居住地	東京都、一人暮らし		
職業	通信企業勤務の会社員		
個人年収	320万円	未既婚	未婚
趣味嗜好	映画、アニメ、音楽フェス		
性格	人当たりが良く明るい。		

情報感度

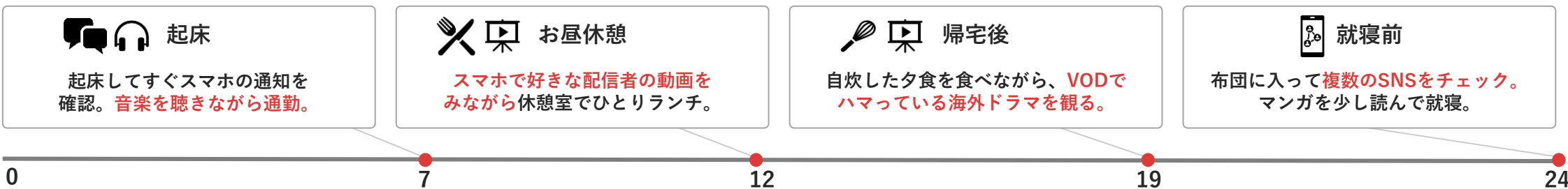
- ✓ ニュースからトレンド情報までをネットで取得し、世の中の流れを把握。
- ✓ SNSは、自分の経験や日常の記録を残したいときに投稿。

消費行動

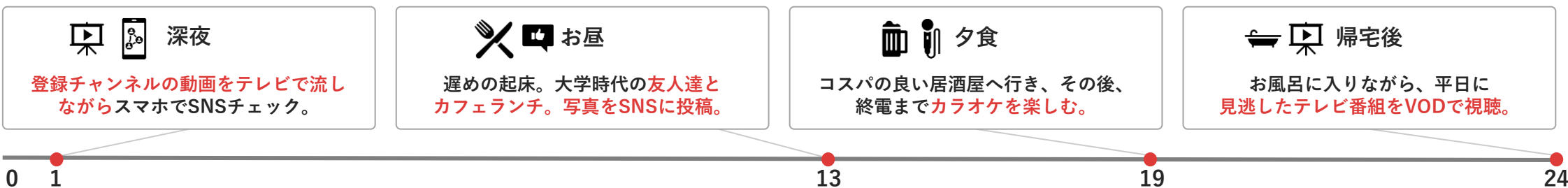
- ✓ 自分の価値観やトレンドに乗ったものを利用し、身に付けたい。
- ✓ お金の使い方を考えた上で、好きなモノ・コトを楽しみたい。

一日の過ごし方

平日



休日



ADWAYS独自調査

RPGアプリユーザー実態調査

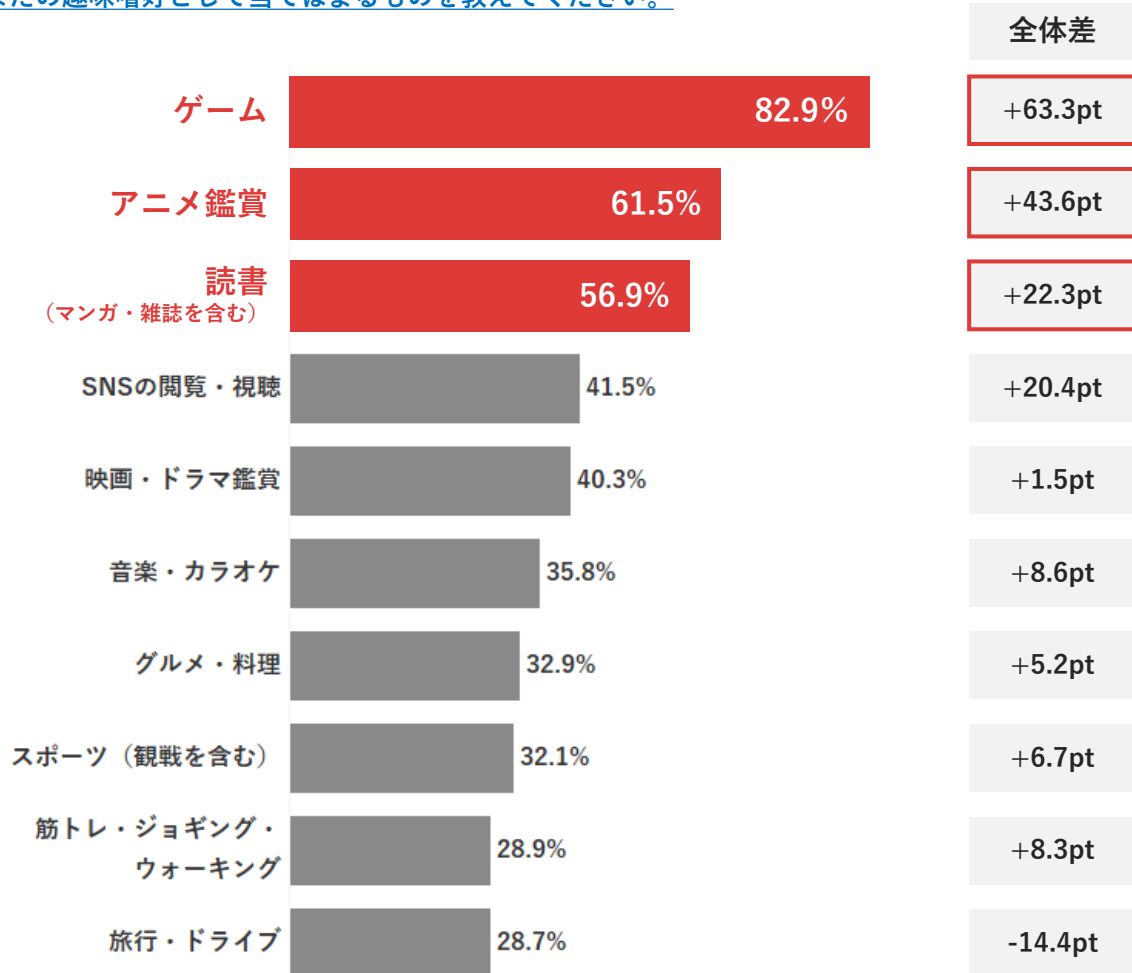


インドア系の趣味嗜好が多く、デジタルメディアでの情報取得に積極的。

SNSのつぶやきも情報交換になると想定される。

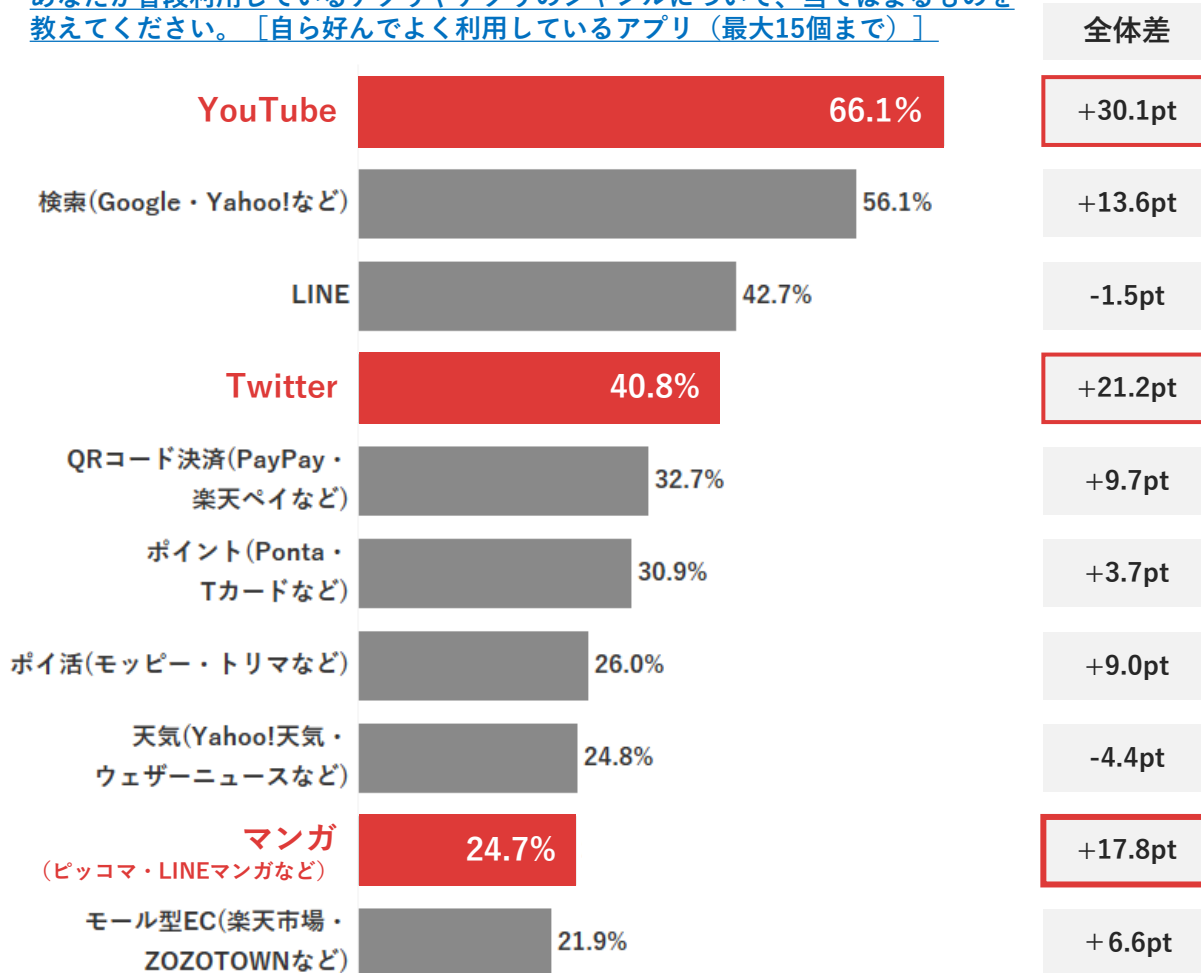
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

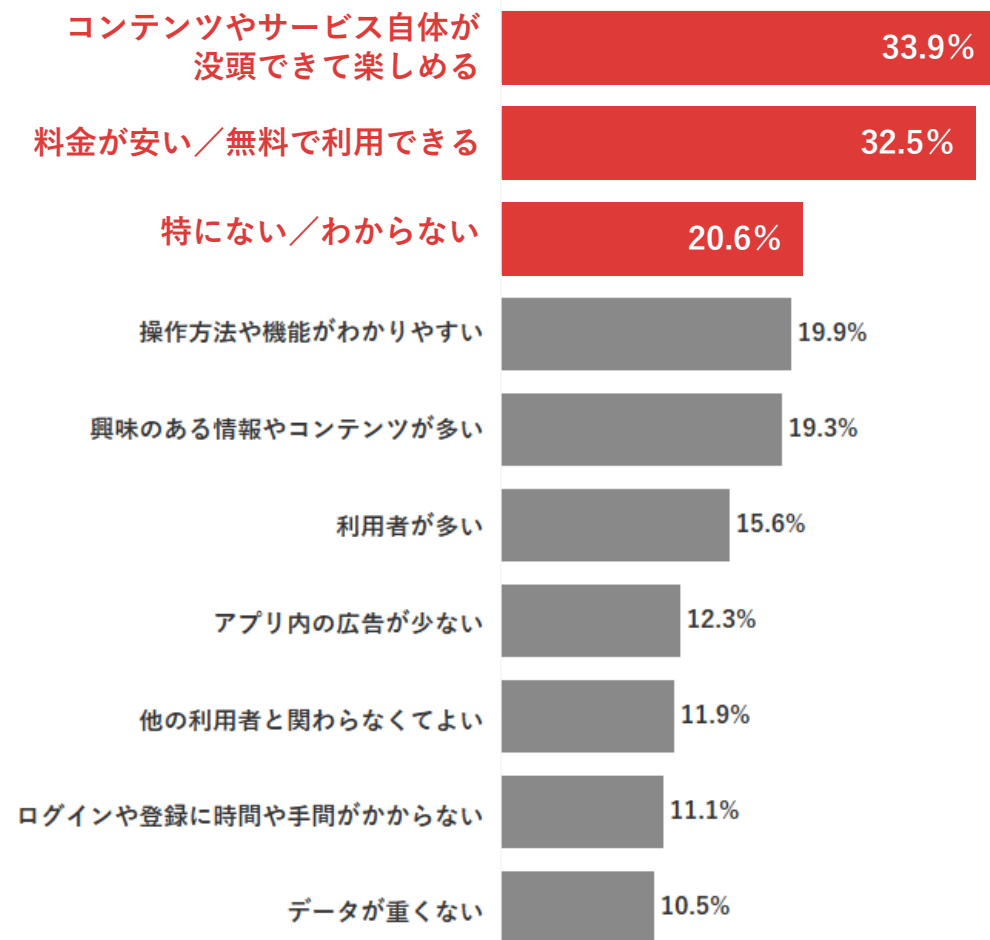
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。 [自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



コンテンツに没頭できることを重視。容量・データの重さが障害になっている傾向。

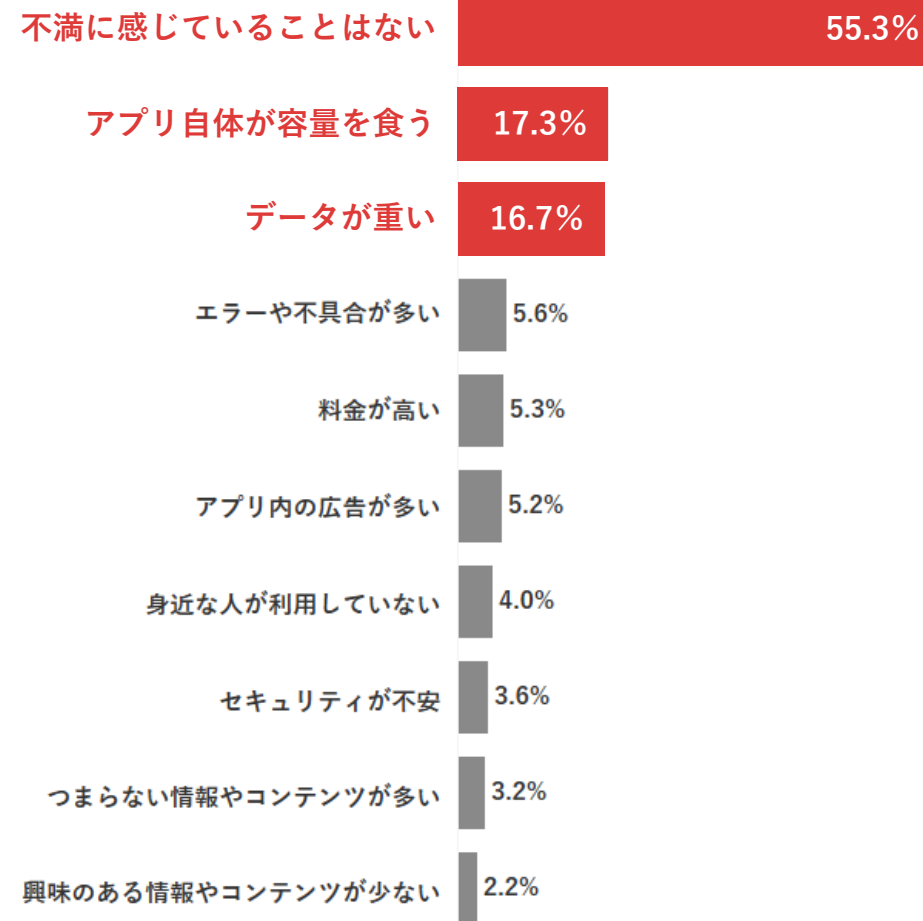
重視点（上位10項目を抜粋）

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点（上位10項目を抜粋）

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



オンラインの趣味・娯楽関連にお金を費やす傾向があるが、貯金をする堅実的な一面も。
美容・衣類関連にはあまりお金をかけておらず、興味が薄いと想定される。

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



※ () 内は全体平均

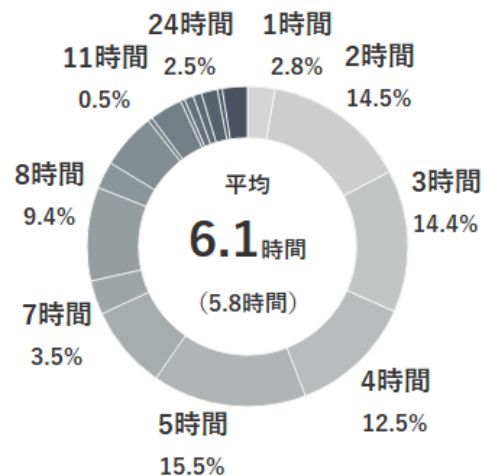
自由な時間は多いがテレビはあまり見ず、趣味に忙しい。

休日は趣味に没頭して過ごすことが多いと想定される。

1日で自由に使える時間と使い道

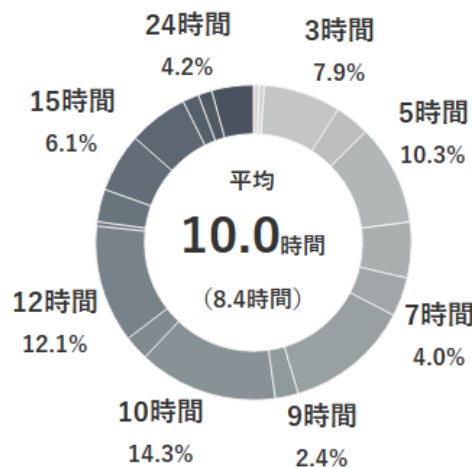
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.2時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.2時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.7時間 (0.5時間)
スマホゲーム	1.4時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.6時間 (0.1時間)
マンガ	0.3時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	1.0時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.6時間 (0.5時間)
テレビ番組	0.8時間 (1.5時間)
その他	0.9時間 (1.8時間)

休日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.3時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.4時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	0.8時間 (0.6時間)
スマホゲーム	1.9時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	1.2時間 (0.2時間)
マンガ	0.4時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	1.8時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.9時間 (0.8時間)
テレビ番組	1.3時間 (2.0時間)
その他	1.7時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

マイペースで自分の好きなように過ごしていきたい気持ち強い傾向。

人付き合いが苦手で、家族であっても少し距離がある。

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

普段の生活の在り方

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)	
社会的な地位を得ること	15.2%	34.3%	37.9%	12.6%	+7.8pt
家族のふれあいを大切にすること	34.6%	42.8%	17.9%	4.6%	-12.0pt
地域や社会の役に立つこと	14.6%	45.0%	27.1%	13.3%	-12.3pt

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

世の中との関わり方

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差
人と考え方が違うと不安に感じる人が多い	13.7%	36.7%	37.4%	12.2%	+8.7pt
なるべく人に関わらないで生きていきたい	26.2%	35.9%	30.8%	7.1%	+8.5pt
昔からあるものやルール・常識などを大切にしている	12.7%	56.9%	23.9%	6.5%	-5.6pt

情報取得に積極的で、多くの情報に触れて情報をしっかりと精査する傾向。

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

情報感度

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
情報に対して、 情報源はどこなのか気になる	20.3%	56.2%	15.9%	7.6%	+15.1pt
常に多くの情報に触れていたい	15.7%	43.9%	32.5%	7.9%	+12.5pt
利用した商品・サービスの感想は 人に言いたくなる	10.4%	36.4%	34.3%	18.8%	+12.2pt

日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

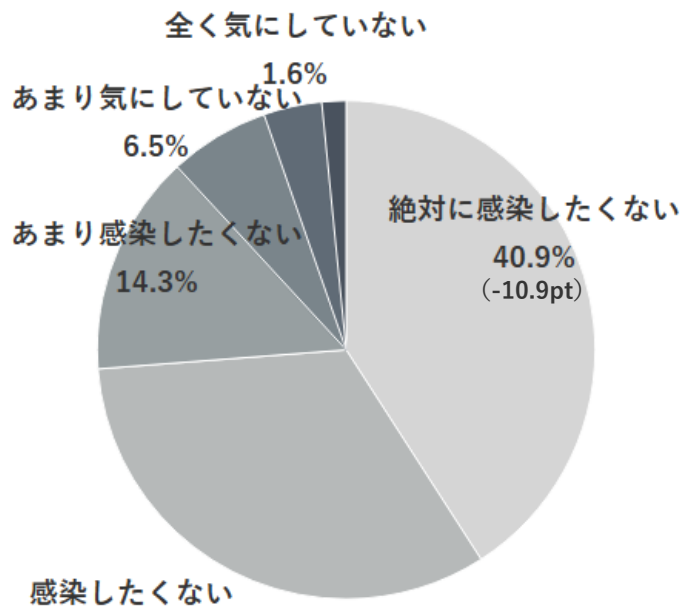
消費行動

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
よい商品・サービスを探すためには 手間や時間は惜しまない	22.9%	55.0%	19.3%	2.8%	+12.7pt
最新の商品・サービスを選びたい	11.4%	41.1%	36.8%	10.7%	+10.8pt
自己表現の手段として 商品・サービスを選びたい	11.9%	46.9%	33.2%	8.0%	+7.8pt

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「**5人以上の外出は控える**」で+5.5pt
 最もマイナスだったのは「**外出頻度を減らすための買い物の工夫**」で-6.0pt

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在の気持ちに最も近いものをお選びください。



※ () 内は全体差

- 絶対に感染したくない
- 感染したくない
- あまり感染したくない
- あまり気にしていない
- 気にしていない
- 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。

対策内容	当てはまる	やや当てはまる	当てはまらない	あまり当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
外出の際は常にマスクを着用している	81.7%		11.3%		-2.2pt
家族であっても外出は控えるようにしている	33.0%	27.6%	24.1%	15.3%	+1.7pt
知人・友人との外出は控えるようにしている	45.6%	33.5%	15.3%		+1.4pt
手洗いうがい・手指の消毒を意識的に行っている	53.6%	32.2%	9.7%		-3.6pt
都道府県をまたぐ旅行は控えるようにしている	46.8%	25.3%	21.2%	6.7%	-1.6pt
5人以上での外出は控えるようにしている	65.4%		25.8%		+5.5pt
体調が優れない場合は、人と会うのを控えるようにしている	51.0%	36.5%	9.3%		-2.1pt
電車などの列に並ぶときは前後にスペースを取っている	32.3%	43.5%	15.9%	8.3%	-2.9pt
人が密集するお店や施設の利用は控えるようにしている	37.4%	42.8%	14.8%		-0.5pt
外出頻度を減らすために、買い物の仕方を工夫している	20.6%	31.8%	29.4%	18.3%	-6.0pt

- 当てはまる
- やや当てはまる
- 当てはまらない
- あまり当てはまらない

- インドア系の趣味嗜好が多く、デジタルメディアでの情報取得に積極的。
- RPGアプリにはコンテンツに没頭できることを重視。
容量・データの重さが障害になっている傾向。
- オンラインの趣味・娯楽関連にお金を費やす傾向があるが、貯金をする堅実的な一面も。
- 美容・衣類関連にはあまりお金をかけていない。
- 自由な時間は多いがテレビはあまり見ず、趣味に忙しい。
- マイペースで自分の好きなように過ごしていきたい気持ちが強い傾向。
- 情報取得に積極的で、多くの情報に触れて情報をしっかりと精査する傾向。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

マイペースに趣味に没頭



ネットやSNSを見がち
インドア系の趣味が多い
好きなことには熱中

プロフィール

性別	男性	年齢	32歳
居住地	愛知県、両親と3人暮らし		
職業	食品企業勤務の会社員		
個人年収	450万円	未婚	未婚
趣味嗜好	ゲーム、アニメ、マンガ		
性格	マイペース。人付き合いは苦手。		

情報感度

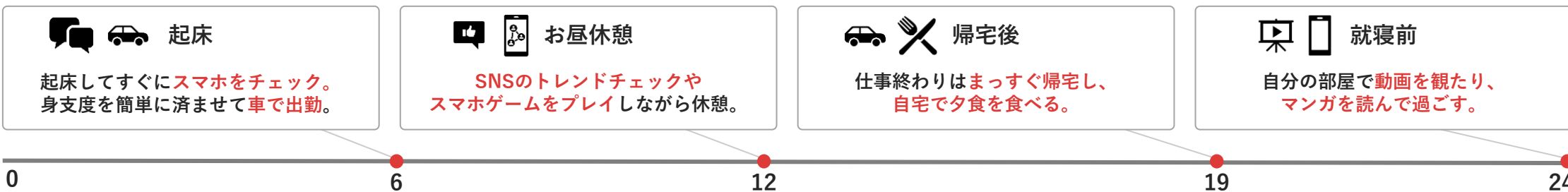
- ✓ テレビよりも、スマホでネットやSNSをみてこまめに情報をチェック。
- ✓ 興味のあるモノ・コトについては、たくさんの情報を正確に把握していきたい。

消費行動

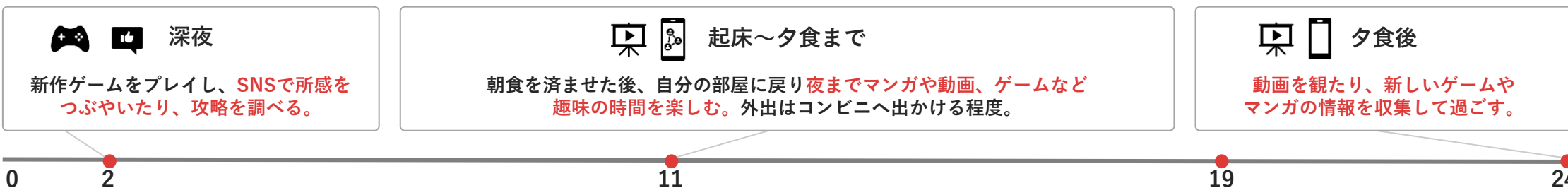
- ✓ 好きなモノ・コトには出費してしまいがちだが、貯金はしっかりしていて堅実的な一面も。
- ✓ 新しいもの好きだが、購入前にしっかり下調べしてから検討。

一日の過ごし方

平日



休日



ADWAYS独自調査

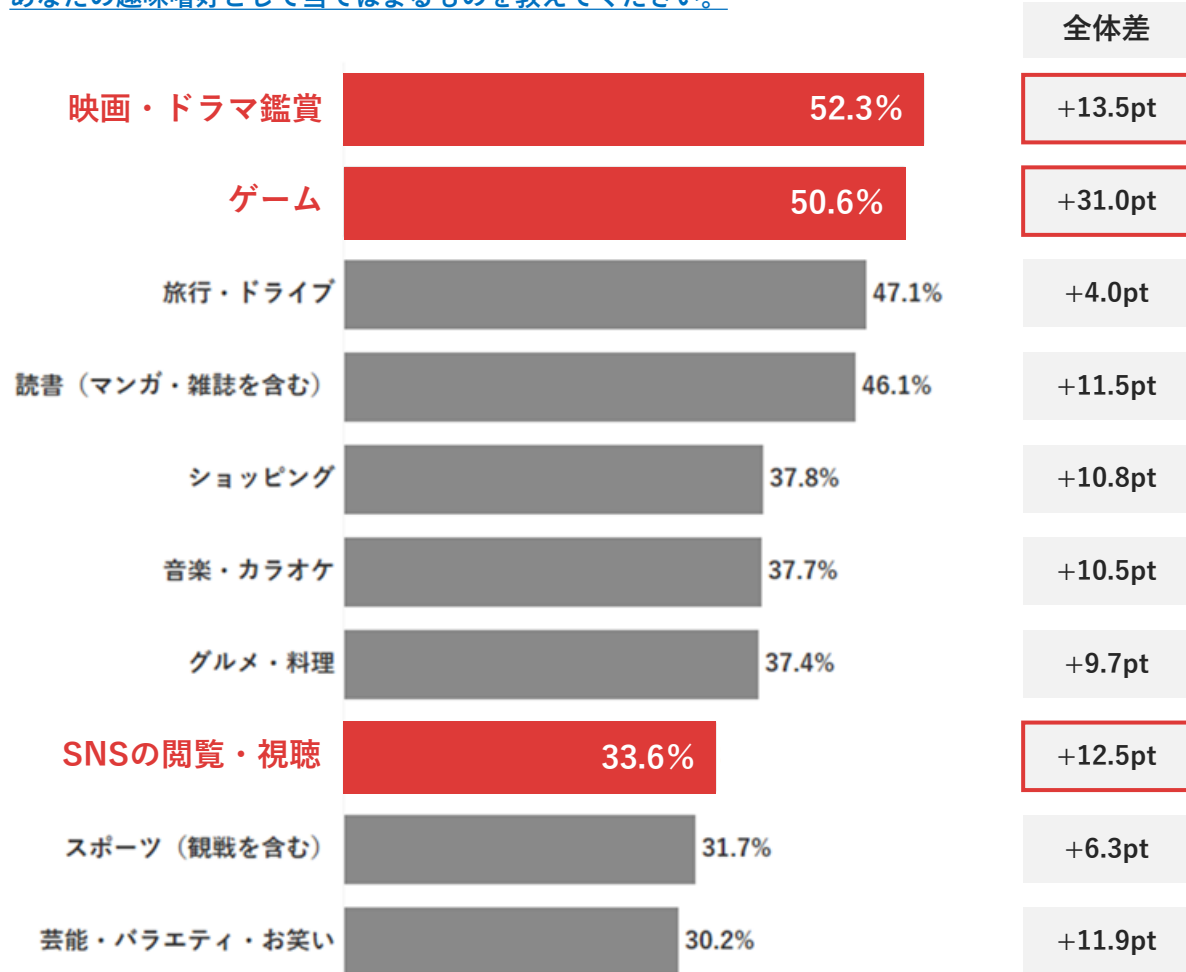
パズルゲームアプリユーザー実態調査



インドア系の趣味嗜好が多い傾向。
デジタルメディア上での情報収集やコミュニケーションが盛んと想定される。

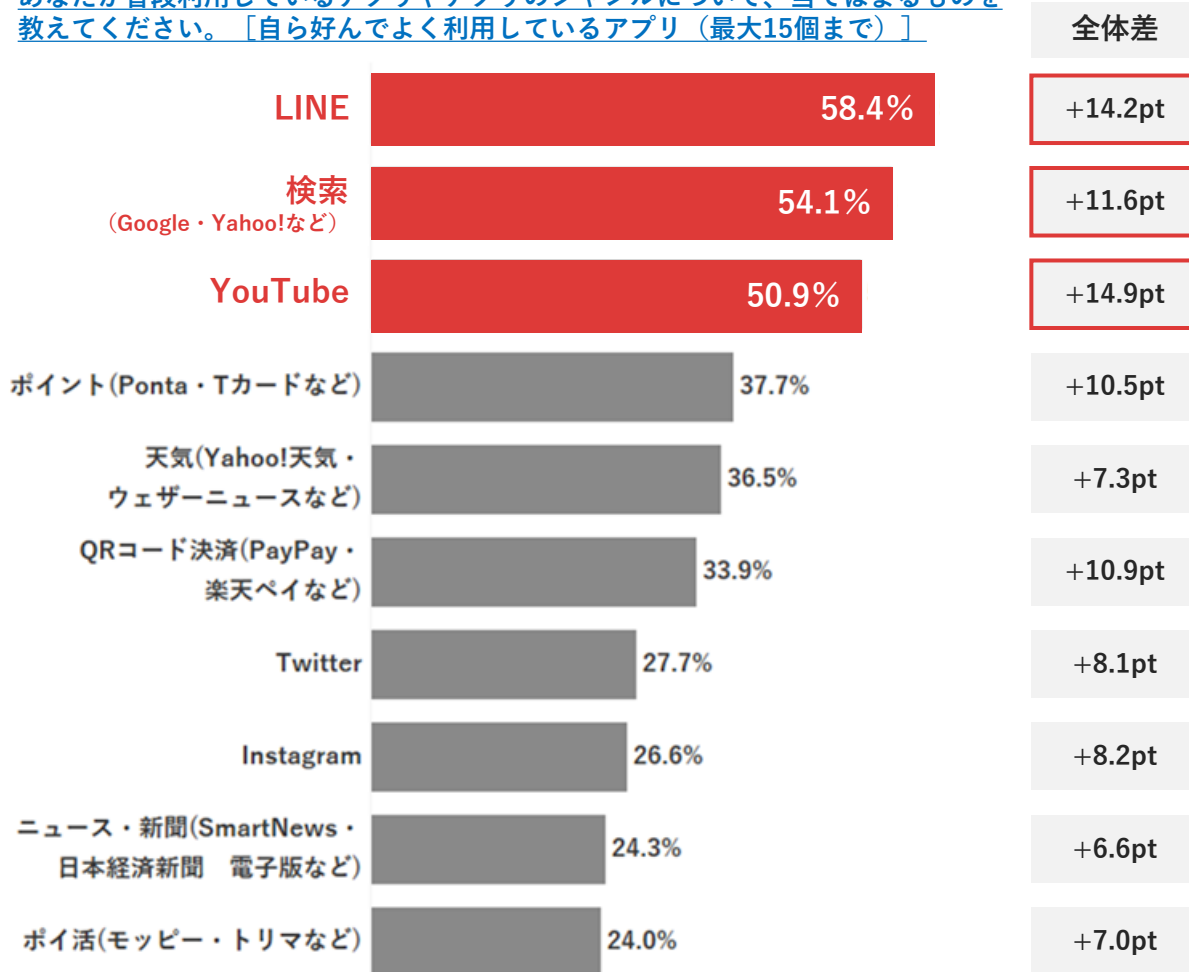
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

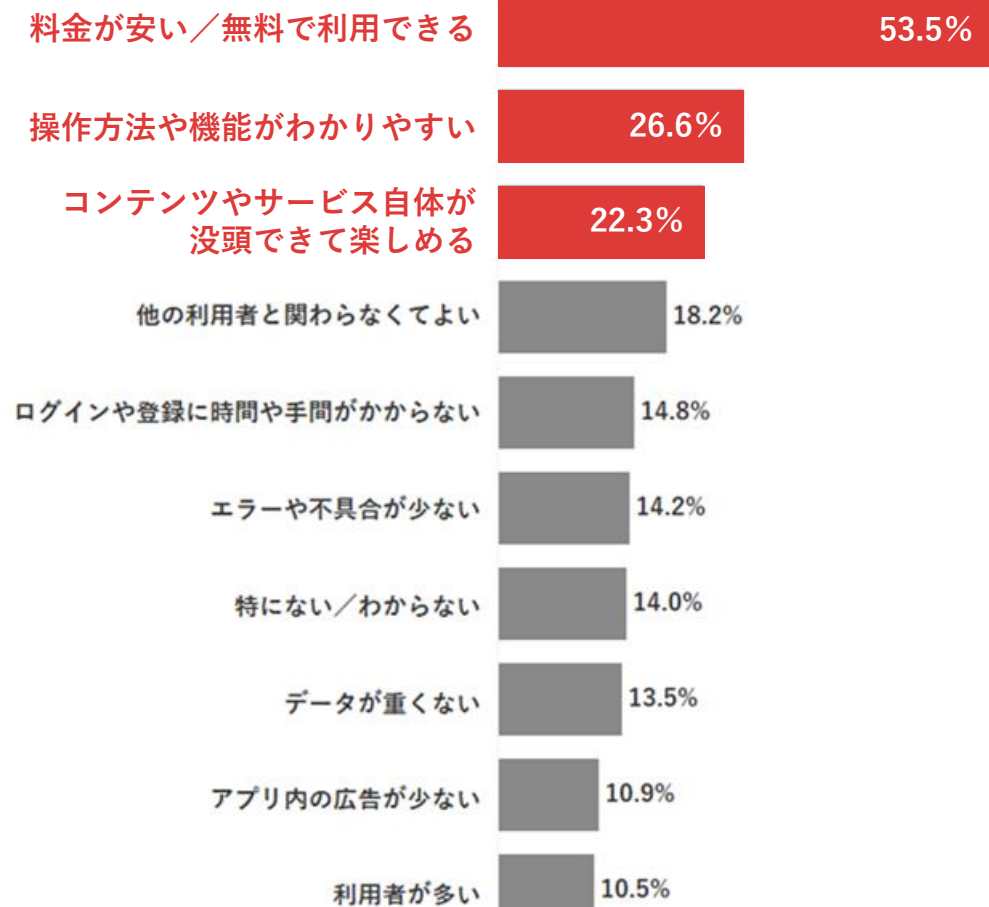
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。 [自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



料金やわかりやすさ、没入感を重視。アプリ内広告や容量の重さへの不満が多い傾向。

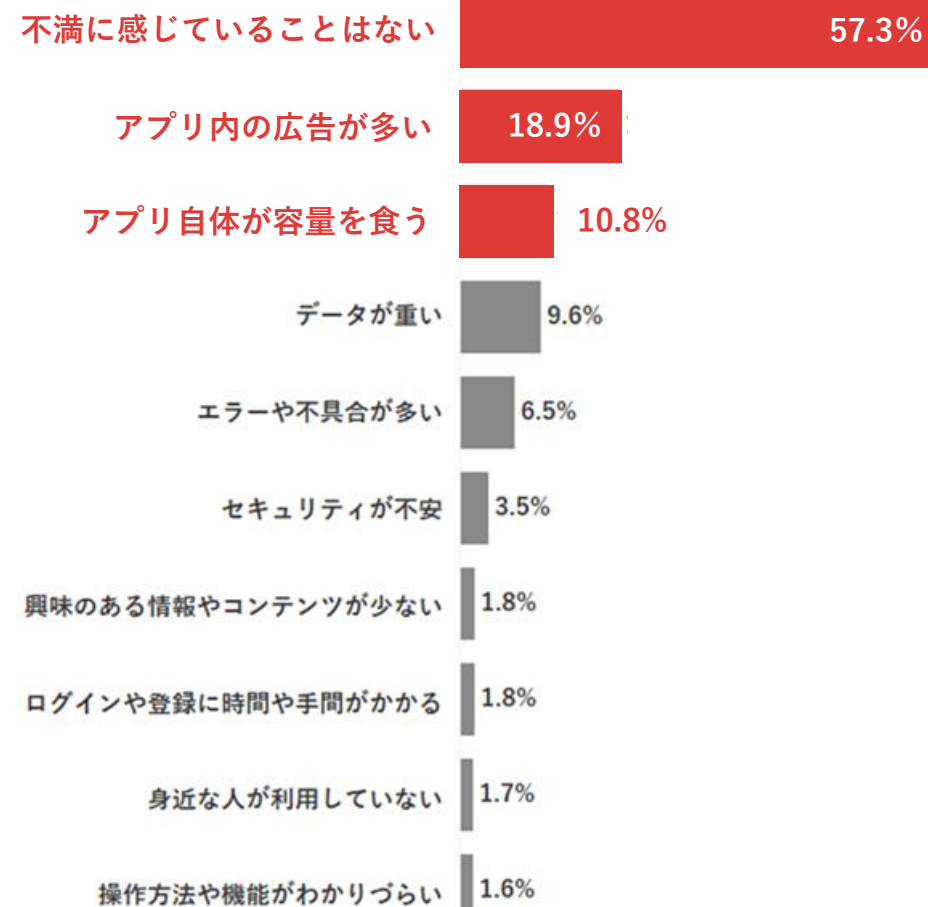
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



全体平均に比べて自由なお金はやや少ない。
リスクのあることは避け、無理のない範囲で資産管理している傾向。

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
 前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



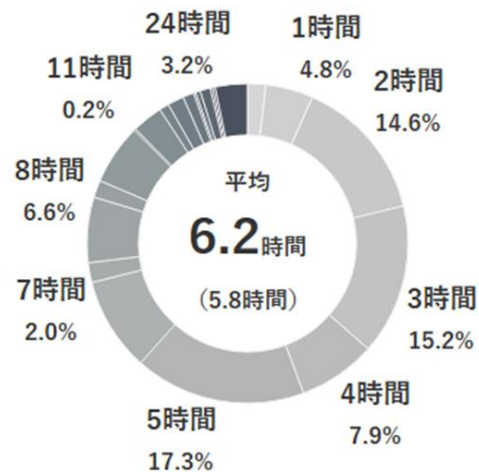
※ () 内は全体平均

平均的に時間を費やしているが、**スマホゲームのみ全体平均と比べて突出して時間を費やす。**
スキマ時間や何かをしながらスマホゲームをすることが多いと想定される。

1日で自由に使える時間と使い道

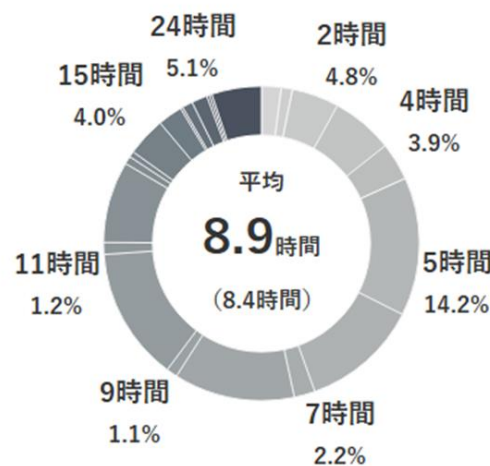
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.3時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.3時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.6時間 (0.5時間)
スマホゲーム	1.1時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.1時間 (0.1時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.6時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.5時間 (0.5時間)
テレビ番組	1.5時間 (1.5時間)
その他	1.5時間 (1.8時間)

休日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.4時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.4時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	0.6時間 (0.6時間)
スマホゲーム	1.4時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.3時間 (0.2時間)
マンガ	0.2時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	1.0時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.7時間 (0.8時間)
テレビ番組	2.1時間 (2.0時間)
その他	2.3時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

穏やかな生活の中で、マイペースに過ごしたい気持ち強い傾向。

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
そのときそのときを楽しく過ごせること	39.9%		53.0%	6.4%	+2.7pt
平和で安全な社会で生活ができること		61.5%		35.5%	+2.7pt
マイペースで無理がないこと		51.4%	45.2%	3.4%	+2.4pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差
なるべく人に流されないようにしたい	24.1%		63.0%	11.3% 1.5%	+3.5pt
人と考え方が違うと不安に感じる人が多い	12.2%	32.1%	40.8%	14.9%	+2.6pt
新しい世界に自分から入っていく方だ	7.1%	28.2%	44.2%	20.6%	-4.1pt

情報接触到意欲的であるが、一定の不安を感じている傾向。
 買い物は安さを重視し、儉約的に楽しんでいる。

情報感度

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
自分が発信した情報に対して、周りの反応が気になる	7.9%	33.7%	29.3%	29.2%	+6.9pt
自分が経験したことはSNSなどで投稿・発信したい	4.8%	21.6%	25.5%	48.1%	+4.3pt
情報に対して、情報源はどこなのか気になる	16.3%	47.7%	26.8%	9.2%	+2.6pt

消費行動

日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

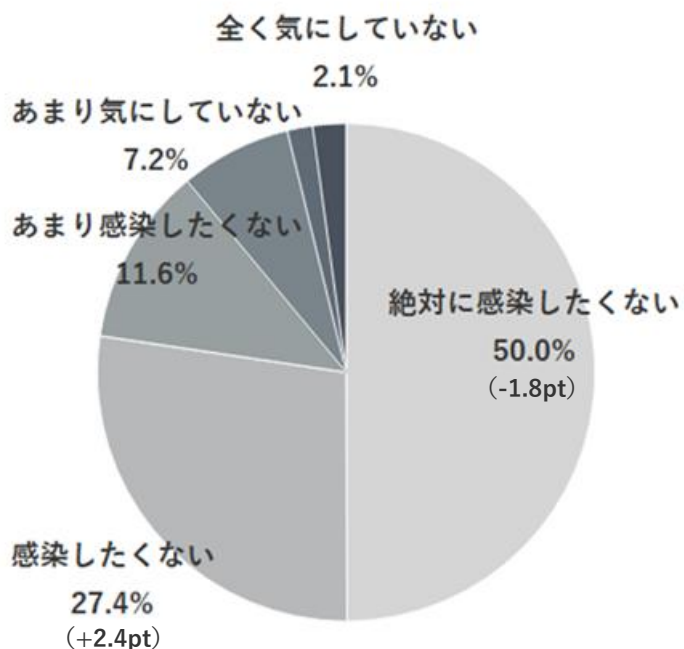
	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
買い物は楽しみの一つである	30.9%	51.5%	14.5%	3.0%	+8.6pt
価格を比較して少しでも安いところで買うことが多い	23.3%	53.7%	19.9%	3.1%	+5.1pt
値段が高くても品質のよいものを選ぶことが多い	10.0%	37.0%	43.9%	9.0%	-7.0pt

【ADWAYS独自調査】 *全体差の大きい主な3項目を抜粋/**当該ユーザーの特徴を着色/**全体差とは本調査対象者全体(n=5,200)とのポイント差を指す

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「**外出の際は常にマスクを着用**」で**+2.0pt**
 最もマイナスだったのは「**家族であっても外食は控える**」で**-3.0pt**

現在の気持ち

「新型コロナの感染」について、あなたの現在の気持ちに最も近いものをお選びください。

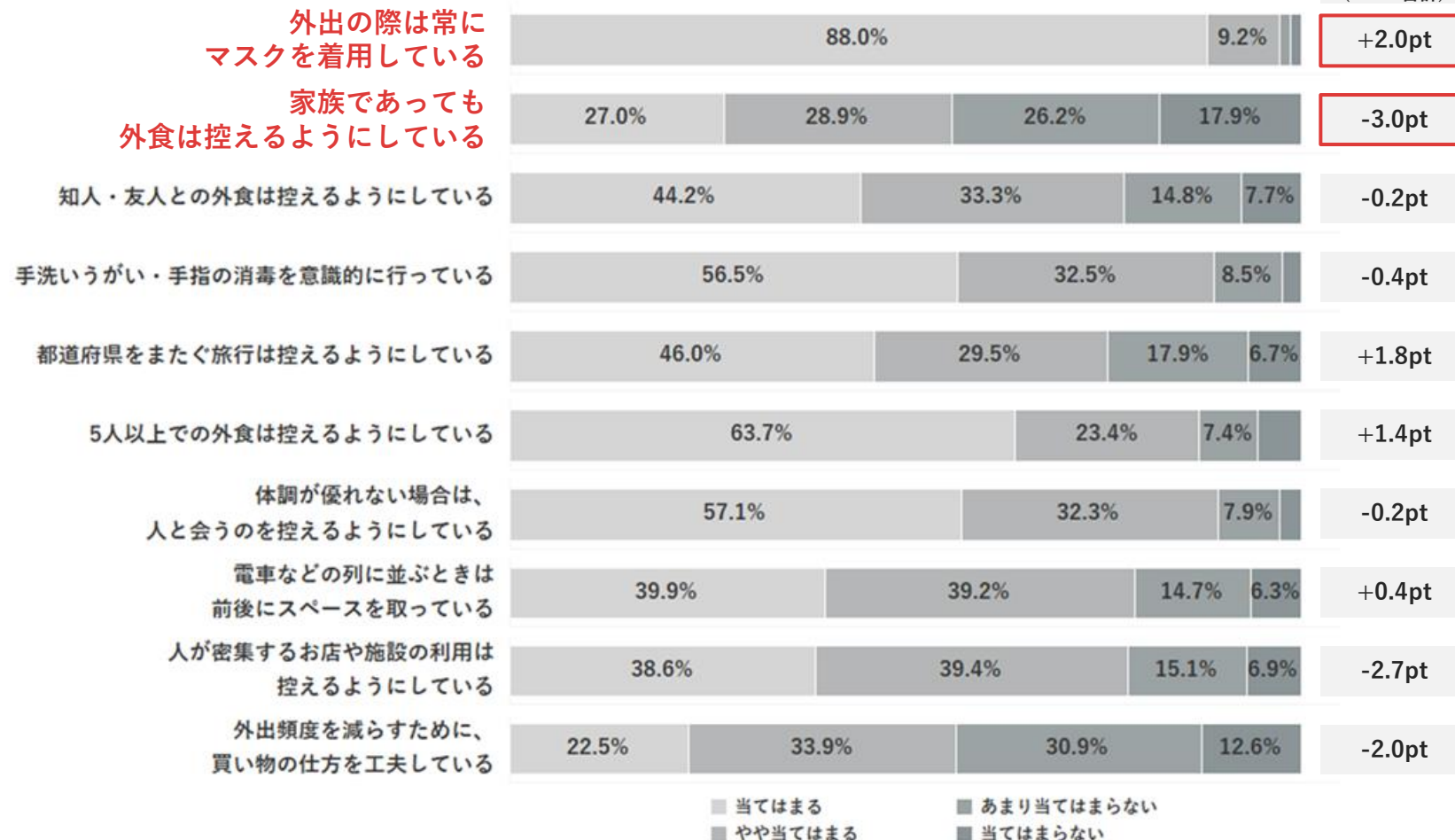


※ () 内は全体差

- 絶対に感染したくない
- 感染したくない
- あまり感染したくない
- あまり気にしていない
- 気にしていない
- 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。



- 当てはまる
- やや当てはまる
- あまり当てはまらない
- 当てはまらない

- インドア系の趣味嗜好が多い傾向。
- パズルゲームには料金やわかりやすさ、没入感を重視。
アプリ内広告や容量の重さへの不満が多い傾向。
- リスクのあることは避け、無理のない範囲で資産管理している傾向。
- 突出してスマホゲームに時間を費やす。
- 穏やかな生活の中で、マイペースに過ごしたい気持ち強い傾向。
- 情報接触に意欲的であるが、一定の不安を感じている傾向。
- 買い物は安さを重視。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

穏やかで無理のない日常を楽しむ

#トレンド追いつぎは不安
#スマホゲームでリフレッシュ
#浪費は避けたい



プロフィール

性別	女性	年齢	42歳
居住地	北海道、夫と2人暮らし		
職業	医療機関勤務の会社員		
個人年収	300万円	未既婚	既婚
趣味嗜好	ドラマ鑑賞、ゲーム、旅行		
性格	明るく温厚。ときどき心配性。		

情報感度

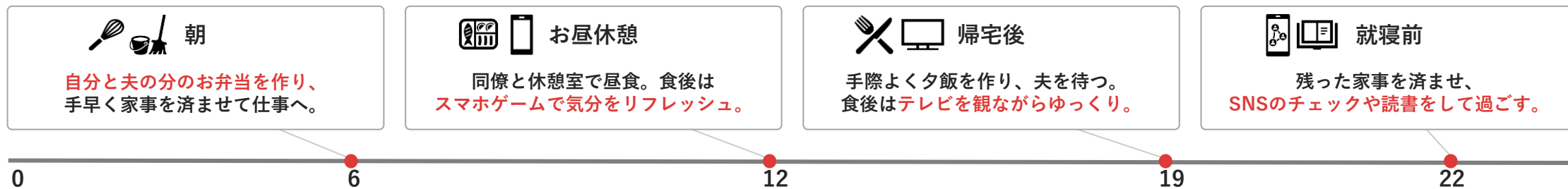
- ✓ 情報接触は一定量あるが、情報の精査がやや苦手。
- ✓ 人並の情報感度は持っていたいが、トレンドを追いつぎるのは不安。

消費行動

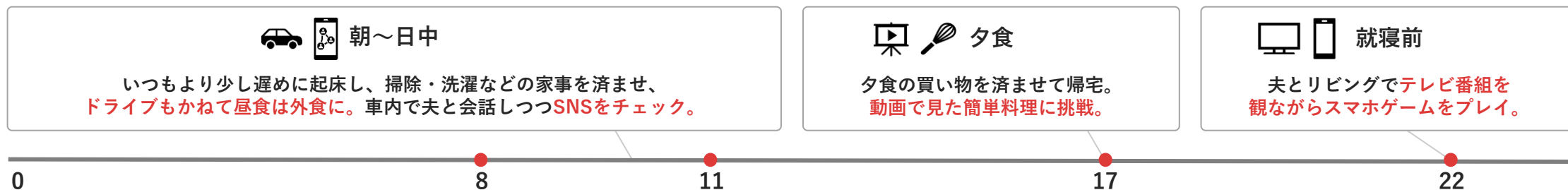
- ✓ お金をかけすぎずに買い物を楽しみたい。
- ✓ 金銭管理がしっかりしていて、無理のない範囲で資産形成。

一日の過ごし方

平日



休日



ADWAYS独自調査

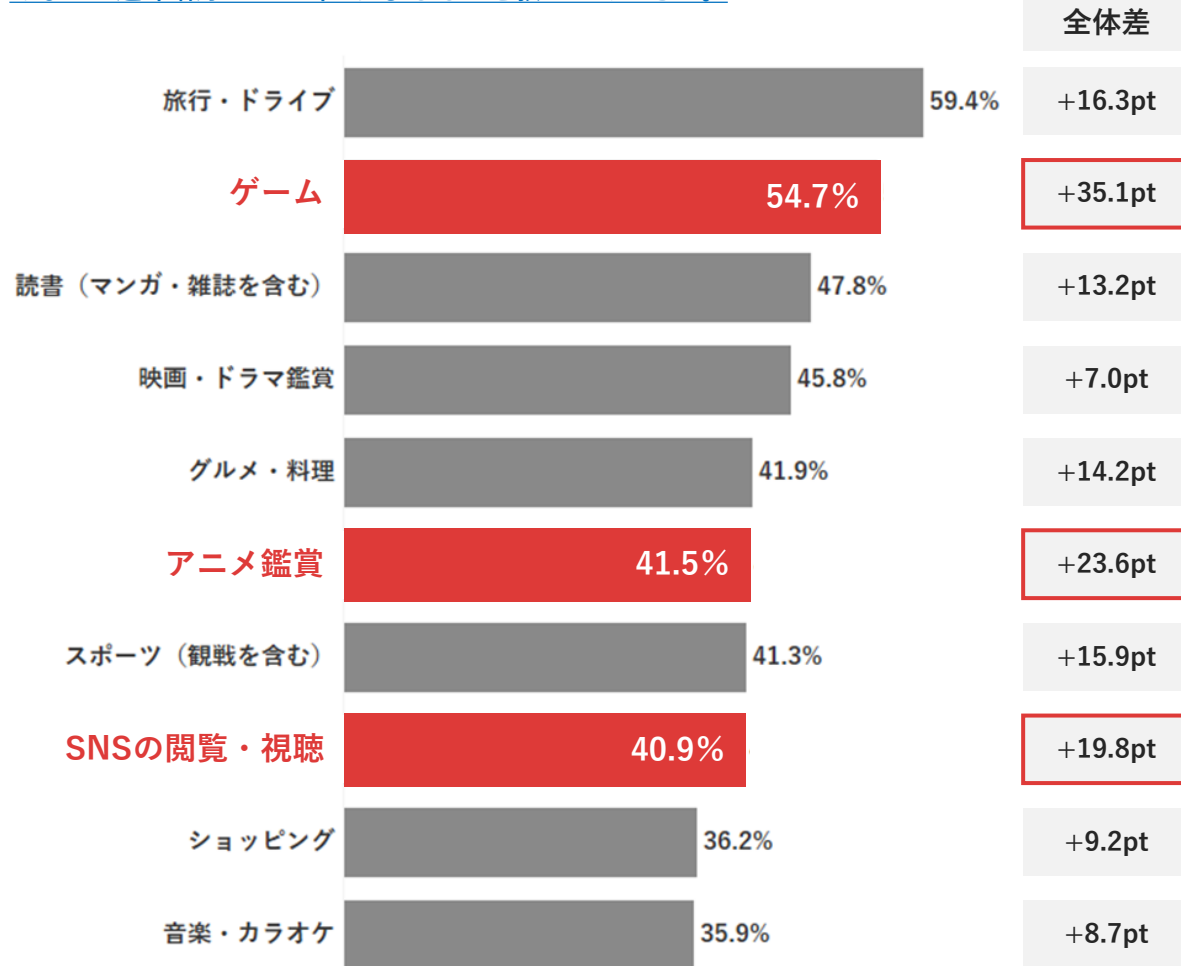
位置情報ゲームアプリユーザー実態調査



アウトドアも好むが、**インドアな趣味嗜好が多い傾向。**
 全体と比べると**ポイント活用や利便性の高いアプリの利用に積極的。**

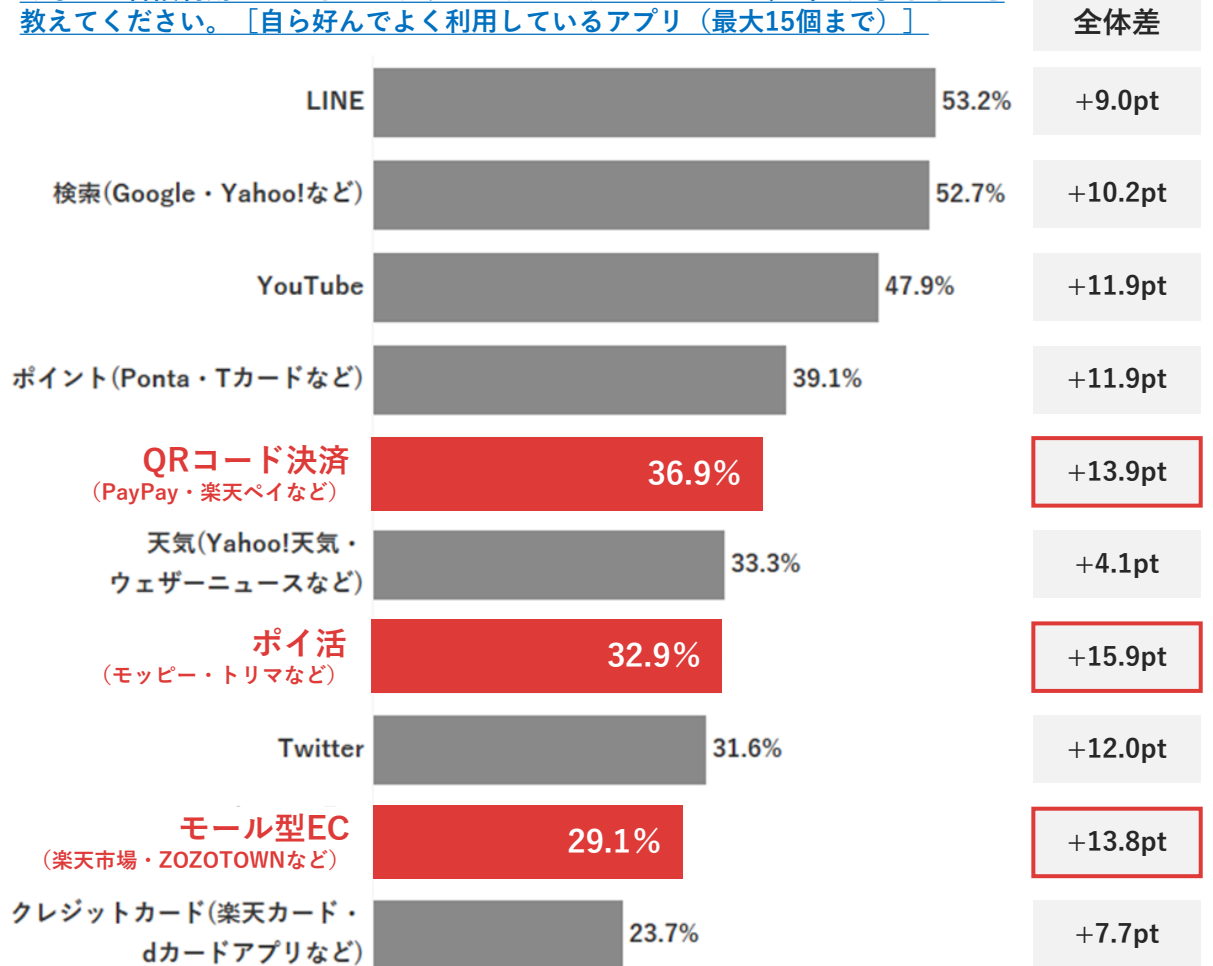
趣味嗜好 (上位10項目を抜粋)

あなたの趣味嗜好として当てはまるものを教えてください。



併用アプリ (上位10項目を抜粋)

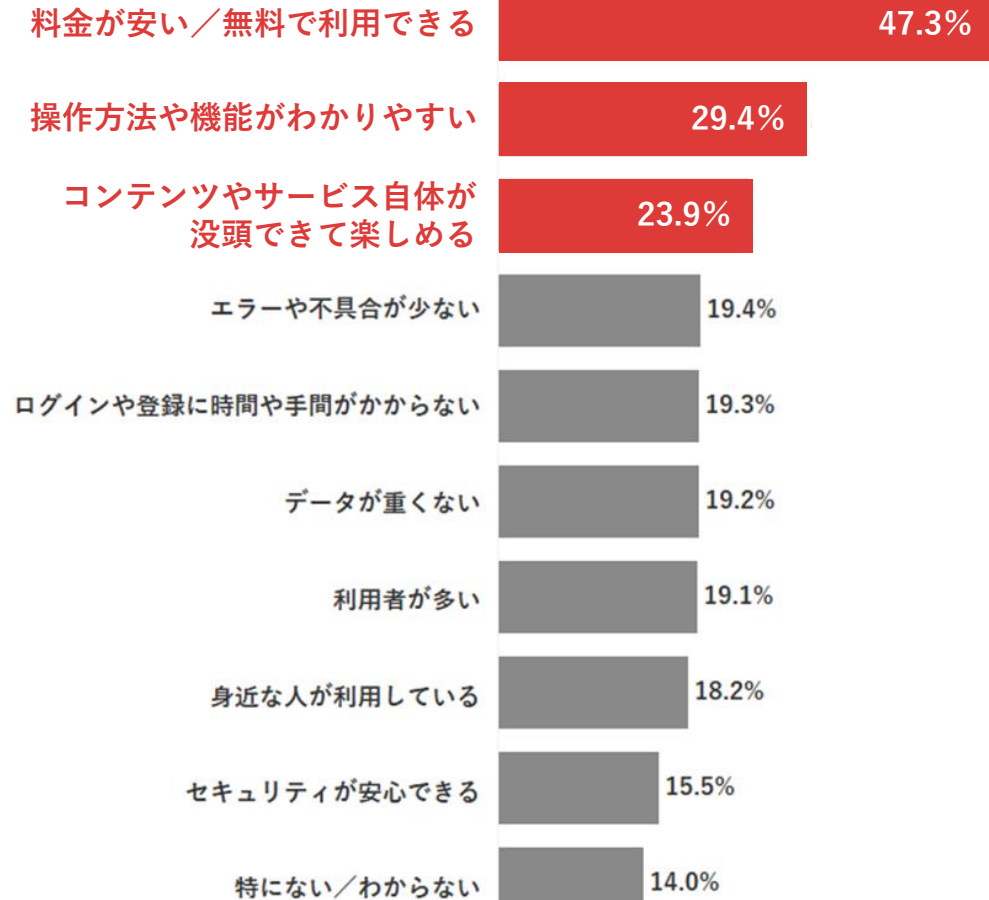
あなたが普段利用しているアプリやアプリのジャンルについて、当てはまるものを教えてください。 [自ら好んでよく利用しているアプリ (最大15個まで)]



わかりやすく、手軽にコンテンツを楽しめることを重視。開発面での不満が目立つ。

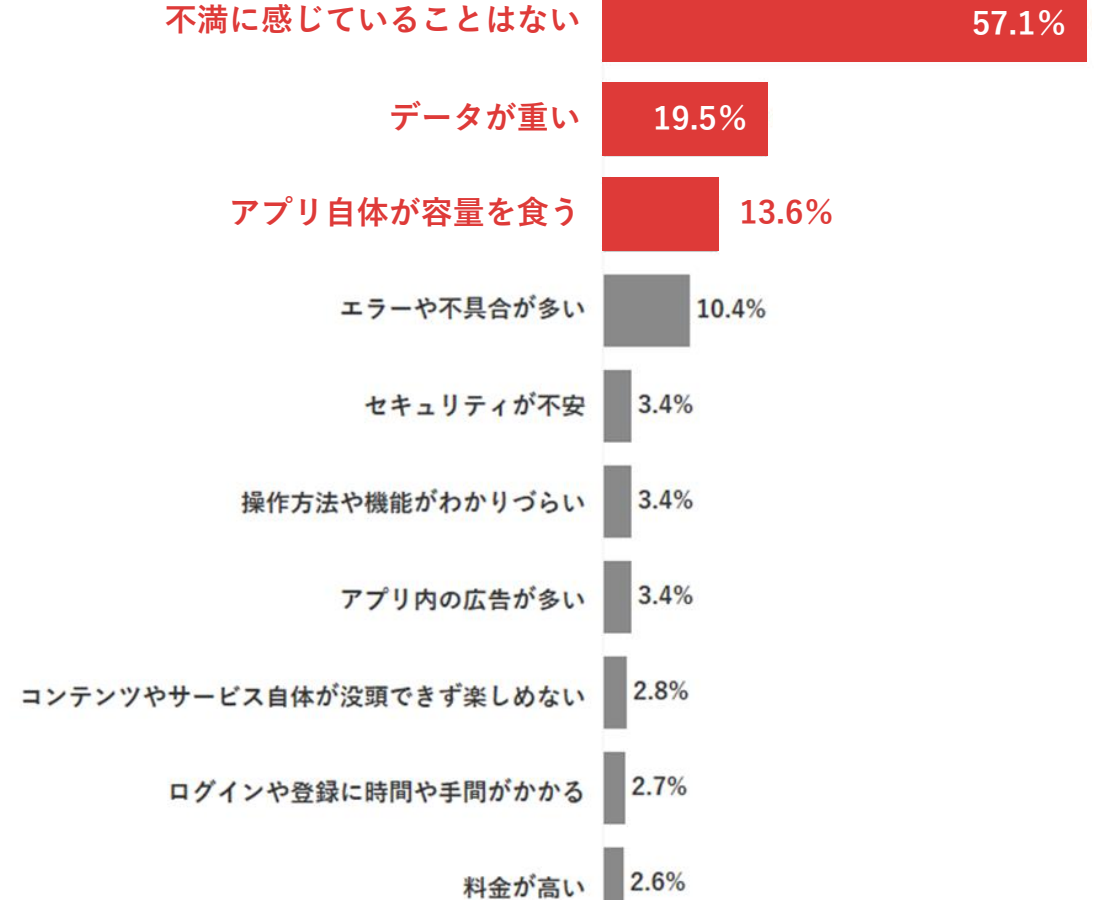
重視点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、重視していることを教えてください。



不満点 (上位10項目を抜粋)

あなたが自ら好んでよく利用しているアプリに対して、不満に感じていることを教えてください。



**オン・オフともに趣味・娯楽関連の出費が多い傾向。
貯金も行っており、計画的に消費を楽しんでると想定される。**

1か月で自由に使えるお金と使い道

あなたが、ご自身で自由に使えるお金（お小遣いなど）は1か月でどれくらいか教えてください。（貯金・投資は含める）
前の設問でお答えいただいたお金の使い道を教えてください。



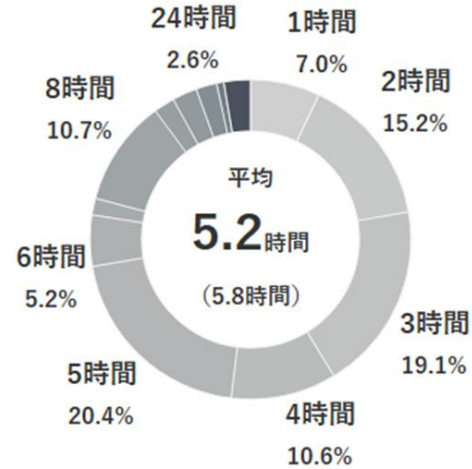
※ () 内は全体平均

平日の忙しい中でもスマホゲームに時間を費やしている傾向。
 休日はゲーム・動画視聴など好きなことをしてリフレッシュしていると想定される。

1日で自由に使える時間と使い道

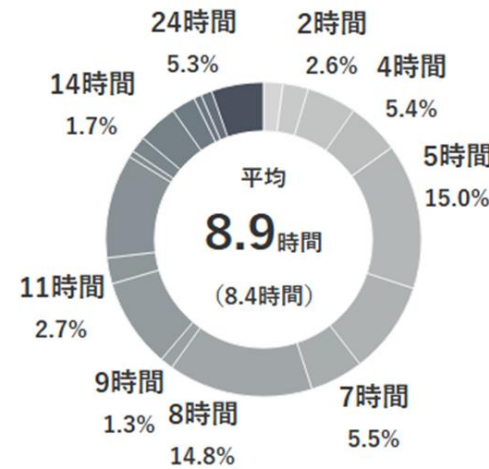
1日のうち、自宅の中で一人で自由に使える時間はどれくらいか教えてください。(仕事・学校関連の時間は除く) [平日] [休日]
 前の設問でお答えいただいた時間の使い道を教えてください。 [平日] [休日]

平日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.2時間 (0.2時間)
運動・トレーニング	0.3時間 (0.3時間)
SNSの閲覧・投稿	0.5時間 (0.5時間)
スマホゲーム	1.0時間 (0.4時間)
家庭用ゲーム	0.2時間 (0.1時間)
マンガ	0.1時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	0.7時間 (0.6時間)
ネットサーフィン	0.5時間 (0.5時間)
テレビ番組	1.1時間 (1.5時間)
その他	1.0時間 (1.8時間)

休日
合計



使い道	
ネットショッピング・フリマ	0.4時間 (0.3時間)
運動・トレーニング	0.5時間 (0.4時間)
SNSの閲覧・投稿	0.6時間 (0.6時間)
スマホゲーム	1.8時間 (0.5時間)
家庭用ゲーム	0.5時間 (0.2時間)
マンガ	0.2時間 (0.1時間)
動画配信サービス (YouTube・Netflixなど)	1.3時間 (1.0時間)
ネットサーフィン	0.8時間 (0.8時間)
テレビ番組	1.6時間 (2.0時間)
その他	1.8時間 (2.7時間)

※ () 内は全体平均

**社会的な向上心や家族との繋がりへの意識が高い。
周りを巻き込んで引っ張る力や統率力があると想定される。**

普段の生活の在り方

普段の生活のありかたについて、あなたはどのようなことが大切だと思うか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	大切だと思う	やや大切だと思う	あまり大切だと思わない	大切だと思わない	全体差 (TOP2合計)
社会的な地位を得ること	13.8%	40.1%	35.7%	10.4%	+12.2pt
新しいものや刺激に触れられること	19.9%	59.6%	18.5%		+8.0pt
家族のふれあいを大切にすること	42.5%	52.2%	5.3%		+5.3pt

世の中との関わり方

世の中との関わり方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差
物事はできるだけ自分の思うように進めたい	26.8%	55.8%	15.8%	1.6%	+9.4pt
みんなで協力して物事に取り組むことが好き	20.3%	45.4%	28.3%	5.9%	+4.9pt
新しい世界に自分から入っていく方だ	7.5%	29.6%	50.7%	12.2%	-2.3pt

情報の取得・精査や共有に意欲的で、情報リテラシーが高い傾向。

情報感度

情報の取得や発信に対する考え方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
常に多くの情報に触れていたい	16.5%	47.3%	33.5%		+16.7pt
自分が経験したことはSNSなどで投稿・発信したい	8.0%	27.5%	29.0%	35.6%	+13.4pt
自分が発信した情報に対して、周りの反応が気になる	10.0%	35.0%	36.8%	18.2%	+10.3pt

消費行動

日頃の買い物に対する考え方や商品・サービスの選び方について、あなたご自身にどの程度当てはまるか教えてください。 ※全体差の大きい主な3項目を抜粋

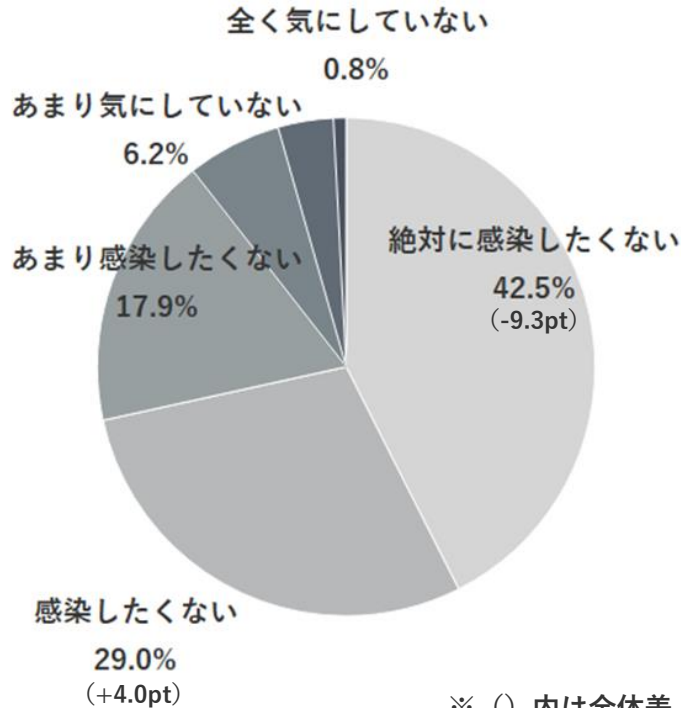
	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	全体差 (TOP2合計)
最新の商品・サービスを選びたい	10.8%	42.8%	38.1%	8.3%	+11.9pt
値段が高くても品質のよいものを選ぶことが多い	15.7%	47.2%	30.8%	6.3%	+8.9pt
いろいろな機能がついている商品・サービスを選ぶことが多い	10.7%	47.7%	40.7%	0.9%	+8.3pt

TOP2合計の全体差が最もプラスだったのは「**手洗いうがい・手指の消毒**」で+5.3pt

最もマイナスだったのは「**家族であっても外食は控える**」で-14.6pt

現在の気持ち

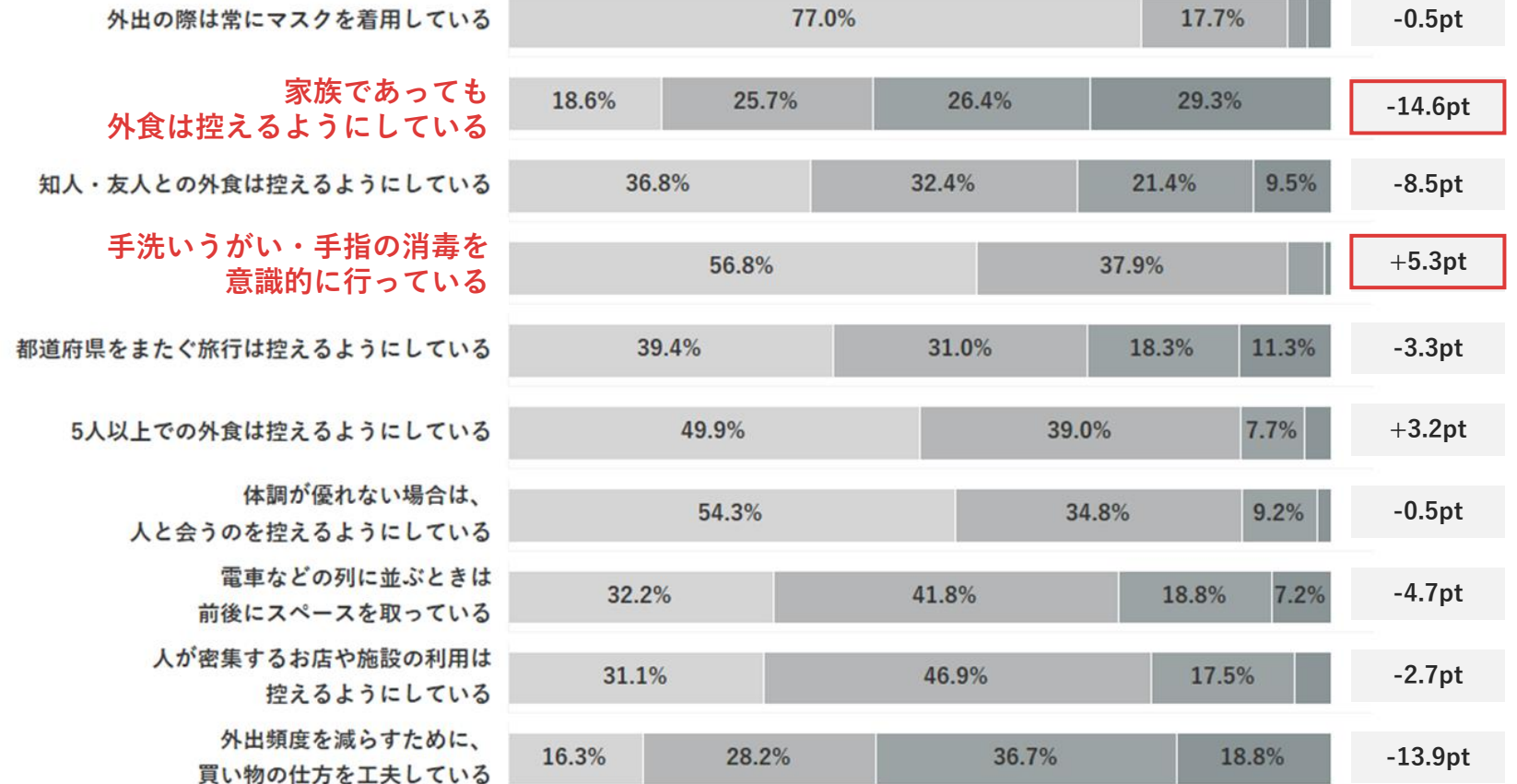
「新型コロナの感染」について、あなたの現在の気持ちに最も近いものをお選びください。



■ 絶対に感染したくない ■ あまり気にしていない
■ 感染したくない ■ 気にしていない
■ あまり感染したくない ■ 全く気にしていない

感染対策への意識

「新型コロナの感染対策」について、以下の内容に対してあなたはどの程度当てはまるか教えてください。



■ 当てはまる ■ あまり当てはまらない
■ やや当てはまる ■ 当てはまらない

- アウトドアも好むが、インドアな趣味嗜好が多い傾向。
- 全体と比べるとポイント活用や利便性の高いアプリの利用に積極的。
- 位置情報ゲームアプリにはわかりやすく、手軽にコンテンツを楽しめることを重視。開発面での不満が目立つ。
- オン・オフともに趣味・娯楽関連へ出費が多い傾向。
- 平日の忙しい中でもスマホゲームに時間を費やしている傾向。
- 社会的な向上心や家族との繋がりへの意識が高い。
- 情報の取得・精査や共有に意欲的で、情報リテラシーが高い傾向。

アンケート調査のデータ傾向を基にペルソナを策定
今回はサンプルとして、一層のみ公開

※通常のご提案時における調査では、ユーザーの趣向を更に細分化しペルソナ策定いたします

平日は仕事に勤しみ、休日は家族と触れ合う

#趣味や娯楽も楽しみつつ貯金も
#冷静で計画的
#家族思い



プロフィール

性別	男性	年齢	43歳
居住地	岐阜県、子供と3人暮らし		
職業	不動産会社勤務の会社員		
個人年収	800万円	未既婚	既婚
趣味嗜好	ドライブ、ゲーム、アニメ		
性格	冷静で計画的。家族愛が強い。		

情報感度

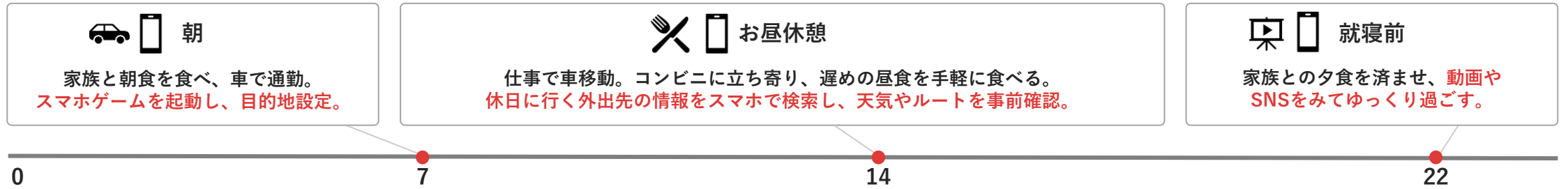
- ✓ テレビよりネットやSNSからの情報取得が多く、投稿・発信もする。
- ✓ 情報リテラシーがあり、家族との情報交換も積極的。

消費行動

- ✓ 機能性や質を重視し、こだわりを持って買い物をする。
- ✓ 趣味・娯楽関連はしっかり楽しむが、将来を考えて計画的に貯金・投資を行う。

一日の過ごし方

平日



休日



アドウェイズでは、定量・定性調査を基に、
実態に即し、より細分化したペルソナ設定
およびターゲットインサイトを捉えたマーケティング戦略をご提案いたします。

本件に関するお問い合わせは[こちら](#)からお願いいたします。

※「生活者のアプリ利用実態調査のプレスリリースを見た」とご記入いただけますとスムーズです。



株式会社アドウェイズ

〒160-6138

東京都新宿区西新宿8丁目17番1号
住友不動産新宿グランドタワー38階