



ADventure WAYS

アドウェイズの由来は「冒険の道」

ベンチャー企業の中でも「アドベンチャーな企業」を目指し、失敗を恐れず果敢に挑戦します。

真っ赤なロゴマークは、いつなんどき、どのような時代においても、絶やすことなく力強く燃え続ける情熱の炎を表現しています。



ADWAYS



BRAND COLOR

ADWAYS ブランドの統一されたカラーを厳守すること。
規定のBlack,White,Red とする。
ロゴ全体がはっきりと認識できるように留意すること。



Red



#de3a38
C5 M89 Y74 K0
DIC F111 エカルラート

White



#ffffff
C0 M0 Y0 K0

Black



#000000
C0 M0 Y0 K100



CLEAR SPACE

ADWAYS ロゴは独立性、識別性をもってはっきりと表示させること。

ロゴ周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などを配置してはいけない。

上下左右に本ロゴの「A」の文字の高さを用いてのスペースを取り、その内側をアイソレーションゾーンとすること。

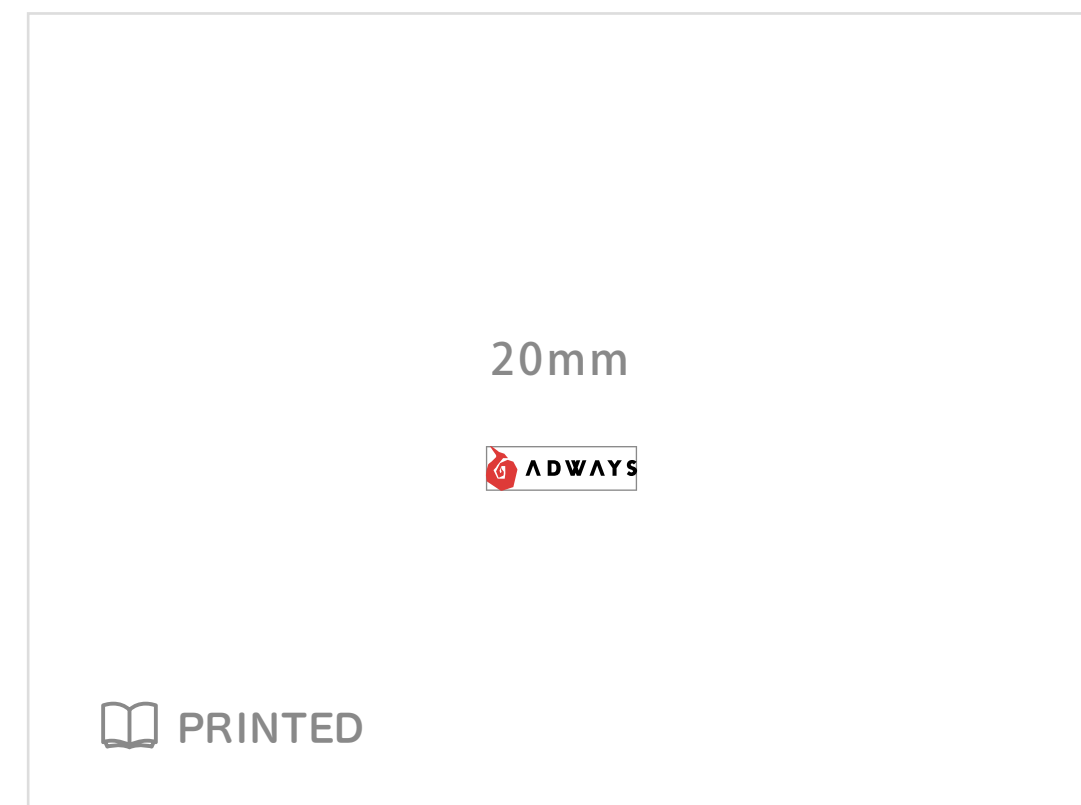
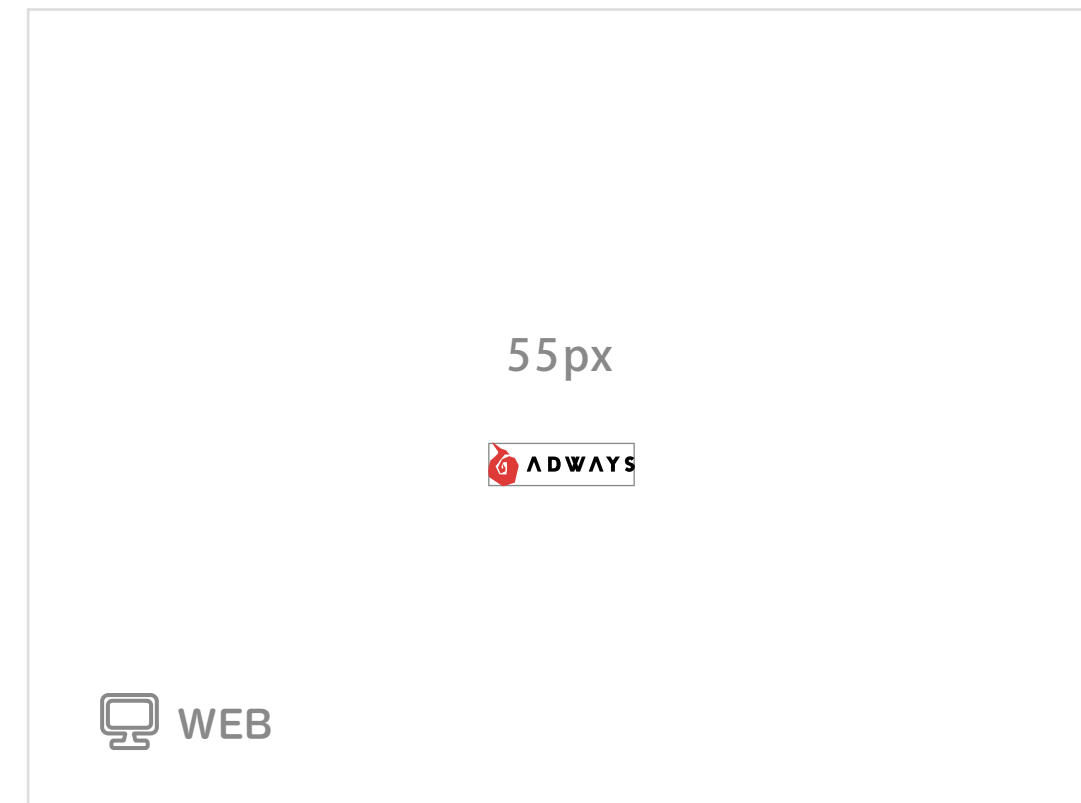


MINIMUM SIZE

再現性や美しさを保つため最小使用サイズを守ること。

Web コンテンツなどの画面上で表示する場合の
横幅は 55px 以上とする。

印刷物でロゴを使用する場合の横幅は 20mm 以上とする。

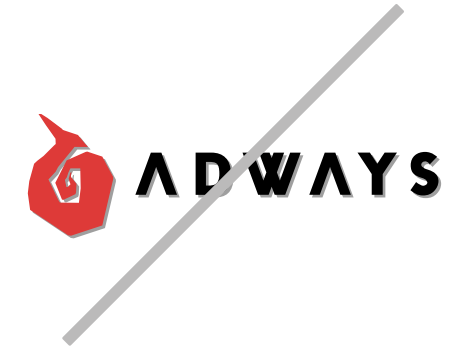




シンボルのサイズおよび
スペースを変更してはならない



変形(長体・平体・斜体)してはな
らない



陰影をつけて表示してはならない

IMPROPER USES

ADWAYS ロゴの扱いには十分な注意が必要である。

正しく使用することでブランドイメージを
正確に伝えることができる。

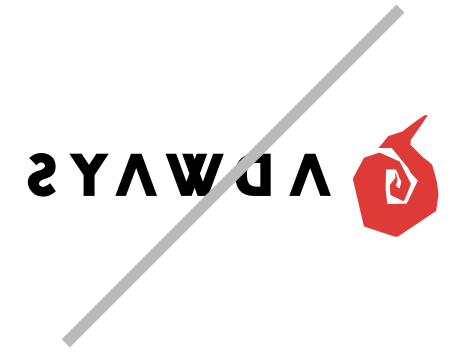
誤った表現方法はすべて禁止とする。



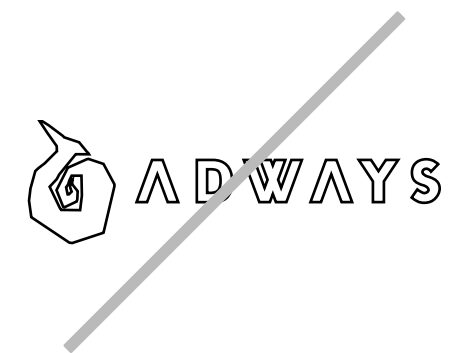
本ガイドラインの指定と異なる
カラーにしてはならない
グラデーションも不可



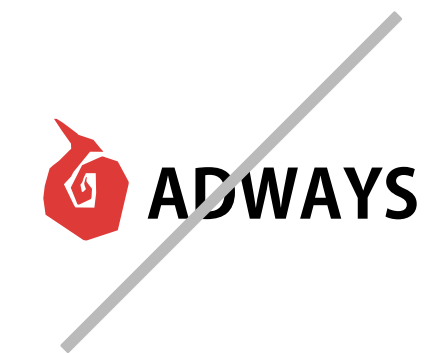
周辺にその他の図形を表示して
はならない



反転してはならない



アウトライン表示してはならない



本ガイドラインの指定と異なるテキ
ストを組み合わせしてはならない



ふちどりで表示してはならない

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

ADWAYS ロゴの使用及び各サービスロゴの使用に際しては、ガイドライン (<https://www.adways.net/logoguide.html>) と本マニュアルを必ずご確認ください。
ガイドライン又は本マニュアルで許可された方法以外で当社ロゴの利用を希望される場合や不明点がある場合には、当社へお問い合わせください。
お問い合わせ先: press@adways.net